

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次: (请点击相应班次查看班次介绍)

| | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|--------|
| 基础班 | 串讲班 | 精品班 | 套餐班 | 实验班 | 习题班 | 高等数学预备班 | 英语零起点班 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------|--------|

网校推荐课程:

| | | | |
|---------------|-------------|--------------------------|------------|
| 思想道德修养与法律基础 | 马克思主义基本原理概论 | 大学语文 | 中国近现代史纲要 |
| 经济法概论(财经类) | 英语(一) | 英语(二) | 线性代数(经管类) |
| 高等数学(工专) | 高等数学(一) | 线性代数 | 政治经济学(财经类) |
| 概率论与数理统计(经管类) | 计算机应用基础 | 毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论 | |

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2012 年 7 月高等教育自学考试

社会经济统计学原理试题

课程代码: 00042

一、填空题(本大题共 9 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 标志是用来说明_____特征的名称。
- 存量是指一定_____上测算的量。
- 最重要及常用的标志变动度是_____。
- 某企业计划 2010 年利润比上年提高 12%, 实际提高 6%, 则计划完成程度为_____。
- 总量指标按其计量单位不同, 可分为实物单位_____和_____。
- 用移动平均法求长期趋势, 若用的是各年月资料, 为了有效地消除季节变动应取_____项移动平均。
- 拉斯贝尔指数一般要求以_____指标为同度量因素。
- 在回归分析中, 若自变量个数只有 1 个, 称为_____回归。
- 平均发展速度的计算方法有_____与方程法两种。

二、单项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

- A.身高
C.人口数
E.企业数
- 2.统计活动一般构成环节包括()
A.统计设计
C.统计整理
E.统计决策
- 3.已知下列分组：1~3，4~6，7~9，该分组是()
A.变量的类型为离散变量
C.组距为 2
E.组距为 3
- 4.按所用基期不同，统计指数可分为()
A.定基指数
C.数量指数
E.动态指数
- 5.抽样误差()
A.可以事先计算
C.可以事先控制
E.可以避免
- B.单位成本
D.工资
- B.统计调查
D.统计分析
- B.组数为 3
D.等距分组
- B.环比指数
D.质量指数
- B.只能事后计算
D.可以避免

四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 1.编制动态数列应注意哪些原则？
- 2.统计调查方案的内容。
- 3.离散系数的应用条件是什么？
- 4.什么是统计总体和个体？两者关系如何？试举例说明。

五、计算题(本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分)(小数点后保留两位小数)

- 1.从火柴厂随机抽出 100 盒火柴进行检验，每盒火柴平均支数的平均数为 99 支，标准差为 3 支。试以 99.73%的概率推断全部火柴平均每盒支数的区间范围，若允许误差减少一半，概率保证不变，则应抽取多少盒火柴进行检查？
[$t=3$]
- 2.已知 8 家自选商场销售额资料(x,万元)和利润额(y,万元)资料：

| 商场序号 | 销售额(万元) x | 利润额(万元) y |
|------|-----------|-----------|
| 1 | 180 | 15 |
| 2 | 300 | 34 |
| 3 | 450 | 50 |
| 4 | 530 | 75 |
| 5 | 600 | 72 |
| 6 | 710 | 91 |

| | | |
|----|------|-----|
| 7 | 880 | 110 |
| 8 | 1000 | 108 |
| 9 | 1100 | 120 |
| 10 | 1250 | 125 |
| 合计 | | |

根据以上数据计算相关系数，及以利润额为因变量的直线回归方程。

3.某地区市场销售额，报告期为 50 万元，比上年增加了 8 万元，销售量与上年相比上升 4%，试计算：（1）市场销售量总指数；（2）市场销售价格指数；（3）由于销售量变动对销售额的影响。

4.某企业历年年初资产总值资料如下（单位：万元）

| 年 份 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 年初总资产 | 100 | 125 | 145 | 175 | 195 | 220 | 250 |

要求：1) 求该企业 2003-2009 年的年初总资产的平均增长速度。（5 分）

2) 计算 2003-2008 年期间的平均资产总值。（5 分）