

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班
-----	-----	-----

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论
经济法概论（财经类）	英语（一）
高等数学（工专）	高等数学（一）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础

浙江省 2012 年 4 月高等教育自学考试
企业管理与技术经济试题
课程代码：01639

一、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 1.工业企业
- 2.企业文化
- 3.包装
- 4.无形资产
- 5.设备的二级保养

二、填空题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.管理两重性包括_____和_____。
- 2.选择目标市场的策略一般包括无差异市场策略、_____和_____。
- 3.完整的产品概念包括_____、实质产品、_____。
- 4.生产单位的专业化组织形式有_____、_____和混合形式。
- 5.新产品设计的三个阶段_____、技术设计、_____。
- 6.产品价格按其在流通领域各阶段可分为_____、_____、批发价格和零售价格。
- 7.企业开展生产经营活动筹集国外资金的来源主要有_____、吸收国外投资、_____。
- 8.产品销售利润=产品销售净收入—_____—_____—产品销售税金及附加。
- 9.生产费用是指_____中全部生产耗费的_____。
- 10.法定公积金按照税后利润扣除前两项后的_____ %提取，法定盈余公积金已达到注册资本_____ %时可不再提取。

三、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

1. 工业企业管理职能。
2. 现代市场的一般特征。
3. 产品组合策略。
4. 什么是固定资产? 固定资产条件?
5. 什么是设备计划预修制? 它的具体内容?

四、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 企业文化的理论基础 ()
A. 企业哲学
B. 企业精神
C. 企业道德
D. 企业目标
2. 德尔菲法参与专家人数一般多少合适 ()
A. 5—10
B. 11—19
C. 20—80
D. 50 人以上
3. 效果好, 费用高的广告媒体是 ()
A. 电视广告
B. 广播广告
C. 报纸杂志
D. 网络
4. 产品生产过程包括的四个阶段, 处于第一阶段的是 ()
A. 基本生产
B. 生产服务
C. 生产技术准备
D. 辅助生产
5. 首要管理职能是 ()
A. 计划
B. 组织
C. 指挥协调
D. 控制
6. 当前影响中国市场容量最重要的因素是 ()
A. 购买力
B. 人口
C. 购买欲望
D. 社会经济
7. 分配股利后, 企业法定盈余公积金不得低于注册资金的 _____ %。()
A. 5
B. 15
C. 25
D. 30
8. 设备的综合磨损是指 ()
A. 设备的有形磨损和设备的无形磨损

B.设备发生无形磨损后又发生了有形磨损

C.设备发生有形磨损后又发生了无形磨损

D.设备发生有形磨损的同时又发生了无形磨损

9.选择价值工程的研究对象时,研究价值潜力较大的有_____方面,就是研究哪些产量大、质量低、工艺复杂或落后、各项消耗大的产品。()

A.设计

B.生产

C.成本

D.销售

10.功能整理到最后是要()

A.制作功能卡片

B.绘制功能系统图

C.将基本功能和辅助功能排序

D.确定各项功能关系

五、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.影响销售渠道选择的因素是()

A.产品

B.运输

C.市场

D.企业财力

E.社会

2.广告策略包括()

A.广告设计

B.广告商品

C.广告媒体

D.广告效果

E.广告心理

3.现代企业制度基本特征()

A.产权清晰

B.自负盈亏

C.权责明确

D.有限责任

E.政企分开

4.新产品应该在哪些方面显著提高()

A.原理

B.结构

C.性能

D.规格

E.名称

5.产品生命周期包括()

A.投入期

B.成长期

C.成熟期

D.衰退期

E.死亡期

6.全面质量管理的基本观点()

- A.服务用户
B.预防为主
C.数据说话
D.利润至上
E.按照 PDCA 办事

7.期间费用是指在一定会计期间发生的与生产经营没有直接关系和关系不密切的_____所组成。()

- A.管理费用
B.财务费用
C.生产费用
D.销售费用
E.其他费用

8.在一个现金流量图中, ()

- A.借款人的立足点与贷款人的立足点相同
B.借款人的立足点与贷款人的立足点不同
C.图中的水平线是时间标度
D.图中的水平线是指现金流量为零
E.箭头表示现金流动的方向

9.价值工程收集情报的内容包括: _____方面的情报 ()

- A.用户及销售
B.设计
C.制造及外协
D.三废处理
E.职工的福利

10.联想的法则有 ()

- A.相似联想
B.相对联想
C.相关联想
D.相同联想
E.对比联想

六、计算题(本大题 15 分)

某企业想积累一笔福利基金 500 万元,用于 5 年后改善职工物质生活条件。如果银行利率为 8%,求每年应当存入银行多少钱?