

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

**开设班次：**（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

**网校推荐课程：**

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)
[课程试听>>](#)
[我要报名>>](#)

## 浙江省 2012 年 1 月高等教育自学考试

### 应用文写作试题

课程代码：02126

**一、单项选择题(本大题共 22 小题，每小题 1 分，共 22 分)**

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 写作者组织材料、设计、安排结构的过程叫应用文的( )
 

A.立意	B.谋篇
C.修改	D.写作
2. 应用文语言的特点之一是( )
 

A.通俗性	B.修饰性
C.规范性	D.间接性
3. 市场调查报告的主要构成是标题、前言和( )
 

A.主体	B.导语
C.结尾	D.附件
4. 市场预测调查步骤中预测对象、范围、时间的确定是围绕预测\_\_\_\_\_进行。( )
 

A.资料	B.目标
C.环境	D.分析
5. 意向书的写作要求是用词准确和( )

- A.考虑周密 B.把握宏观  
C.把握微观 D.多用肯定句
- 6.经济合同的主体多采用\_\_\_\_\_法。( )  
A.图文 B.条文  
C.数字 D.格式
- 7.在标题中不揭示广告主题，而是展开想象，语言讲求趣味性的是\_\_\_\_\_标题。( )  
A.直接式 B.间接式  
C.幻想式 D.复合式
- 8.感谢信的篇幅一般要求( )  
A.长篇 B.不限  
C.不长不短 D.短小
- 9.请柬是礼仪交往的媒介，措辞要( )  
A.热烈 B.典雅  
C.严肃 D.公正
- 10.欢迎词大多在欢迎现场当面向来宾表达，所以要注意运用( )  
A.书面语言 B.俚语  
C.俗语 D.口头语言
- 11.闭幕词行文要( )  
A.热情庄重 B.平铺直叙  
C.谦恭 D.冷静
- 12.申请书的申请理由要写得( )  
A.面面俱到 B.点到为止  
C.令人信服 D.降服
- 13.计划的重点是( )  
A.前言 B.主体  
C.指导思想 D.提出问题
- 14.总结的语言要( )  
A.华丽 B.笼统  
C.简明 D.热烈
- 15.将有关事项告晓一定范围内的组织和个人，享有“公文中的轻骑兵”美誉的是( )  
A.消息 B.广告  
C.申请书 D.通知
- 16.请示要严格遵守只送\_\_\_\_\_主送机关。( )  
A.一个 B.两个

- C.多个 D.不限
- 17.绝大部分守则的正文结构都采用( )
- A.图文式 B.条款式  
C.图表式 D.综合式
- 18.执行是诉讼程序的\_\_\_\_\_阶段。( )
- A.最后 B.第一  
C.中间 D.特殊
- 19.消息必须坚持的原则是( )
- A.唯一性 B.真实性  
C.大众性 D.通俗性
- 20.内容集中、情节性较强的通讯是( )
- A.人物通讯 B.事件通讯  
C.工作通讯 D.新闻故事
- 21.简讯在所有新闻体裁中, \_\_\_\_\_最强。( )
- A.真实性 B.客观性  
C.时效性 D.全面性
- 22.广播稿是为\_\_\_\_\_而写。( )
- A.听 B.读  
C.看 D.观众

**二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 23.立意的方法是( )
- A.对比筛选 B.分析归纳  
C.集思广益 D.选择角度  
E.依靠灵感
- 24.市场调查的内容是( )
- A.市场需求状况 B.竞争者状况  
C.市场资源状况 D.本企业经营状况  
E.本企业公关形象
- 25.文章式市场活动分析报告的主要构成是( )
- A.标题 B.前言  
C.主体 D.落款  
E.盖章

- 26.经济项目可行性研究的步骤是( )
- |           |        |
|-----------|--------|
| A.最初筹划    | B.调查研究 |
| C.优化和选择方案 | D.详细研究 |
| E.拟写报告书   |        |
- 27.投标书的写作要求是( )
- |        |        |
|--------|--------|
| A.留有余地 | B.标准明确 |
| C.数据精确 | D.文字准确 |
| E.表述严谨 |        |

**三、简答题（本大题共6小题，每小题3分，共18分）**

- 28.应用文修改的方法有哪些？
- 29.意向书的含义是什么？
- 30.产品说明书的写作要求是什么？
- 31.慰问信的特点是什么？
- 32.根据答辩状性质，答辩状可分为哪些类型？
- 33.解说词有哪些特点？

**四、综合写作（本大题共2小题，共50分）**

- 34.请你为某航空公司拟写一份对旅客的欢送词。  
要求格式完整、正确，语言清楚。（15分）
- 35.结合自己的实际情况，写一份个人成长计划。  
要求格式完整、正确，语言清楚、流畅，字数不少于500字。（35分）