自考365 www.zikao365.com

全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

☑ 上市公司 实力雄厚 品牌保证
☑ 权威师资阵容 强大教学团队
☑ 历次学员极高考试通过率 辅导效果有保证
☑ 辅导紧跟命题 考点一网打尽
☑ 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓
☑ 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解
☑ 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务
☑ 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论
经济法概论（财经类）	英语（一）
高等数学（工专）	高等数学（一）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础

全国 2012 年 7 月高等教育自学考试

电子商务法概论试题

课程代码：00996

一、单项选择题（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.亚洲最早的电子商务立法是（ ）

A.新加坡的《新加坡电子交易法》 B.韩国的《电子商务基本法》

C.马来西亚的《电子签名法》 D.日本的《电子签名与认证服务法》

2.制定《电子商务示范法》的国际组织是（ ）

A.WIPO 组织 B.UNCITEAL 组织

C.OECD 组织 D.WTO 组织

3.ICP 在责任分担上，主要采取（ ）

A.无过错责任原则 B.过错责任原则

C.部分过错责任原则 D.主观过错责任原则

4.我国对经营性互联网信息服务，实行（ ）

A.自由申报制度 B.许可制度

C.申请注册制度 D.备案制度

5.我国最早将“数据电文”列为“可以有形地表现所载内容形式”的法律是（ ）

A.《计算机软件保护条例》 B.《中华人民共和国电子签名法》

C.1999 年的《中华人民共和国合同法》 D.《电子商务示范法》

6.公开密钥属于（ ）

A.非对称性加密 B.对称性加密

C.私钥加密 D.公钥加密

7.对于电子签名主体的责任，我国《电子签名法》采取的原则是（ ）

A.签名人过错责任 B.认证机构过错责任

C.签名依赖方过错责任 D.相关各方责任分担

8.交叉认证就是两个 CA 安全地交换密钥信息，相互有效地承认（ ）

A.各自签发的证书的过程 B.各自的信息系统的过程

C.各自的信息机构的过程 D.各自签发的保密协议的过程

9.电子认证机构不可以撤销电子签名认证证书选项是（ ）

A.证书持有人三年内未使用证书 B.证书持有人提供的信息不真实

C.证书持有人没有履行双方合同规定的义务 D.证书持有人申请撤销证书

10.目前常用的电子支付安全交易标准主要有（ ）

A.《兰法罗西标准》和《巴塞尔协议》 B. 《巴塞尔协议》和 SET 协议

C.E 条例和 SET 协议 D.SSL 协议和 SET 协议

11.世界上首部电子支付方面的立法是 1978 年美国颁布的（ ）

A.《电子资金划拨法律指南》 B.《美国统一商法典》（UCC-4A 编）

C.《电子贸易和结算规则》 D.《电子资金划拨法》

12.有关大额资金划拨的法律文件是（ ）

A.《电子资金划拨法律指南》 B.《电子资金划拨法》

C.《电子贸易和结算规则》 D.《美国统一商法典》（UCC-4A 编）

13.小额电子资金划拨系统主要用于（ ）

A.BtoB 电子商务 B.BtoG 电子商务

C.BtoE 电子商务 D.BtoC 电子商务

14.1999 年 12 月，WTO 否决了美国提出的（ ）

A.《电子商务税收的框架文件》 B.《全球电子商务免税案》

C.《互联网免税法案》 D.《全球电子商务选择性的税收政策》

15.国际社会认可的电子商务公平税负原则是指（ ）

A.电子商务交易与其他形式的交易在征税方面要一视同仁

B.电子商务税收政策制定容易被纳税人掌握

C.电子商务税收政策制定应考虑技术特征和纳税成本

D. 电子商务的贸易与传统商务贸易的税负一致

16. 根据有关规定，对于触犯法律规范的广告行为，必须承担法律责任的是（ ）

A. 网络接入服务商 B. 网络内容提供商

C. 网络中介服务商 D. 主机服务提供商

17. 广告法所称的广告是指（ ）

A. 所有网络广告 B. 所有公益广告

C. 商业广告 D. 传统媒体广告

18. 第一部关于网上隐私的联邦法律《儿童在线隐私权法案》出自（ ）

A.英国 B.美国

C.法国 D.德国

19.有关数据保护的《公平信息规程》的制定组织是（ ）

A.欧盟欧洲理事会 B.经济合作与发展组织

C.美国在线隐私联盟 D.万维网协会

20.我国《计算机软件保护条例》未规定软件著作权人的（ ）

A.发表权、署名权、翻译权 B.保护作品完整权和改编权

C.信息网络传播权、修改权、发行权 D.复制权、出租权

21.所谓数据库的特殊权利是指（ ）

A.以著作权的方式保护数据库的内容 B.用反不正当竞争法对数据库进行保护

C.以软件的商业秘密对数据库进行保护 D.以专利法对数据库进行保护

22.2010 年 3 月至 5 月间，范某利用职务之便，非法进入最高检反渎职侵权厅网站后台，修改网页源代码（在网站源文件上植入“黑链代码”），对网站主页进行修改，以提高其他网站在搜索引擎的排名，从而达到非法获得的目的。根据我国《刑法》相关规定，其犯罪属于

