

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司 实力雄厚 品牌保证	☑ 权威师资阵容 强大教学团	☑ 权威师资阵容 强大教学团队				
☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证	☑ 辅导紧跟命题 考点一网打	☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽				
☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精	懂 ▼ 专家 24 小时在线答疑 疑	☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解				
☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务	☑ 随报随学 反复听课 足不出	户尽享优质服务				
开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)						
基础班	<u>串讲班</u>	精品班				
网校推荐课程:						
思想道德修养与法律基础	<u>马克思主义基本原理概论</u>					
经济法概论(财经类)	英语 (一)					
高等数学(工专)	高等数学(一)					
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础					
浙江省 2012 年 4 月高等教育自学考试 人员素质测评理论与方法试题 课程代码: 06090						
一、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)						
在每小题列出的四个备选项中只有一个	、 是符合题目要求的,请将其代码填写在题 。	后的括号内。错选、多选或未				
选均无分。						
1.按测评范围来看,人员选拔与绩效考评中	的测评大多数是()					
A.自我测评	B.专家测评					
C.综合测评	D.个体测评					
2.特质一般是指个性的纬度与范围,具体表	现为个体稳定的()					

A.性格特征 B.能力特征

C.身体特征 D.行为特征

3.建构测评标准体系时,将每一个要素用规范化的行为特征或者表征进行描述与规定,这是标准体系的(

A.横向结构 B.管理结构

C.纵向结构 D.处理结构

4.明尼苏达办事员能力测试是比较著名的()

 A.办公倾向测验
 B.文书倾向测验

 C.情境倾向测验
 D.心理素质测验



全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

5.在面试类型中,	是事先给应试者制造-	一个紧张的气氛,	使被试者一	·进门就处	L于恐怖的气氛	〔中, 扌	接着主试人
穷追不舍地追根问底。(()						
A.恐怖面试	В	追问面试					
C.情境面试	D	.压力面试					
6.在评价中心技术中, 玛	见代汽车司机执照考试,	也是有一种对汽	车驾驶能力	的()		
A.情境模拟测评	В	环境模拟测评					
C.期望模拟测评	D	.行为模拟测评					
7.在操作能力测试中,_	是测量申请人在-	一个可控的环境中	实际的执行	某些工作	任务的表现。	()
A.行为测试	В	工作样本测试					
C.效果测试	D	.虚拟环境测试					
8.在测评实施的基本原则	则中,是指实事习	 成是的实施测评,	保证测评过	2程和结果	是的真正反映测]评对1	象的真实素
质情况,排除个人的主	观臆断。()						
A.主观性原则	В	真实性原则					
C.公平性原则	D	.客观性原则					
9.在效度测量中,	也称构想效度,它是我		种效度。()			
A.构造效度	В	结构效度					
C.构成效度	D	.关联效度					
10.在测评结果分析中,	是指根据各个指	标间的差异,对每	5个指标得分	が适当扩大	大或缩小若干倍	5后再!	累加的一种
方法。()							
A.加权综合法	В	平均综合法					
C.连乘综合法	D	.联想综合法					
二、多项选择题(本大题	延共5小题,每小题2分	,共10分)					
在每小题列出的五·	个备选项中至少有两个	是符合题目要求的],请将其代	码填写在	E题后的括号内	引。错〕	选、多选、
少选或未选均无分	•						
1.心理学研究表明,个位	本心理差异可归纳为()					
A.行为差异	В	个体动机差异					
C.个性倾向差异	D	.个性心理特征差点	异				
E.个体行为过程差异							
2.根据测验的具体对象,	可以将心理测验划分为	J()					
A.认知测验	В	动机测验					
C.内容测验	D	.知识测验					
E.人格测验							
3.在评价中心中,从测记	评的主要方式来看,主要	要有()					



全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

A.投射测验	B.面谈			
C.情境模拟	D.能力测验			
E.环境测试				
4.测评对象的选择是指()				
A.确定测评对象的时间	B.确定测评对象的属性			
C.确定要测评的是哪一类人员	D.确定各类对象分布的范围			
E.确定测评对象的特征				
5.差异情况分析包括()				
A.整体差异分析	B.个体差异分析			
C.群体差异分析	D.总体水平分析			
E.微观差异分析				
三、填空题(本大题共10小题,每空1分,	共 10 分)			
请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。				
1.在人员素质测评中,是一种以选拔优秀人员为目的的素质测评。				
2.模糊量化要求把素质测评对象同时划分到事先确定的每个类别中去,根据该对象的,分别赋值。				
3.在工作分析方法中,是一种通过对	实际工作中特别有效或者无效的工作者行为的简短描述来调查与分析工			
作的一种方式。				
4是对个体做各种机械工作潜能的一种	中测验。			
5.因为造成的误差,主考官往往在见	到应聘人的几分钟之内,就已经根据报名表和应聘人员的外貌做出是否			
录用的判断,即使延长面谈时间也无济于事				
6.在评价中心技术的形式中,非常适	合于测评被试者搜集信息的能力,尤其适合于测评被试者如何从那些不			
愿意或者不能够提供全面信息的人那里获取	信息并最终把握事实的能力。			
7.客户考评一般应用于那些与公众大量接触的	的,但由于客户对职位性质要求不甚明了,考评难免不那么全面。			
8.在测评实施的原则中,是指测评的	目标体系要具有一定的变化性,这也符合了工作和外部环境变化的特点			
9.在信度测量中,	另外一个非常相同的测评结果的变异程度。			
10是指每个被测评者得分与其算术平	均数差的平方和与总个数之商。			
四、名词解释(本大题共5小题,每小题4分	7, 共 20 分)			
1.二次量化				
2.个性特征				
3.角色扮演				
4.定性分析				
5.平均综合法				

五、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)



- 1.按照目的与用途划分,人员素质测评可分为哪几种类型?
- 2.测评标准体系建构的基本原则有哪些?
- 3.与其他人员素质测评的形式相比,面试有哪些相对独特的特点?
- 4.工作样本测试技术的基本程序包括哪些步骤?
- 5.评分者信度与测评方法信度对测评结果的影响关系是什么?

六、论述题(本大题 15 分)

请你论述人员素质测评步骤中的准备阶段都需要做哪些事情?