

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	-------------------------	------------------------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

全国 2012 年 1 月高等教育自学考试 广播新闻与电视新闻试题 课程代码：00656

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 狭义的广播，专指（ ）
A. 声音广播
B. 语言广播
C. 传送声画的媒介
D. 无线电波传送的节目
- “电视之父”是指（ ）
A. 麦克斯韦
B. 贝尔德
C. 费森登
D. 布劳恩
- 世界上第一座广播电台诞生在（ ）
A. 美国
B. 英国
C. 德国
D. 法国
- 广播与电视共同的符号系统为（ ）
A. 文字
B. 图像
C. 标题
D. 声音
- 下列选项中，不属于我国社会主义广播、电视事业基本标志的是（ ）
A. 坚持无产阶级党性原则
B. 坚持实现经济效益第一的原则
C. 坚持为人民服务的基本方针
D. 保持旗帜鲜明的风格

- 6、音响在新闻报道中最基本和最重要的作用是（ ）
- A. 增强报道的现场感
B. 增强报道的可信性
C. 增强报道的感染力
D. 增强报道的生动性
- 7、电视摄像采访有两个基本特点，一是完整性，二是（ ）
- A. 生动性
B. 权威性
C. 客观性
D. 直接性
- 8、广播消息的主体，既要求内容充实、具体，又要求便于（ ）
- A. 翻阅
B. 听知
C. 查看
D. 回忆
- 9、电视新闻最早运用的播出方式就是（ ）
- A. 口播
B. 直播
C. 插播
D. 录播
- 10、实况广播与录音剪辑表现内容的主要符号是（ ）
- A. 音乐
B. 实况音响
C. 解说词
D. 同期声
- 11、广播通讯语言准确性的具体表现是（ ）
- A. 动态感
B. 新鲜感
C. 对象感
D. 分寸感
- 12、严格地说，电视新闻专题是除电视新闻以外的所有电视新闻报道形式的（ ）
- A. 基础
B. 总称
C. 前提
D. 代称
- 13、广播评论的选题，其内涵是指（ ）
- A. 选择评论的标题
B. 选择评论的对象和论述范围
C. 确定评论的中心内容
D. 确定评论的具体文体
- 14、电视评论的内涵是指（ ）
- A. 主要发挥图像传播功能的评论
B. 以图像为主、声音解说的评论
C. 同时运用画面、声音和屏幕文字表现内容的新闻评论
D. 以声音评述为主、配以图像的评论
- 15、在新闻节目中，不包含信息却是理解信息不可缺少的内容，称之为（ ）
- A. 补充冗余
B. 必要冗余
C. 相对冗余
D. 绝对冗余
- 16、决定新闻性专题节目思想深度的关键因素是（ ）
- A. 结构与逻辑
B. 形象描写

- C. 细节描写
D. 题材与主题
- 17、新闻性杂志节目的主要结构特点是（ ）
A. 板块式综合内容编排
B. 专题式单一内容编排
C. 连续报道内容编排
D. 对比式内容编排
- 18、节目主持人这种播出方式恢复了某种传播模式的感觉，这就是（ ）
A. 自我传播
B. 人际传播
C. 组织传播
D. 大众传播
- 19、电视新闻编辑工作的特殊性，除了编辑对象的复杂性外，还有一方面是（ ）
A. 传播符号的多样性
B. 图像素材带的不可改动性
C. 编辑主体的群体性
D. 图像与同期声的原生态性
- 20、电视新闻编辑是指按电视传播特点进行前期策划、后期制作、加工、播出一系列工作环节的（ ）
A. 联系
B. 衔接
C. 总称
D. 归纳

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21、目前世界上比较通行的彩色电视制式有（ ）
A. NTSC 制
B. PAL 制
C. CAL 制
D. SECAM 制
E. HDTV 制
- 22、广播、电视语言功能应该（ ）
A. 口语化、通俗化
B. 符合语言规范
C. 具体形象
D. 简洁明快
E. 讲究哲理
- 23、录音采访对于音响素质的基本要求是（ ）
A. 完全真实
B. 力求自然
C. 捕捉特点
D. 尽量清晰
E. 没有任何噪音
- 24、按采访场合划分，摄像采访可以分为（ ）
A. 新闻现场摄像采访
B. 非事件摄像采访
C. 访问摄像采访
D. 突发性事件摄像采访
E. 随机摄像采访
- 25、广播消息在信息传播中的作用表现为（ ）
A. 便捷的信息形态
B. 狭窄的适用范围