（ ）

A. 非法侵入计算机信息系统罪和破坏计算机数据和应用程序罪

B. 破坏计算机数据和应用程序罪和故意制作、传播破坏性计算机程序罪

C. 破坏计算机信息系统功能罪和故意制作、传播破坏性计算机程序罪

D. 非法侵入计算机信息系统罪和故意制作、传播破坏性计算机程序罪

23. 计算机与网络犯罪的犯罪客体是指（ ）

A. 实施犯罪的网络与计算机信息系统

B. 实施计算机与网络犯罪行为的责任人

C. 计算机与网络犯罪行为所侵犯的社会关系

D. 实施网络犯罪时制作、传播的计算机病毒

24. 电子证据的客观性是指（ ）

A. 电子证据必须是不以人的意志为转移的客观存在，是事实

B. 电子证据必须符合法定的形式、且收集的程序是合法的

C. 电子证据必须与案件有联系，能证明案件存在的某种事实情况

D. 电子证据在证明待证事实时体现其价值大小与强弱的状态或程度

25. 常住深圳（户籍所在地）的小张在上海出差时，以“电子邮件”的形式与常住武汉的老李（邮件接收人，主营业地武汉）签订了一份商务合同，其中并未约定合同成立的地点。根据我国相关法律，该合同成立的地点为（ ）

A. 武汉或深圳　　B. 小张的常住地深圳

C. 上海和武汉　　D. 老李的主营业地武汉

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 在电子商务条件下，作为卖方的经营主体，应当承担的义务主要有（ ）

A. 按照合同的规定提交标的物及单据　　B. 对标的物的权利承担担保义务

C. 对标的物的质量承担担保义务　　D. 对买方的售后服务提供担保

E. 对买方电子支付提供担保义务

27. 国际间对于外国认证机构和认证证书承认的主要方式有（ ）

A. 通过国际条约或双边谈判来处理　　B. 行政核准方式处理

C. 认证担保方式解决　　D. 民间自由协商解决

E. 订立合同解决

28. 网络服务提供者包括（ ）

A. ICP　　B. ISP

C. IPP　　D. IAP

E. IPO

29. 收集网络个人信息资料“声明”应包括的主要内容有（ ）

A. 网络个人信息资料收集目的的声明

B. 网络个人信息资料的共享或再利用的声明

C. 网络个人信息资料隐私权保护政策链接的声明

D. 网络个人信息资料查阅、修正及更新的声明

E. 网络个人信息资料保护措施的声明

30. ODR 发展机制应遵循的原则有（ ）

A. 独立原则　　B. 透明的原则

C. 对抗性原则　　D. 效力原则

E. 自由原则

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31. 电子商务经营者法律责任

32. 合同生效

33. 证书暂停

34. 隐私权直接保护

35. 属地管辖权

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

36. 简述电子商务的基本内涵。

37. 经营增值电信业务应当具备哪些条件？

38. 简述电子认证机构的服务内容。

39. 简述网上银行与客户之间的权利义务。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

40. 试述要约与要约邀请的区别；如何判别网络广告是“要约”还是“要约邀请”？

41. 为什么说我国的“电子签名”的概念是介于广义和狭义之间？

六、案例分析题（本大题共 1 小题，10 分）

42. 结合所提供案例，回答以下问题：

案例简介：

A 公司具有较高的知名度和良好的商业信誉，其注册“聚佳”商标，核定使用范围包括与知识产权有关的各项服务。2008 年 3 月，A 公司发现在 GG 网中文搜索栏目中，输入“聚佳知识产权代理有限公司”文字，点击第一个搜索结果后，却直接指向了同一城市的另一家知识产权代理有限公司（下称 B 公司）。其中 B 公司网站的首页使用了与 A 公司网站相近的颜色、版式、编排和相同的图片，在“机构优势”网页中也使用了与原告网站“聚佳优势”网页相同的内容。于是，A 公司将 B 公司告上法院。认为，B 公司的行为违反了诚实信用原则，易使相关公众产生混淆误认，构成对 A 公司的不正当竞争。故诉请法院判令其停止上述不正当竞争行为；赔偿其经济损失，登报道歉，消除相关影响。

请回答：

（1）网站的首页是否属于受著作权法保护的作品？为什么？

（2）B 公司行为是否构成对 A 公司的不正当竞争？为什么？