





- 16.沃尔玛与众不同的“小城镇战略”体现了其企业文化竞争中的( )
- A.创新意识 B.个性意识  
C.责任意识 D.变革意识
- 17.当代企业发展的基本形式是( )
- A.企业经营 B.企业融合  
C.企业扩张 D.企业竞争
- 18.建设优质企业文化,必须坚持优质企业文化的( )
- A.内涵 B.标准  
C.形式 D.形象
- 19.孔子作为儒家的创始人,其思想核心就是( )
- A.道 B.义  
C.仁 D.利
- 20.民族文化的核心是( )
- A.公众舆论 B.民风 and 民俗  
C.道德伦理 D.民族价值观
- 21.中国企业文化更强调( )
- A.情景管理 B.科学管理  
C.团队管理 D.个性管理
- 22.企业文化的共同基础是( )
- A.区域文化 B.国家文化  
C.民族文化 D.公司文化
- 23.形成于风险小、反馈快的企业,诸如计算机、汽车批发、大众消费行业的企业是( )
- A.强人文化 B.赌注文化  
C.过程文化 D.努力工作、尽情享乐文化
- 24.不同企业的企业文化具有不同的类型。企业文化的类型必然会决定企业公关的( )
- A.理念 B.形式  
C.方法 D.途径

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 25.哪几部著作的出版问世,标志着企业文化作为一门新兴学科正式诞生了( )
- A.寻求优势 B.Z 理论  
C.企业文化 D.基业长青

E.日本企业管理艺术

26.企业文化优劣的形式标准包括( )

- A.认同性
- B.系统性
- C.统一性
- D.稳定性
- E.开放性

27.广告的内容主要是通过哪些来表达广告的思想的( )

- A.文字
- B.音像
- C.语言
- D.影视
- E.图案

28.企业文化扩张划分为( )

- A.互补式企业文化扩张
- B.包容式企业文化扩张
- C.改造性企业文化扩张
- D.兼并型企业文化扩张
- E.一体化企业文化扩张

29.构成公关关系的基本要素有哪几个( )

- A.公共关系主体
- B.公共关系客体
- C.公共关系机构
- D.公共关系中介
- E.公共关系管理

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

30.企业文化的方法

31.企业行为文化

32.企业价值观

33.品牌

34.企业扩张

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

35.简述企业精神与企业价值观、企业理念的相互关系。

36.提炼企业价值观系统的程序是怎样的?

37.企业培育具有竞争力的企业文化的基本原则是什么?

38.中国企业文化国际化的趋势如何?

39.企业文化用于企业外部公关的目标是什么?

五、论述题(本大题 10 分)

40.如何理解企业文化的公关地位?

六、案例分析题(本大题 11 分)

41.运用“企业文化竞争”的相关知识, 分析下列案例。

## 我国企业有了社会责任标准

三年前，我国出台了第一份企业社会责任标准《HM3000 中国企业社会责任标准体系》。

据《华人世界》杂志总策划、浙江华盟文化传播有限公司总经理陈金荣介绍，HM3000 是一个内容结构庞大的体系，除了企业社会责任标准，它还包括了企业社会责任评估体系、管理体系、企业社会责任报告编制指南等。

HM3000 不仅阐述了一个企业应该履行的社会责任规范与要求，同时阐述了达到该标准与要求的管理步骤与内容、评估社会责任管理成效的办法，使企业能通过系统的社会责任管理，逐渐达到社会责任目标要求。

中国企业社会责任知名研究专家李立清、李燕凌对 HM3000 给予了高度评价：“HM3000 填补了国内该项领域的空白，改变了人们心目中企业社会责任是慈善概念的错误观念，将企业的眼光转向了内部管理的优化与相关利益者的梳理，促使企业通过价值观、经营战略、制度行为的建设，以规范、有序的方式来处理、构建与各主体利益的和谐关系。”



自考365  
www.zikao365.com