

- | | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程:

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论(财经类)	英语(一)	英语(二)	线性代数(经管类)
高等数学(工专)	高等数学(一)	线性代数	政治经济学(财经类)
概率论与数理统计(经管类)	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2012 年 7 月高等教育自学考试

社会经济统计学原理试题

课程代码: 00042

一、填空题(本大题共 9 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 标志是用来说明_____特征的名称。
- 存量是指一定_____上测算的量。
- 最重要及常用的标志变动度是_____。
- 某企业计划 2010 年利润比上年提高 12%, 实际提高 6%, 则计划完成程度为_____。
- 总量指标按其计量单位不同, 可分为实物单位_____和_____。
- 用移动平均法求长期趋势, 若用的是各年月资料, 为了有效地消除季节变动应取_____项移动平均。
- 拉斯贝尔指数一般要求以_____指标为同度量因素。
- 在回归分析中, 若自变量个数只有 1 个, 称为_____回归。
- 平均发展速度的计算方法有_____与方程法两种。

二、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 下列项目中，属于品质标志的是()
A.职工性别 B.职工年龄
C.职工工资 D.职工工龄
- 某工业企业的劳动生产率为 3.8 万元/人，这是()
A.数量指标 B.质量标志
C.数量标志 D.质量指标
- 对人口进行普查，普查对象是()
A.每个人 B.全部人口
C.全部人口数 D.每户家庭
- 连续变量要求两个邻组的组限()
A.不一致 B.重叠
C.间断 D.可取任意值
- 已知三个企业的产值计划完成程度资料 and 实际产值数，求三个企业平均产值计划完成程度，应采用()
A.简单算术平均数 B.加权算术平均数
C.加权调和平均数 D.几何平均数
- 已知环比增长速度为 2%、5%、6.1%，则定基增长速度为()
A. $2\% \times 5\% \times 6.1\%$ B. $(2\% \times 5\% \times 6.1\%) - 100\%$
C. $102\% \times 105\% \times 106.1\%$ D. $(102\% \times 105\% \times 106.1\%) - 100\%$
- 不受极端值影响的平均数有()
A.几何平均数 B.调和平均数和算术平均数
C.数值平均数 D.中位数和众数
- 若零售物价指数增长 10%，零售商品销售量增长 5%，则商品零售额增长()
A.5.5% B.115.5%
C.15.5% D.105%
- 抽样推断的主要目的是()
A.计算和控制抽样误差 B.对问题作深入研究
C.计算抽样数目 D.用样本指标推断总体参数
- 计算相关系数时，要求两个变量为()
A.都是离散变量 B.都是确定变量
C.都是随机变量 D.一个为随机，一个为确定变量

三、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 下列属于离散变量的是()

- A.身高
C.人口数
E.企业数
- 2.统计活动一般构成环节包括()
A.统计设计
C.统计整理
E.统计决策
- 3.已知下列分组: 1~3, 4~6, 7~9, 该分组是()
A.变量的类型为离散变量
C.组距为 2
E.组距为 3
- 4.按所用基期不同, 统计指数可分为()
A.定基指数
C.数量指数
E.动态指数
- 5.抽样误差()
A.可以事先计算
C.可以事先控制
E.可以避免
- B.单位成本
D.工资
- B.统计调查
D.统计分析
- B.组数为 3
D.等距分组
- B.环比指数
D.质量指数
- B.只能事后计算
D.可以避免

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

- 1.编制动态数列应注意哪些原则?
- 2.统计调查方案的内容。
- 3.离散系数的应用条件是什么?
- 4.什么是统计总体和个体? 两者关系如何? 试举例说明。

五、计算题(本大题共 4 小题, 每小题 10 分, 共 40 分)(小数点后保留两位小数)

- 1.从火柴厂随机抽出 100 盒火柴进行检验, 每盒火柴平均支数的平均数为 99 支, 标准差为 3 支。试以 99.73% 的概率推断全部火柴平均每盒支数的区间范围, 若允许误差减少一半, 概率保证不变, 则应抽取多少盒火柴进行检查?
[$t=3$]
- 2.已知 8 家自选商场销售额资料(x,万元)和利润额(y,万元)资料:

商场序号	销售额(万元) x	利润额(万元) y
1	180	15
2	300	34
3	450	50
4	530	75
5	600	72
6	710	91

7	880	110
8	1000	108
9	1100	120
10	1250	125
合计		

根据以上数据计算相关系数，及以利润额为因变量的直线回归方程。

3.某地区市场销售额，报告期为 50 万元，比上年增加了 8 万元，销售量与上年相比上升 4%，试计算：（1）市场销售量总指数；（2）市场销售价格指数；（3）由于销售量变动对销售额的影响。

4.某企业历年年初资产总值资料如下（单位：万元）

年 份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
年初总资产	100	125	145	175	195	220	250

要求：1) 求该企业 2003-2009 年的年初总资产的平均增长速度。（5 分）

2) 计算 2003-2008 年期间的平均资产总值。（5 分）