

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试

管理会计（一）试题

课程代码：00157

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后括号内。错选、多选或未选均不得分。

1. 当其它条件不变时，与利润同方向变动的因素是（ ）
A. 变动成本 B. 固定成本 C. 产品结构 D. 产品单价
2. 下列费用中属于酌量性固定成本的是（ ）
A. 房屋及设备租金 B. 技术开发费
C. 固定资产折旧费 D. 不动产税
3. 变动成本率的计算公式正确的是（ ）
A. 边际贡献/销售收入 B. 单位边际贡献/销售收入
C. 变动成本/销售收入 D. 单位变动成本/销售收入

4. 构成原材料成本差异的基本因素有原材料的消耗数量差异和 ()
- A. 效率差异 B. 耗费差异 C. 闲置能量差异 D. 价格差异
5. 对零部件或产品实际操作的生产时间是 ()
- A. 加工时间 B. 生产周期 C. 检验时间 D. 工艺时间
6. 某投资项目按 12% 计算的净现值为 3 万元, 按 14% 计算的净现值为 -7 万元, 则其内部报酬率为 ()
- A. 10.6% B. 12.6% C. 13.6% D. 14.6%
7. 直接材料预算的编制基础是 ()
- A. 销售预算 B. 总预算 C. 现金收支预算 D. 生产预算
8. 责任会计的主体是 ()
- A. 责任中心 B. 成本中心 C. 生产部门 D. 管理部门
9. 企业管理深入到作业层次以后, 企业成为满足顾客需要而设计的一系列作业的集合体, 从而形成一个由此及彼、由内向外的 ()
- A. 采购链 B. 作业链 C. 供应链 D. 产品链
10. 在生产经营决策中, 应用本量利分析的关键是确定 ()
- A. 固定成本 B. 变动成本 C. 成本无差别点 D. 销售量

二、多项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均不得分。

11. 本量利分析的基本假设包括 ()
- A. 销售价格固定 B. 销售组合固定
C. 成本是线性的 D. 销售税率固定
E. 产销平衡
12. 下列对决策特征描述正确的有 ()
- A. 决策总是面对未来 B. 决策的实施是固定的
C. 决策要有明确的目标 D. 决策的方案是唯一的
E. 决策要考虑人的因素
13. 长期投资决策分析的基本因素包括 ()
- A. 营业利润 B. 货币时间价值
C. 现金流量 D. 资本成本
E. 要求报酬率
14. 利润中心业绩评价可以选择的指标有 ()
- A. 销售收入 B. 边际贡献 C. 分部经理边际贡献
D. 分部利润 E. 税前部门净利

15. 变动性制造费用成本差异可以划分为 ()
- A. 效率差异 B. 成本差异 C. 支出差异
D. 生产能力利用差异 E. 费用差异
16. 决策按决策者所掌握的信息特点分类, 可分为 ()
- A. 接受或拒绝方案决策 B. 互斥方案决策
C. 不确定性决策 D. 确定性决策
E. 风险性决策
17. 管理会计信息的时间属性有 ()
- A. 历史性 B. 现实性 C. 预测性
D. 随机性 E. 客观性
18. 20 世纪 80 年代以来, 管理会计有了一些新的发展, 提出了一些新的观念和方法
主要有 ()
- A. 信息技术应用 B. 代理人理论
C. 作业成本计算 D. 价值链分析
E. 适时生产系统
19. 为了提高作业效率, 消除或减少非增值作业, 可以采取的措施有 ()
- A. 作业消除 B. 作业量减少 C. 作业选择
D. 作业合并 E. 作业共享
20. 综合记分卡财务方面的评价指标主要有 ()
- A. 营业利润 B. 营运资本投资报酬率 C. 经济增加值
D. 销售增长率 E. 现金流量

三、简答题 (本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

21. 简述集权管理的优缺点。
22. 简述标准成本系统的含义及其作用。
23. 简述适时生产系统的特点。

四、论述题 (本大题共 1 小题, 共 10 分)

24. 试述变动成本法的优缺点。

五、计算题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

25. 某公司 2010 年销售收入为 200,000 元, 销售成本为 180,000 元, 其中固定成本 80,000 元, 若 2011 年计划增加广告费 8000 元, 产品单价仍为 40 元/件。

要求:

- (1) 计算 2011 年公司盈亏临界点的销售量。
- (2) 若 2011 年计划实现目标利润 100,000 元, 则目标销售额是多少?

26. 某企业每年需要用甲零件 30,000 件，如果向市场购买，每件零件的价格是 60 元，如果自己生产，企业可以利用自己的剩余生产能力，每件产品需要消耗直接材料 20 元，直接人工 16 元，变动制造费用 12 元。但企业应放弃另外一种零件乙零件的生产，预计乙零件的边际贡献是 80,000 元。

要求：判断企业应该选择自制还是外购该零件。

六、计算分析题（本大题共 2 小题，第 27 小题 13 分，第 28 小题 12 分，共 25 分）

27. 某企业生产 A、B 两种产品。两种产品共用设备工时总数为 20,000 小时，共用人工工时总数为 18,000 小时。A 产品单位产品所需设备工时为 3 小时，人工工时为 5 小时，单位边际贡献为 40 元；B 产品单位产品所需的设备工时为 5 小时，人工工时为 4 小时，单位边际贡献为 50 元。根据市场预测，A 产品最大市场销量为 2,000 件，B 产品最大市场销量为 3,000 件。

要求：A、B 产品各应生产多少件，既能使企业的资源得到充分利用，又能获取最大的边际贡献总额。

28. 某企业拟建造一条生产线，需要投资 120 万元，全部投资在建设开始时一次投入；其中，流动资产投资 20 万元，将于第 5 年末收回；设备购置成本 100 万元，设备预计使用年限为 5 年，使用期满报废清理时无残值，设备采用直线折旧法计提折旧。未来 5 年各年预计实现税后净利润分别为 8 万元、10 万元、12 万元、14 万元、9 万元。假定适用的行业基准折现率为 10%。

要求：

- (1) 计算各年净现金流量；
- (2) 计算项目净现值，并评价该方案的可行性。

附：

一元复利现值系数表

n \ i	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6%	0.943	0.890	0.840	0.792	0.747	0.705	0.665	0.627	0.592	0.558
8%	0.926	0.857	0.794	0.735	0.681	0.630	0.583	0.540	0.500	0.463
10%	0.909	0.826	0.751	0.683	0.621	0.564	0.513	0.467	0.424	0.386
14%	0.877	0.769	0.675	0.592	0.519	0.456	0.400	0.351	0.308	0.270

一元年金现值系数表

n \ i	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6%	0.943	1.833	2.673	3.465	4.212	4.917	5.582	6.210	6.802	7.360
8%	0.926	1.783	2.577	3.312	3.993	4.462	5.206	5.747	6.247	6.710
10%	0.909	1.736	2.487	3.170	3.791	4.355	4.868	5.335	5.759	6.145

14%	0.877	1.647	2.322	2.914	3.433	3.889	4.288	4.639	4.946	5.216
-----	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

