

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

全国 2012 年 1 月高等教育自学考试 广告学(二)试题 课程代码：00853

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均不得分。

- 1911 年美国颁布实施的世界上最早广告法规是（ ）
A. 《广播广告法案》 B. 《印刷物广告法案》
C. 《电波媒介广告法案》 D. 《电报广告法案》
- 发展最早也是最早承揽、发布广告的大众媒介是（ ）
A. 电视 B. 杂志
C. 报纸 D. 广播
- 1927 年，成立于上海的我国最早广告行业协会组织是（ ）
A. 中国广告协会 B. 中华广告协会
C. 中国广告学会 D. 中华广告公会
- 评估广告活动成败的指标是（ ）
A. 广告计划 B. 媒介代理
C. 广告费用 D. 广告效果
- 消费者产生消费动机最基本的因素是（ ）
A. 经济 B. 文化
C. 社会 D. 心理

15. 广告发布的变动频率类型有 ()
- A. 波浪型 B. 渐进型
C. 递减型 D. 弧线型
E. 直线型
16. 广告行业自律具有的特点包括 ()
- A. 自发性 B. 自觉性
C. 自愿性 D. 道德约束性或舆论规范性
E. 灵活性
17. 现代广告业蓬勃发展具有的特点包括 ()
- A. 电子媒介的问世 B. 广告媒介日趋多样
C. 广告成为现代信息产业一部分 D. 跨国广告增长
E. 国际广告行业组织出现
18. 马斯洛需求层次理论包含的内容有 ()
- A. 生理需要 B. 安全需要
C. 社交需要 D. 自我实现
E. 自我需要
19. 广告预算的分配方法主要有 ()
- A. 按不同的市场和地区分配 B. 按部门或项目分配
C. 按产品种类分配 D. 按时间分配
E. 按顾客类型分配
20. 广告中的间接信息有 ()
- A. 人物 B. 语言
C. 道具 D. 色彩
E. 声音

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

21. 广告管理法规
22. 抽样调查
23. 广告运作
24. 媒介组合
25. 广告团体

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

26. 简述广告定位的作用。
27. 简述国际广告的意义。
28. 简述现代广告对社会的正面影响。

29. 简述达格玛法的主要内容。

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

30. 试举例论述广告媒介的新生态趋势。

31. 试述按照生命周期划分的广告的主要类型及其特点。

六、综合应用题(本大题共 1 小题, 共 10 分)

32. 国外市场营销学家把消费者的购买动机和购买行为概括为 6W 和 6O, 从而形成消费者购买行为研究的基本框架, 试述“6W+6O”的主要内容, 并结合实际运用“6W+6O”对某一饮料类商品进行消费者行为分析。



自考 365
www.zikao365.com