

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

浙江省 2012 年 7 月高等教育自学考试

文化经济学（一）试题

课程代码：01144

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 按照筹资和运作形式的不同，文化投资可以分为（ ）
A. 固定和流动投资
B. 直接和间接投资
C. 沉没和边际投资
D. 事业和产业投资
- 制定文化战略的主体是（ ）
A. 企业
B. 政府
C. 企业和政府均可以
D. 个人
- 与一般商品不同的是，决定文化商品价值的是（ ）
A. 社会必要劳动时间

- B. 个别劳动时间
- C. 精神产品的物化形态的劳动时间
- D. 文化商品中的精神发现和创造性劳动的水平和高度
4. 在经济与文化的发展过程中, 两者之间的关系是()
- A. 共同增长
B. 共同衰退
C. 相互独立发展
D. 不平衡发展
5. 文化生产与物质生产走向专业分工是在()
- A. 原始文化生产时期
B. 古代文化生产时期
C. 近代文化生产时期
D. 现代文化生产时期
6. 无须支付价格人们就可以满足的需求是()
- A. 非商品性文化需求
B. 商品性文化需求
C. 物质性文化需求
D. 精神类文化需求
7. 文化供给规律中, 导致文化供给量变动的因素是()
- A. 收入水平
B. 文化商品的生产能力
C. 文化商品的生命周期
D. 价格
8. 个人文化消费和集体文化消费, 是按照下列哪种文化消费类型分类?()
- A. 按文化消费品的表现形式
B. 按文化消费品的经济属性
C. 按文化消费的形式
D. 按文化消费的阶层
9. 下列资源中, 不属于文化资源的是()
- A. 物质文化资源
B. 精神文化资源
C. 文化人才资源
D. 文化市场资源
10. 在按产权形态来划分的文化市场中, 以实物形态存在的文化市场是()
- A. 上游市场
B. 下游市场
C. 产品市场
D. 要素市场

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 文化商品价值判断两重性的两个层次是指()
- A. 商品价值的抽象性和具体性
B. 商品价值的绝对性和相对性
C. 生产主体的价值判断和社会判断
D. 商品生产的社会必要劳动时间和个别劳动时间
E. 商品的内在精神价值和交换价值

山水风情、广西少数民族文化及中国精英艺术家创作之大成，是全世界第一部全新概念的山水实景演出”，集唯一性、艺术性、震撼性、民族性、视觉性于一身，是一次演出的革命、一次视觉的革命。

方圆两公里的漓江水域，十二座背景山峰，广袤无际的天穹，构成迄今世界上最大的山水剧场——“印象-刘三姐”。目前国内规模最大的环境艺术灯光工程及独特的烟雾效果工程，创造出如诗如梦的视觉效果。传统演出是在剧院有限的空间里进行，该演出则以自然造化实景舞台，放眼望去，漓江的水，桂林的山，化为中心的舞台，给人以宽广的视野和超然的感受。传统的舞台演出，是人的创作，而“山水实景演出”是人与自然共同的创作。

演出以“印象-刘三姐”为总题，大写意地将刘三姐的经典山歌、民族风情、漓江渔火等元素创新组合，不着痕迹地溶入山水，还原于自然，成功诠释了人与自然的和谐关系，创造出天人合一的境界。演出把广西举世闻名的两大旅游文化资源——桂林山水和“刘三姐”的传说进行巧妙地嫁接和有机的融合，让自然风光与人文景观交相辉映。

(1) 结合“印象-刘三姐”这一现代文化生产产品，谈一谈现代文化生产的性质主要体现在哪些方面？

(2) 从“印象-刘三姐”可以看出现代文化生产具有哪些主要特征？