

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

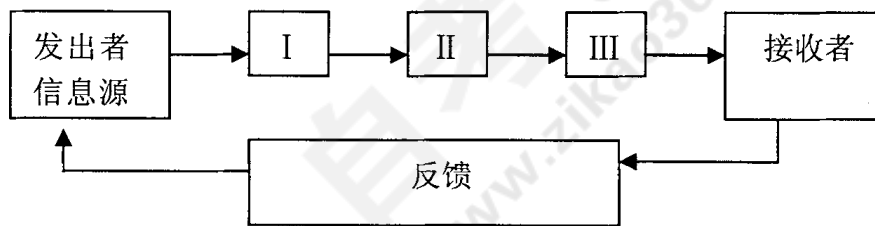
全国 2012 年 4 月高等教育自学考试 商务交流(二)试题 课程代码：00892

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 交流目标除“被对方接受、被对方理解、引起对方反响”外，还包括（ ）
A. 倾听
B. 改变行为
C. 改变态度
D. 被对方接受
- 计划一次交流时需考虑的因素除“交流的目的、交流的对象、怎样传递信息”外，还包括（ ）
A. 交流的时间、地点、环境
B. 交流的时间、主题、氛围
C. 交流的时间、地点、背景
D. 交流的时间、地点、主题
- 良好倾听者应避免的行为是（ ）
A. 为听做准备
B. 记笔记
C. 不等听完就下结论
D. 保持开放的心态
- 在交流中，人们最不容易控制的行为举止是（ ）
A. 面部表情
B. 说话的声音
C. 眼神
D. 姿势
- 假设你要向你的主管传递一条信息，从接收到理解阶段可能发生的障碍是（ ）
A. 知识背景差异
B. 本人信心不足
C. 主管不信任你
D. 主管带有偏见
- “正如爱因斯坦所说……”，这种开场白的方式属于（ ）
A. 引经据典
B. 趣闻轶事

- C. 提问
D. 幽默
7. 演讲者可以完全控制并且更具灵活性的视觉辅助手段是()
A. 投影仪
B. 幻灯机
C. 录像带
D. 闭路电视
8. 关于身体语言, 下列表述正确的是()
A. 与有声语言相比, 身体语言缺乏可靠性
B. 与有声语言相比, 身体语言缺乏真实性
C. 在表述情感和态度方面, 身体语言的作用不及有声语言
D. 在表述情感和态度方面, 身体语言的作用是有声语言所不及的
9. 下列选项中, 属于会议成员在会议期间的职责的是()
A. 获得有力的发言
B. 记录进程
C. 阅读、审核备忘录
D. 记录会议决定及需要采取的行动
10. 下图表示完整的交流过程, 其中按照 I、II、III 的顺序, 表述正确的是()



- A. 渠道或媒介; 译码; 编码
B. 渠道或媒介; 编码; 译码
C. 译码; 渠道或媒介; 编码
D. 编码; 渠道或媒介; 译码
11. 下列选项中, 属于群体建设和维持角色的行为的是()
A. 提供信息
B. 建立标准
C. 协调
D. 评价
12. 下列属于群体变量的因素的是()
A. 群体的自然位置
B. 群体在组织等级制度中的位置
C. 群体在组织 / 社会的相互关系
D. 群体规模
13. 下列面谈类型中, 没有准备好的计划或问题框架的是()
A. 一般结构化面谈
B. 非结构化面谈
C. 高度结构化面谈
D. 高度结构化——标准化面谈
14. 属于讲话者个人素质的要素的是()
A. 讲话的速度
B. 适当使用停顿
C. 清楚、准确
D. 讲话的音调
15. 严格来说, 每封商务书信应该涉及的主题数量是()
A. 1 个
B. 2 个

四、综合题(本大题共 1 小题, 共 20 分)

27. 2010 年, 由中华胜地旅游联盟主办的联盟培训会议在北京召开。来自全国各地的旅游界知名人士共聚一堂, 共同欢庆一年一度的旅游界盛会, 并共同探讨在当前经济形势下, 如何开拓会议经济的市场, 以及会议经济在未来发展过程中的重大意义。本次大会还邀请了很多经常举办会议的来自全国各地培训中心的代表, 也是一次隆重的老客户答谢会。会议上, 大家畅所欲言, 研讨内容更加贴近了会议行业的实际应用。为保证本次会议的有效性, 会议主席和与会者都做了精心的准备。会议期间, 大家分别就会议经济和会议市场的发展前景进行了深入的讨论, 会议气氛热烈, 成果显著。

- (1) (5 分) 请说明会议主席的责任。
- (2) (7 分) 请说明促使会议取得成功的因素。
- (3) (8 分) 请说明有助于良好倾听的技巧。

五、应用题(本大题共 2 小题, 每小题 5 分, 共 10 分)

28. 为了研究 800 米赛跑后学生心率的分布情况, 体育老师统计了全班同学一分钟时间脉搏的次数。体育老师把全班学生的脉搏次数范围分成 8 组, 每组的两个端点的差是 5, 得到如下数据:

脉搏次数 x (次份)	频数 (学生人数)
130-x-135	1
135-x-140	2
140-x-145	4
145-x-150	6
150-x-155	9
155-x-160	14
160-x-165	11
165-x-170	2

请根据以上数据绘制直方图。

29. 随着市场不断规范, 中国移动增值市场从 2006 年开始进入相对平稳的发展阶段, 市场规模增长速度逐年减缓; 受 2008 年奥运会的影响, 中国移动增值市场又迎来一个新的发展高潮, 此后便趋于稳定。请根据下列数据绘制简单曲线图。

年份(年)	2006	2007	2008	2009	2010
市场规模(亿元)	117	135	170	200	230