

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)

[课程试听>>](#)

[我要报名>>](#)

## 浙江省 2012 年 7 月高等教育自学考试 农家乐管理实务试题 课程代码：11962

一、填空题(本大题共 7 小题，每空 1 分，共 14 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.农家乐的定价策略有差别定价、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_等。
- 2.农家旅馆按计价方式不同，可分为\_\_\_\_\_农家旅馆和\_\_\_\_\_农家旅馆。
- 3.庭院绿化美化设计的原则是有地方特色、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_等。
- 4.旅游产品的生命周期可划分为四个阶段，即介绍期、成长期、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 5.农家乐的卫生管理主要应抓好五个方面，即个人卫生、公共卫生、客房卫生、\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_。
- 6.农家乐宣传的四大对象是反城市价值者、崇尚自然生态者、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
- 7.国内农家乐旅游发展比较成功的经营管理模式主要有“农户+农户”、“公司+农户”、“政府+公司+旅游协会+旅行社”、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_等模式。

二、单项选择题(本大题共 9 小题，每小题 2 分，共 18 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.从农家乐经营者的角度来看，经营对象是( )

A.学生

B.驴友

- C.城市居民 D.外来务工者
- 2.将一种农家商品的价格定为 99 元而不是 100 元,以吸引更多购买者,这是( )
- A.竞争导向定价法 B.心理导向定价法  
C.需求导向定价法 D.成本导向定价法
- 3.农家餐厅环境上要求远离禽畜圈养、屠宰等区域\_\_\_\_\_以上。( )
- A.15 米 B.20 米  
C.25 米 D.30 米
- 4.根据农家乐经营特色而划分的基本类型,杭州西湖区梅家坞属于( )
- A.休闲度假型 B.民族文化型  
C.食宿接待型 D.农业观光型
- 5.下列符合农家乐餐饮卫生要求的是( )
- A.冷藏设备定期除霜 B.破损台布消毒后继续使用  
C.厨房灶台照明越亮越好 D.餐厅里的闲置杂物堆放到厨房
- 6.成功发展农家乐必须具备良好的区位条件,下列不满足此项条件的是( )
- A.特色产业基地 B.大中城市郊区  
C.城市高速出口附近 D.著名旅游景区附近
- 7.客人在住宿期间内发生意外死亡,下列处理措施错误的是( )
- A.立即向公安部门报案 B.保护好现场  
C.清点房内物品 D.严禁无关人员接近现场
- 8.下列属于浙江地方美食的是( )
- A.刀削面 B.荔枝肉  
C.云吞面 D.荷叶粉蒸肉
- 9.用简单公式来描述旅游就是( )
- A.旅游=个人+异地 B.旅游=个人+异地+暂时  
C.旅游=愉悦+异地 D.旅游=愉悦+异地+暂时

### 三、判断题(本大题共 12 小题,每小题 2 分,共 24 分)

判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”。

- 1.需求导向定价法是农家乐最基本、最普遍采用的定价方法。( )
- 2.与一般旅馆相比较,农家旅馆的自助性高,有些服务内容需客人自己动手。( )
- 3.农家乐的经营场所一般是农村个体民居,因此投资概算时仅需计算员工工资。( )
- 4.住客退房后,服务人员要认真检查房间内有无遗留的火种,有无有害物品及客人遗忘物品,完成上述工作后再搞卫生。( )
- 5.乡村厕所应设于旅游景点下风处,以避免异味散布。( )

- 6.民族文化型农家乐以当地特色的民俗文化和特色民居为旅游资源，来吸引游客。( )
- 7.发生食物中毒后，请相关部门对食物取样、化验，以查明原因。( )
- 8.农家餐厅的厨房设计比较简单，最好按“T”形布局，将厨具设备等布置在厨房一端。( )
- 9.农家乐培训所涉及的对象不仅是一线从业人员，同时还要对从事农家乐行政管理的乡镇干部以及大型农家乐的主要负责人等进行培训。( )
- 10.农产品农民自己摘着卖不值钱，让观光客去摘，价格就会明显提升。( )
- 11.农家乐卫生管理要求厨房内禁止吸烟，但可以饮食。( )
- 12.互联网是最佳的农家乐广告形式和发展趋势。( )

#### 四、名词解释(本大题共 3 小题，每小题 4 分，共 12 分)

- 1.成本导向定价法
- 2.庭院绿化美化
- 3.农业观光型农家乐

#### 五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 8 分，共 32 分)

- 1.简述农家旅馆设计的原则与注意事项。
- 2.结合浙江本地的土特产，请列举出 8 种具有地方特色的农家商品。
- 3.农家乐有哪些经营诀窍？
- 4.有哪些常见的农家乐宣传实践？

