

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班
-----	-----	-----

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论
经济法概论（财经类）	英语（一）
高等数学（工专）	高等数学（一）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试  
**管理经济学试题**  
课程代码：02628

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.管理经济学在研究企业的行为时，假定企业（ ）
- A.以企业价值最大化为长期目标      B.以收入为唯一目标
- C.以社会责任为目标      D.利润和社会责任并重
- 2.某单位原来生产产品 A，利润为 10 000 元，现在改生产产品 B，所花材料费为 18 000 元，则生产产品 B 的机会成本为（ ）
- A.8 000 元      B.10 000 元
- C.18 000 元      D.28 000 元
- 3.已知市场需求方程为  $Q_D=5\,000-10P$ ，市场供给方程为  $Q_S=500+5P$ 。则（ ）
- A.均衡价格为 300 元，均衡购销量为 2 000 单位
- B.均衡价格为 100 元，均衡购销量为 6 000 单位
- C.均衡价格为 600 元，均衡购销量为 4 000 单位
- D.均衡价格为 900 元，均衡购销量为 5 000 单位
- 4.应该采取薄利多销措施的是（ ）
- A.价格弹性小于 1 时      B.价格弹性大于 1 时
- C.收入弹性大于 1 时      D.任何时候

- 5.一般情况下,下列哪种商品的收入弹性最大? ( )
- A.大米 B.黄金饰品  
C.盐 D.食用油
- 6.当需求的收入弹性为负值时,则这种产品应为 ( )
- A.低档品 B.正常品  
C.高档品 D.都有可能
- 7.在生产决策分析中,长期是指 ( )
- A.在这段时间里,所有投入要素的投入量都是固定的  
B.在这段时间里,所有投入要素的投入量都是可变的  
C.在这段时间里,至少有一种投入要素的投入量是固定的  
D.这段时间的长度至少等于或大于 5 年
- 8.增量成本是指 ( )
- A.产品的变动成本 B.生产产品的会计成本支出  
C.生产产品的材料、工资等的支出 D.某项决策带来的总成本的变化
- 9.在完全竞争市场中企业实现利润最大化的必要条件是 ( )
- A.平均成本最低 B.总收益最大  
C.边际收益大于边际成本 D.边际成本等于市场价格
- 10.如果一个垄断厂商面对的产品需求弹性很小,它将 ( )
- A.降低价格,增加收益 B.提高价格,增加收益  
C.降低价格,降低成本 D.降低价格,提高产量
- 11.一个企业的产品可以实行差别价格的原因是 ( )
- A.在分割的市场上有着不同的价格弹性  
B.在每一个分割的市场上边际成本都处于最低点  
C.在每一个分割的市场上获得的收益相同  
D.在分割的市场上有不同数量的消费者
- 12.在一定贴现率档次上,3年期的总现值系数 ( )
- A.等于第1年到第3年每年现值系数的总和  
B.等于第1年现值系数的3倍  
C.等于第1年到第3年每年现值系数的平均值  
D.与每年现值系数之间无确定关系
- 13.横向兼并是指兼并 ( )
- A.在同一产品市场上竞争的企业 B.处于生产过程不同阶段上的企业  
C.在不同产品市场上竞争的企业 D.A和C
- 14.在投资决策中,风险是指 ( )

- A.冒险的程度  
B.亏损的可能性  
C.决策结果的变动性  
D.冒险的损失

15.如果一个投资方案的两种可能结果和概率分别为-10 和 0.5,以及 10 和 0.5。这一方案的标准差是多少? ( )

- A.100  
B.14.14  
C.10  
D.0

## 二、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 16.经济利润  
17.需求的交叉价格弹性  
18.寡头垄断  
19.促销定价策略  
20.净现金效益量

## 三、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

- 21.简述影响需求量的一般因素。  
22.要使市场机制在社会资源配置中起基础作用, 必须具备哪些条件?  
23.产品产量最优组合的线性规划模型有哪些假设?  
24.在投资决策中, 敏感性分析通常用于哪些方面?

## 四、计算题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

写出下列每小题的计算过程, 否则只给结果分。

25.某产品的需求曲线为:  $Q=50-20P+0.4A+0.05I$ 。式中,  $Q$  为需求量,  $P$  为价格,  $A$  为广告费,  $I$  为人均收入。当  $P=100$  元,  $A=6\ 000$  元,  $I=9\ 500$  元时, 试求:

- (1) 需求的价格弹性;  
(2) 需求的收入弹性。(保留两位小数)

26.某市税务局聘用高级会计师和初级会计师分别对公司和个人的税单进行审计, 高级会计师的年薪为 31 200 元, 初级会计师则为 18 200 元。研究表明按照税务局目前的状况, 再增加 1 名高级会计师来审计税单, 一年可增加税收 100 000 元, 而增加 1 名初级会计师, 则一年只能增加税收 80 000 元。

- (1) 如果税务局的目标是在目前的预算支出条件下使税收最大, 问该局现在高级和初级会计师的组合是否已经达到最优? 为什么?  
(2) 如果两者组合目前不是最优, 是增加高级会计师、减少初级会计师, 还是相反? (保留两位小数)

27.东方航空公司有一个航班的飞机, 过去一直在 A 地过夜, 需付过夜费每天 5 000 元, 今打算开辟一条去 B 地的新航线, 晚上 9 点起程, 次日早晨 6 点返回, 单程需飞 1 小时, 预计单程平均只有 10 名乘客, 每人票价 500 元, 但飞机在 B 地不需要过夜费。飞机的飞行成本为每小时 6 000 元。如果增加新航线, 公司还要其分摊固定成本每小时 3 000 元。问: 该飞机是在 A 地过夜, 还是在 A 和 B 之间开一条新航线好?

28.已知某垄断厂商的成本函数和需求函数分别为:  $TC=8Q+0.05Q^2$ ,  $P=20-0.05Q$ 。求利润最大化时的产量? 此产量时的利润为多少?

29.某企业的管理层考虑在产品甲和产品乙之间选择一种产品生产，假定产品甲的期望现金流量效益为 10 000 元，标准差为 2 500；产品乙的期望现金流量效益为 15 000 元，标准差为 3 000。请问生产哪种产品风险较小？

**五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)**

30.试述管理经济学与微观经济学之间的联系与区别。

31.试述正确制定大公司内部中间产品转移价格的意义，以及如何确定转移价格。