

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2012 年 4 月高等教育自学考试 播音与主持创作基础试题 课程代码：07173

本试卷分 A、B 卷，使用 $\frac{2002}{2004}$ 年版本教材的考生请做 A 卷，使用 2011 年版本教材的考生请做 B 卷；若 A、B

两卷都做的，以 B 卷记分。

A 卷

一、填空题(本大题共 8 小题，每空 1 分，共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 我们说的正确的创作道路，是通过播音的特殊性来阐明_____和_____的关系这个核心的。
- 在整体感受中，当然要包括着对_____、_____两方面的感受。
- 在播音语言上，分寸感表现在基调、_____、_____方面最为突出。
- 播讲目的是_____与_____的结合。
- 播音的语气，必须有两方面构成：一方面是一定的_____，一方面是一定的_____。
- 对象的设想从量的方面看是有关对象的一般情况，指对象的性别、年龄、_____、_____等。
- 所谓层次，是指稿件的_____、_____。
- 重点的发布，大体有两种情况：_____或_____。

二、判断题(本大题共 8 小题，每小题 2 分，共 16 分)

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 主题的概括要切中题旨，不必套用什么格式或追求言简意赅。()
- 鼓动性，并不要求每篇稿件都能使人泪流满面，但要求每一句话动能使人闻之而起。()
- 形象感受和逻辑感受都是从具体稿件的具体环节上产生的，因此，都是具体感受。()

12. 非重点的地方也可能有重点小层次、重点句子。()
13. 感受就是感之于心、受之于外的意思。()
14. 无论什么稿件都设想一种具体对象,如设想为自己的亲人,就会是播音亲切。()
15. 设身处地是情景再现的核心。()
16. 播音创作基础,把播音作为一个过程来研究。()

三、单项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

17. 具体态度,就是不同语句的内在语,它的判断和评价要以_____来表现。()
- A. 情景再现
B. 对象感
C. 不同的分寸
D. 不同的衔接
18. 基调,是指稿件_____的感情色彩和分量。()
- A. 一个句子
B. 一个层次
C. 一个段落
D. 总的
19. 遵循正确的创作道路,就是从稿件的内容和形式出发,在_____的过程中达到正确理解与准确表达的统一,达到思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一。()
- A. 具体感受——理解稿件——形之于声——及于受众
B. 理解稿件——具体感受——形之于声——及于受众
C. 理解稿件——形之于声——及于受众——具体感受
D. 形之于声——及于受众——理解稿件——具体感受
20. 承前启后,就是语言层次转换的内在语,它通过_____显示出来。()
- A. 语气
B. 语句的不同衔接
C. 对象感
D. 情景再现
21. 我们可以对播音语言的特点进行概括,分寸感是指()
- A. 真实可信、落落大方
B. 情真意挚、爱憎分明
C. 准确恰当、不瘟不火
D. 肯切谦和、息息相通

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

22. 内在语
23. 语气的感情色彩
24. 基调
25. 广义备稿
26. 重音

五、简答题(本大题共 3 小题,每小题 6 分,共 18 分)

27. 简述情景再现、内在语、对象感三者之间的关系。

28. 简述你对播音语言分寸感的理解。
29. 简述缺乏对象感的播音是怎么样的。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

30. 请举例论述重音的类型。
31. 请举例说明语势的五种形态。

B 卷

一、填空题(本大题共 9 小题, 每空 1 分, 共 16 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 播音, 是以_____ (包括_____) 为主干或主线, 驾驭节目行进的创作过程。
2. 播音与主持的区别并非文化身份和艺术个性的差异, 而是创作路径的笼统关照: 播音大体上是力图突出新闻价值的_____, 如联播类新闻节目; 主持大体上力求显化主体认知的_____, 如综艺类娱乐节目。因此可以说: 播音是共性基础上的个性表达; 主持是个性言说下的共性诉求。
3. 播音创作的核心是播音的_____。
4. 思想感情的运动状态, 是“_____”的, 是以_____为依据的。
5. 播音技巧的运用, 最应该注意创作主体的_____和_____。
6. 语气的生活化, 是以剔除_____、摒弃_____为前提的。
7. 词语感受律, 显示着播音的某些基本特征, 我们不直接感受客观事物, 而是直接感受代表着客观事物的_____, 间接地感受客观事物。
8. 播讲目的就是全篇稿件的内在语, 它落实在_____上, 体现在_____中。
9. 话语样式, 是指话语的_____和_____。

二、判断题(本大题共 8 小题, 每小题 2 分, 共 16 分)

判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

1. 从播音创作的实际和特点去考察, 对稿件情理的感受总是在后, 不可能先感受, 然后再理解。()
2. 创作准备, 最重要的是狭义的准备。()
3. 整体感受主要是对文本内容的感受。()
4. 正确的播音创作道路所坚持的核心问题是感受和理解统一。()
5. 播音语言的依存性特点, 决定创作主体运用语气要以文本为依据。()
6. 从思维反应律上, 可以初步感觉到播音创作必须遵循宣传内容的轨道展开思想感情的运动等最基本的原则。()
7. 自我调检律是创作主体在话筒前自我检验、自我调节, 调节后再检验的反复推延的规律。它几乎贯穿播音活动的始终。()
8. 对象感必须是抽象的, 只有抽象的对象感才会对播音创作发挥积极的作用。()

三、单项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未

选均无分。

1. 基调是指()
 - A. 声音的高低
 - B. 声音的强弱
 - C. 一句话的感情色彩和分量
 - D. 稿件总的感情色彩和分量
2. 播音创作的灵魂是()
 - A. 具体感受
 - B. 整体感受
 - C. 思想感情的运动状态
 - D. 思想感情的表达方法
3. 有声语言的“标点符号”是()
 - A. 停连
 - B. 重音
 - C. 语气
 - D. 节奏
4. 情景再现的核心是()
 - A. 触景生情
 - B. 设身处地
 - C. 理清头绪
 - D. 现身说法
5. 内在语的把握表现在两方面，一个是语言链条的承续，一个是()
 - A. 语言链条的中断
 - B. 语句本质的差异
 - C. 整体感受
 - D. 具体感受

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

1. 播音
2. 亲切感
3. 形象感受
4. 停连
5. 节奏

五、简答题(本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分)

1. 有声语言的社会功能。
2. 使思想感情处于运动状态的方法。
3. 语势的形态。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

1. 结合实际，试述具体感受和整体感受的关系和作用。
2. 结合实际，试述正确的话筒前状态。