- C. 深入的综合分析
D. 较小的受众
E. 广阔的反映领域

三、简答题(本大题共 10 小题, 每小题 3 分, 共 30 分)

- 26、录音采访及其表现优势是什么?
27、简述电视摄像采访和其他媒体采访的异同。
28、写作广播消息主体的基本要求有哪些?
29、如何发挥电视新闻多种符号的综合表现效应?
30、组织实况广播的基本环节是什么?
31、制作电视分析性专题的基本要求有哪些?
32、中国的电视评论经历了哪“三代”变化?
33、如何理解广播新闻的信息质量?
34、节目主持人出现的主要原因是什么?
35、广播新闻编辑工作全过程包括哪几个阶段?

四、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

- 36、在录音采访中, 怎样才能掌握采访的主动权?
37、电视摄像的拍摄有哪些基本技术要求?

五、分析与写作(本大题共 4 小题, 第 38、39 小题各 4 分, 第 40、41 小题各 6 分, 共 20 分)

认真阅读下列素材, 并根据广播新闻写作要求, 完成第 38 至 41 小题写作任务。

“拉孜西瓜”香飘雪域高原

拉孜县是西藏日喀则地区的农业大县, 当地农民以种植青稞和油菜为主, 从来没有种过西瓜。

前年 6 月, 浦东新区农委副主任瞿元弟援藏来到拉孜县, 担任常务副县长, 他希望用自己的专业知识和在农业战线二十年的工作经验帮助藏族农民走上致富的道路。在认真考虑了当地气候条件之后, 他大胆提出了引种原南汇县优质西瓜的设想。

瞿元弟当时这么思考: 拉孜县阳光比较充足, 雨水少, 病害比较少; 日夜温差比较大, 有利于糖分的积累, 糖度比较高。因此在当地种西瓜还是可行的。

去年 3 月, 瞿元弟组织农民用泥土筑起了一个大棚, 就地取材, 把处理过的羊粪施在地里, 改良土壤增加肥力。播下的第一批 8424 西瓜种子成苗率很高, 两分地的大棚收获了 500 多公斤西瓜。初战告捷使瞿元弟备受鼓舞, 拉孜县政府也随之出台了免费提供种子、肥料和农用薄膜的扶持政策, 鼓励农民扩大种植规模。

经过一年多的努力，目前拉孜县已建成了一个占地 35 亩的农业示范园，引导带动邻近两个乡的 30 多户农民种植西瓜，形成了包含 70 多个大中棚、80 多个小棚的西瓜生产基地。

措布村农民塔杰今年种了六分地的西瓜，销售收入达到 10000 多块，比种植青稞增加了十几倍。

塔杰和拉孜县的西瓜种植户能有这样的收益，靠的是瞿元弟和他的同事们成功的品牌战略。拉孜县生产的 8424 西瓜一经诞生，就被命名为“拉孜西瓜”，贴上商品标识，装入统一的包装箱销售。今年六月到十月，“拉孜西瓜”的营销完成了一个漂亮的“三级跳”：先是在日喀则地区开出了一家专卖店；不久之后又在拉萨百货商场举办“拉孜西瓜”展销会，并借此成功登陆拉萨各大型超市。

久负盛名的南汇西瓜在海拔四千多米的西藏高原结出了累累硕果。昨天，在海南博鳌举行的第四届中国果菜产业发展论坛上，西藏拉孜县农民种植的南汇 8424 西瓜一举夺得科技创新奖。昨天在第四届中国果菜产业论坛上一炮打响，大大提高了“拉孜西瓜”品牌的知名度，并且开拓了拉孜县农民脱贫致富的新路子。

38、指出上述稿件的优缺点。

39、改写上述稿件的导语。

40、将上述稿件改写成 300 字左右的广播消息。

41、为上述稿件配写 200 字左右的新闻评论。