

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证 | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务 | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务 |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班
-----	-----	-----

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论
经济法概论（财经类）	英语（一）
高等数学（工专）	高等数学（一）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础

浙江省 2012 年 7 月高等教育自学考试
产品设计程序与方法试题
课程代码：04851

一、填空题（本大题共 8 小题，每空 1 分，共 16 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 根据产品功能的性质、用途和重要程度可以将其分为_____、辅助功能、表现功能、_____和多余功能等。
2. _____和_____是设计师对其设计对象进行推敲理解的过程，也是在综合、开展、决定设计、综合结果阶段有效的设计手段。
3. 产品开发设计的基本特征表现为_____、层次性和_____三个方面。
4. 在设计实践中，我们可以从消费层次因素、_____因素、地域差别因素、心理差别因素、_____、形象定位、服务形象定位七个方面来考虑设计的定位。
5. 模块化设计就是将产品的某些要素组合在一起，构成一个具有特定功能的子系统，并将子系统作为通用模块与其他产品要素进行多种组合，构成新的系统，产生多种_____或相同功能、_____的产品。
6. 市场调查的内容主要包括_____调查、市场环境调查、_____调查。
7. 专利具有_____、地域性、_____的特点。
8. 一般情况下，设计说明包括_____说明、产品功能说明、_____说明、产品文化特征说明四个要素。

二、单项选择题（本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分）

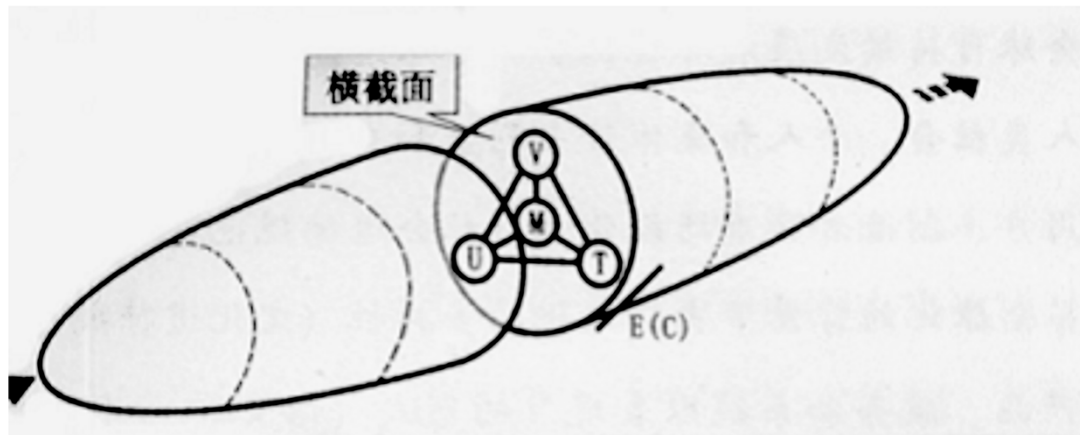
在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未

选均无分。

- 1.市场状况分析可以表示成 SWOT 图，即评价产品的优势、劣势、_____和_____。()
- A.竞争市场机会、机会分析图 B.机会分析图、市场竞争机会
C.盈利市场机会、威胁分析图 D.竞争市场的机会、威胁分析图
- 2.设计评估的对象具有层次性，根据英国国家标准 BS7000 的规定，设计评估的对象分为企业层级、部门层级与_____等三个层次。()
- A.设计项目层级 B.设计管理层级
C.公司层级 D.品牌层级
- 3.设计评估标准的确立应考虑：一、_____；二、经济方面；三、_____；四、审美方面。()
- A.文化方面、社会方面 B.技术方面、社会方面
C.文化方面、技术方面 D.品牌方面、社会方面
- 4.市场调查的方法很多，根据不同的具体情况对应不同的设计方法。从工业设计角度来讲，主要可以分为观察法、访问法、_____等三种形式。()
- A.问卷调查法 B.比较法
C.网络搜索法 D.实验法
- 5.工程制图是一门研究图示法和_____以及根据工程技术规定和知识来绘制和阅读图样的科学，是一切工程技术的基础，被称为“工程的语言”。()
- A.图解法 B.数形结合法
C.几何算法 D.计算法
- 6.表现性模型又称产品样机_____。它是在结构功能性模型的基础上发展而来的，主要以表现产品最终真实形态、色彩、_____为目的。()
- A.分解模型、用途 B.展示模型、工作方式
C.展示模型、表面材质 D.分解模型、表面材质

三、多项选择题(本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分)

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。



1.横截面包含以人（Man 简称 M）为中心的四个方面的设计要素，即_____、物质功能（Utility 简称 U）、_____以及经济因素或成本（Economy 简称 E 或 C）。（ ）

- A.视觉感受
B.工程条件
C.环境条件
D.技术条件

2.产品创新机制有一、_____开发；二、需求拉动型产品开发；三、技术与市场交互作用型产品开发；四、_____开发；五、_____开发。（ ）

- A.技术推动型产品
B.系统一体化型产品
C.环境与工艺一体化产品
D.网络系统一体化型产品

3.对产品历史的调研，可以从基本_____、_____、_____、营销角度进行。（ ）

- A.技术角度
B.环境角度
C.需求角度
D.设计角度

4.发散性思维具有_____、灵活性、_____、精致性四个特点。（ ）

- A.局限性
B.流畅性
C.易干扰性
D.独创性

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 1.产品调研
- 2.专利权
- 3.逻辑思维
- 4.设计思维方法
- 5.类比法

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 1.简述设计定位的指导作用。
- 2.简述明确模块间交互特性的目的及交互形式。
- 3.简述产品调研的重要意义。

4.设计定位的分析所包括的内容。

5.论述设计评估的目的，应该考虑的四个方面。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分）

1.论述改良设计需要达到的四大特性，结合青少年的需求选择一个文具进行改良设计，并阐述。

2.结合具体案例，论述产品开发的概念与产品开发的一般过程。



自考365
www.zikao365.com