

- A.语词
B.概念
C.含义
D.外延
- 6.社会全体成员或大多数人的共鸣称为()
A.流言
B.时尚
C.舆论
D.风俗习惯
- 7.有声语言交流的信息载体是()
A.语音
B.语义
C.语素
D.语体
- 8.1993 年,国务院办公厅发布的《国家行政机关公文处理办法》中将公文划分为()
A.十类十五种
B.十类十三种
C.十二类十三种
D.十三类十五种
- 9.公关活动的最基本目标是()
A.传播信息
B.联络感情
C.改变态度
D.引起行为
- 10.狭义语境即()
A.言辞语境
B.言辞外语境
C.语音语境
D.语音外语境
- 11.理解书面语言的主要方式是()
A.阅读
B.倾听
C.听解
D.调查
- 12.1948 年美国学者拉斯韦尔提出的传播模式是()
A.新型控制论模式
B.五 W 传播模式
C.人际沟通模式
D.公共关系模式
- 13.不马上直接回答对方提出的问题,而是先讲一些道理并提出一些条件或反问,使对方自我否定,这种委婉方法是()
A.回以自解
B.诱导否定
C.推诿搪塞
D.围魏救赵
- 14.第三方以中介人的身份对交际双方或多方的相关情况进行介绍是()
A.自我介绍
B.他人介绍
C.组织介绍
D.介绍他人
- 15.“不要高声喊叫”作为网络交谈礼仪是指()
A.不要大声说话
B.要用大写字母表示
C.要用小写字母表示
D.注意说话语气
- 16.逻辑方法中的二难法也叫做()

- A.词语平实
B.句式简短
C.寓意深刻
D.突出重点
E.准确无误
- 26.公关语言环境的主要特点有（ ）
A.语言目的确定性
B.语言规范的多变性
C.言语场合的复杂性
D.语言形式的单一性
E.语言形式的多样性
- 27.公关交往环境中的交往条件包括
A.交往的空间
B.交往的时间
C.交往的频率
D.交往的地点
E.交往的情境
- 28.公关中自我介绍的基本要求有（ ）
A.清晰准确
B.繁简适当
C.语言深刻晦涩
D.自然亲切、诚实谦虚
E.把握时机、形式多样
- 29.对群体的称呼有（ ）
A.泛称
B.类称
C.尊称
D.谦称
E.人称
- 30.公共关系活动中的人际沟通包括（ ）
A.面对面交谈
B.当众演讲
C.讨论发言
D.通信
E.电话交流

三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

- 31.人际传播
32.公共关系语言
33.距离界域
34.旁敲侧击法
35.解惑性辩说

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

- 36.动机的基本含义是什么？
37.简述公关书面语言的语词特点。
38.现代汉语语法的主要特点有哪些？
39.对有声语言的听解有哪些基本要求？

40.反向立意法中常见的方法有哪些？

41.称呼具有哪些功能？

五、论述题（10分）

42.试述言随境迁原则的基本要求。

六、案例分析题（10分）

43. 广告要想达到预期效果，必须要能够打动公众。若想打动公众，广告语言就显得至关重要。下面就是一些深深打动公众的经典广告词。如新飞冰箱的广告词是：“新飞广告做的好，不如新飞冰箱好。”孔府家酒的广告词是：“孔府家酒，叫人想家。”联想的广告词是：“人类失去联想，世界将会怎样？”

问题：①这些广告词使用了怎样的语言表现手法？

②除本案例所用语言表现手法外，广告中通常还会采用哪些语言表现手法？

自考365
www.zikao365.com

