

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 浙江省 2012 年 4 月高等教育自学考试 文化管理学试题 课程代码：00505

一、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 1.文化管理学
- 2.文化管理主体
- 3.文化产业
- 4.文化宏观管理
- 5.文化管理过程

二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.根据当代文化活动不同性质与特点，可以将文化活动大体分为\_\_两大部分。（ ）

- |              |              |
|--------------|--------------|
| A.公益性文化和文化产业 | B.公益性文化和文化事业 |
| C.公益性文化和公共文化 | D.公共文化和文化事业  |

2.西方国家一些保持高雅、经典或民族传统艺术形式的艺术团体的资金来源一般有三个渠道，其一，国家补贴；其二，社会赞助；其三，（ ）

- |        |        |
|--------|--------|
| A.银行贷款 | B.发行股票 |
|--------|--------|

- C.发行债券  
D.艺术团体的演出所得
- 3.政府对文化艺术的管理，在本质上与党的管理类同，都是\_\_\_\_\_的管理。( )
- A.宏观  
B.间接  
C.微观  
D.直接
- 4.所谓\_\_\_\_\_是指一个文化管理者充分利用自己的人格魅力感染众人，成为一个组织的精神纽带的力量。( )
- A.政治素养  
B.人文品质  
C.管理技能  
D.艺术才能
- 5.\_\_\_\_\_是主动从事管理的一方，对文化活动实施积极的、动态性的管理。( )
- A.公益性文化系统  
B.文化产业系统  
C.文化管理主体系统  
D.文化管理客体系统
- 6.下列表述正确的是( )
- A.艺术价值等同于一般商品价值  
B.艺术价值等同于交换价值  
C.艺术价值一般体现为物质属性  
D.艺术价值具有较强的社会属性
- 7.随着服务型政府新形象的展示，党和国家文化主管部门越来越倾向于以\_\_\_\_\_手段为主的宏观调控体系来管理国家的文化发展。( )
- A.经济和法律  
B.行政和法律  
C.经济和行政  
D.舆论和法律
- 8.下列哪种组织形态属于个人化文化生产组织?( )
- A.垄断性文化生产组织  
B.一次性文化生产组织  
C.具有鲜明个性意识的个体生产者  
D.跨国公司
- 9.下列有关个人化文化生产组织管理复杂性的表述正确的是( )
- A.宜采用以生产管理者为主的管理体制  
B.宜采用以经营管理者为主的管理体制  
C.对人的管理以精神激励为主  
D.对人的管理以物质激励为主
- 10.德国的李奥·基希媒介集团为了在德国创立新的数字电视内容服务，与美国的迪斯尼公司签订了一个长达 10 年的供片合同。合同规定：“在 10 年期内，基希有权在德国市场上独家播出迪斯尼正在或将要制作的所有真实电影”。请问李奥·基希媒介集团采用的是下列哪种价值链管理方法?( )
- A.打造纵向价值链  
B.打造横向价值链  
C.突出战略环节  
D.提高核心竞争力
- 11.\_\_\_\_\_是指在各种文化管理活动中，选择最优发展目标和最佳实施方案的行为。( )
- A.文化管理信息  
B.文化管理预测  
C.文化管理决策  
D.文化管理控制
- 12.按决策的规模来分，文化管理决策可分为( )

- A.文化的高层决策和基层决策  
B.文化的宏观决策和微观决策  
C.文化的常规性决策和非常规性决策  
D.文化的最优决策和满意决策

13.决定一个影视生产项目能否成立的关键环节是( )

- A.选择主创人员, 组建摄制组  
B.审定产品创意策划, 筹集资金  
C.安排资金使用, 保证资金到位  
D.协调部门工作, 管理工作人员

14.图书立项的首要工作是( )

- A.策划选题  
B.挑选作者  
C.营销热身  
D.编辑书稿

15.文化展览会是人员众多、程序复杂的大型活动, 很可能出现一些诸如火灾、展品被盗窃、人员拥堵等突发事件。处理这些突发事件是文化会展管理者在展览项目运作的\_\_\_\_\_的管理任务。( )

- A.展前阶段  
B.展出阶段  
C.展后阶段  
D.营销阶段

### 三、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.下列哪几项属于文化管理学研究的内容?( )

- A.文化管理学基本理论  
B.文化管理的主体与客体系统  
C.文化管理机制  
D.文化管理原则  
E.文化管理过程

2.在文化管理的主体系统中, 产业与市场的管理职能是( )

- A.直接参与文化艺术商品的生产和经营  
B.直接进入文化艺术市场, 促进文化市场的不断完善与规范  
C.沟通生产、流通与消费的关系, 促进文化艺术活动的良性运转  
D.开展各种形式的文化研究、艺术创作和传播活动  
E.保障文化工作者的基本权益

3.在文化宏观管理中, 政府可以用于管理文化艺术活动的经济手段是( )

- A.制定文化发展规划  
B.加大财政投入  
C.拓宽融资渠道  
D.完善税收政策  
E.放开文化产品价格

4.文化管理信息的来源多种多样, 主要来源有( )

- A.书面材料  
B.电子媒介信息  
C.问卷调查  
D.实地走访  
E.体验生活

5.文化管理决策的基本原则是( )

- A.行业性原则  
B.微观性原则  
C.宏观性原则  
D.优化原则  
E.时效原则

### 四、简答题(本大题共 6 小题, 共 30 分)

- 1.简述文化管理学的研究方法。(4分)
- 2.简述现代文化管理理论形成与发展的动因。(5分)
- 3.简述公益性文化艺术部门的基本构成。(5分)
- 4.从静态和动态两个角度简述文化产业的构成。(6分)
- 5.简述工业化文化生产组织的特点。(5分)
- 6.简述影视制片管理的阶段。(5分)

#### 五、论述题(本大题 15 分)

试述如何通过文化管理促进我国文化产业的发展。

自考365  
www.zikao365.com

