

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 全国 2012 年 1 月高等教育自学考试 新闻心理学试题 课程代码:00657

### 一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 目前我国新闻心理学的研究尚处于初级阶段。也就是说，这种研究还停留在( )  
A.实证观察水平                      B.解释水平  
C.特有水平                              D.理论分析水平
- 根据俄国生理学家巴甫洛夫的条件反射理论，广播言语属于( )  
A.第一信号系统                      B.第二信号系统  
C.条件反射                              D.无条件反射
- 行为主义心理学的创立人是美国心理学家( )  
A.班杜拉                                  B.华生  
C.西蒙                                      D.林顿
- 对新闻工作者的智力活动起激发与导向作用的非智力因素是( )  
A.情感                                      B.动机  
C.意志                                      D.性格
- 心理学家用“向性”这种分类方法来区分不同类型的( )

- A.情感  
B.兴趣  
C.信念  
D.性格
- 6.主体认识结构中最活跃的、恒常的、必不可少的非智力因素是( )  
A.气质  
B.情绪情感  
C.信念  
D.意志
- 7.在新闻采访中,起主导作用的心理活动是( )  
A.采访对象的心理活动  
B.受众的心理活动  
C.记者的心理活动  
D.编辑的心理活动
- 8.在采访过程中,记者与采访对象交往的主要手段是( )  
A.思维  
B.体态  
C.表情  
D.言语
- 9.一好百好的思想就是认知中的( )  
A.首因效应  
B.晕轮效应  
C.定势效应  
D.扫帚星效应
- 10.用表象来进行分析、综合、抽象、概括的过程是( )  
A.理性思维  
B.抽象思维  
C.发散思维  
D.形象思维
- 11.人们运用已获得的知识经验,按现成的方案和程序直接解决问题的思维方式被称为( )  
A.形象思维  
B.理性思维  
C.常规思维  
D.创造性思维
- 12.提出“场依存性”和“场独立性”这两种认知方式的是美国心理学者( )  
A.华生  
B.乔治·凯利  
C.霍夫兰  
D.威特金
- 13.新闻编辑心理学的研究重心是( )  
A.编辑知识  
B.编辑主体  
C.编辑业务  
D.编辑过程
- 14.从传播过程看,主持人是( )  
A.社会化的传播者  
B.人格化的传播者  
C.专业化的传播者  
D.通俗化的传播者
- 15.主持人把关,应该把住节目的( )  
A.信息质量关  
B.政策关  
C.语言关  
D.总体效果关
- 16.对于同一条新闻,人们会“仁者见仁、智者见智”,这体现了受众的( )  
A.选择性注意  
B.选择性理解  
C.选择性记忆  
D.选择性行为

- 17.受众心理产生的诱导因素是( )
- A.传播媒介刺激  
B.新闻素材使用  
C.受众个性特征  
D.受众需要、动机与兴趣
- 18.受众态度一旦形成,就会( )
- A.固定不变  
B.随时变化  
C.有绝对的稳定性  
D.有相对的稳定性
- 19.受众态度的改变有两个方面,一个是方向上的改变,另一个是( )
- A.方法上的改变  
B.程序上的改变  
C.程度上的改变  
D.性质上的改变
- 20.要提高心理健康水平,新闻工作者必须以( )
- A.合理宣泄为主  
B.自我预防为主  
C.心理咨询为主  
D.精神升华为主

**二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少或未选均无分。

- 21.智力是大脑的一种心理潜能,以抽象思维能力为核心,包括( )
- A.观察力  
B.记忆力  
C.想象力  
D.言语表达能力  
E.心理承受力
- 22.影响记者写作心理状态的客观因素有( )
- A.环境  
B.采访对象  
C.采访时机  
D.受众  
E.素材
- 23.作为大众传播媒介,报纸具有的特点包括( )
- A.可以长期保留,反复阅读  
B.不受传播顺序制约,选择性强  
C.声情并茂,感染力强  
D.引发读者抽象思维  
E.可以随身携带,随时翻阅
- 24.影响新闻受众态度改变的因素一般包括( )
- A.新闻传播者  
B.不同媒介的使用  
C.新闻信息交流过程  
D.新闻信息接受者

E.新闻传播的情境

25.我国新闻工作者存在的身心健康问题不容忽视,集中表现出来的不健康心理有( )

- A.焦虑  
B.恐惧  
C.冷漠  
D.抑郁  
E.强迫

### 三、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26.新闻心理

27.注意

28.动机

29.睡眠者效应

30.强迫状态

### 四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

31.新闻工作者应如何围绕新闻的基本特性进行报道?

32.在新闻采写的过程中,记者的动机为什么是一种内驱力?

33.什么是“理论驱动归纳”思维策略?它有哪些特点?

34.为什么说内向型的人比较适合做编辑的工作?

35.如何理解新闻受众态度的内涵?

### 五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 8 分,共 16 分)

36.试述新闻心理学的理论任务与实践任务,并谈谈你对新闻工作者学习新闻心理学必要性的认识。

37.采访对象不利于采访活动展开的性格特征主要有哪些?记者如何分别应对?

### 六、应用分析题(本大题共 1 小题,共 14 分)

38.什么是播音员和主持人的双重角色?在实际工作中,应如何正确处理播音员和主持人作为媒介的代表和个体的身份之间的关系?