

6. 北美市场最重要的贸易法规是
- A. 《北美反垄断法》
B. 《北美反不正当竞争法》
C. 《北美自由贸易协定》
D. 《北美自由安全交易协议》
7. 东亚国家中，唯一的内陆国是
- A. 中国
B. 日本
C. 韩国
D. 蒙古
8. 采用人员访问开展营销调研的缺点是
- A. 回答率低
B. 准确率低
C. 范围狭小
D. 费用较高
9. 标准化分销模式的优势是可以实现管理上的
- A. 低成本效应
B. 规模经济效应
C. 统一化效应
D. 创新效应
10. 国际服务营销的限制因素主要有文化差异、知识产权保护和
- A. 服务质量差异
B. 服务环境差异
C. 服务贸易壁垒
D. 服务价格规制

二、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

11. 国际市场营销学的特点主要有
- A. 研究范围具有国际性
B. 研究内容具有经验性
C. 研究方式具有同一性
D. 研究主体具有唯一性
E. 研究结论具有很强的应用性
12. 文化的共性特征有
- A. 文化是习得的
B. 文化具有多元性
C. 文化具有群体性
D. 文化具有替代性
E. 文化是不断演进的
13. 价值观因文化背景不同而不同，一般来说，文化背景不同，其
- A. 时间观不同
B. 风险观不同
C. 个性观不同
D. 行为方式不同
E. 看待新事物的观念不同

14. 电子商务对国际营销的影响表现在
- A. 提高了国际企业国际营销的效率
 - B. 改变了国际企业国际营销的方式
 - C. 更新了国际企业产品生产的工艺
 - D. 引起消费者及其行为的变化
 - E. 引发企业营销理念的变化
15. 网络营销的特点主要有
- A. 跨时空
 - B. 多媒体
 - C. 经济性
 - D. 技术性
 - E. 单向性
16. 自然资源中, 属于“无限”资源的有
- A. 空气
 - B. 水
 - C. 森林
 - D. 粮食
 - E. 矿物
17. 与经济高速发展相伴随的生态环境恶化的表现有
- A. 资源替代
 - B. 土地荒漠化
 - C. 环境污染严重
 - D. 酸雨污染区扩大
 - E. 物种灭绝和森林面积大量减少
18. 国际区域市场存在的原因主要有
- A. 经济因素
 - B. 政治因素
 - C. 法律因素
 - D. 文化因素
 - E. 地理因素
19. 收集次级资料的要求主要有
- A. 真实性
 - B. 及时性
 - C. 完整性
 - D. 异质性
 - E. 针对性
20. 国际服务营销的特征主要有
- A. 服务营销环境的差异性
 - B. 服务营销方式的多样性
 - C. 服务营销工作的复杂性
 - D. 服务营销过程的风险性
 - E. 服务营销活动的高难度性

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

21. 国际市场营销学
22. 全球营销
23. 关税同盟
24. 国际分销渠道
25. 国际战略联盟

四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分)

26. 简述政治风险的主要类型。
27. 简述新产品开发的主要步骤。
28. 简述国际市场定价的主要策略。
29. 简述影响国际市场营业推广的主要因素。

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分)

30. 论述投资模式的类型及其优缺点。
31. 论述迈克尔·波特的一般竞争战略、适用条件及存在的风险。

