

绝密 ★ 考试结束前

全国 2012 年 10 月高等教育自学考试

广告学（一）试题

课程代码：00181

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1866 年，C·哈特和谁编著了《路牌广告史》，堪称广告学研究的先驱？
A. H·辛普森
B. 丁·劳沃德
C. 威治米斯
D. 哈洛德
- 我国上世纪 50 年代“大跃进”时期，国家对外商来华广告的承办单位做了明确规定的是
A. 《广告管理暂行条例》
B. 《来华广告管理暂行条例》
C. 《关于承办外商广告问题的联合通知》
D. 《关于报刊、广播、电视台刊播外国商品广告的通知》
- 比较《新闻报》和《湘报》的广告，它们不同之处在于
A. 前者主要刊登政治广告
B. 后者主要刊登政治广告
C. 前者主要刊登国货广告

- D. 后者主要刊登国货广告
4. 在企业广告投入的确定方法当中，下列关于力所能及法的说法错误的是
- A. 它是一种运用范围最广泛的方法
- B. 它总是使广告费用和企业预期实现的利润额处于尖锐的相互消长状态
- C. 它直观地表现出广告费用使总成本绝对增加的程度
- D. 它实质是将不可避免的投资和支出剔除后，量力来决定广告费用的数额
5. 企业广告中长期计划中属于统筹安排的综合性目标是
- A. 时间目标
- B. 消费者行为目标
- C. 费用目标
- D. 媒体目标
6. 广告决策不确定型决策方法，不包括
- A. 乐观法
- B. 悲观法
- C. 期望值法
- D. 后悔值法
7. 不属于企业广告中长期计划要求的一项是
- A. 挑战性要求
- B. 严肃性要求
- C. 明确性要求
- D. 不变性要求
8. 不属于企业广告中长期计划特征的一项是
- A. 全方位
- B. 一体化
- C. 决策型
- D. 社会性
9. 广告宣传的接受者是
- A. 广告客户
- B. 广告对象
- C. 广告媒体
- D. 广告从业者
10. 广告市场调查问卷设计的要求是
- A. 简单明确、汇总方便
- B. 全面详实、成系统
- C. 内容全面、便于回答
- D. 主题明确、对症下药
11. 某家电企业派专人到商场调查顾客的购买情况，其采用的方法是
- A. 重点调查
- B. 典型调查
- C. 观测法
- D. 实验法
12. 广告创作必须坚持的一个原则是
- A. 集体创作的原则
- B. 艺术至上的原则
- C. 人员促销的原则
- D. 分兵把守的原则

13. 广告的创作必须强调
- A. 艺术性
B. 广告主的意图
C. 充分的准备
D. 市场特点
14. 广告创作必须服从的原则是
- A. 广告策划的原则
B. 艺术的原则
C. 商品的原则
D. 销售的原则
15. 表演式广播广告的特点是
- A. 寓宣传于艺术表演之中
B. 制作简便
C. 简明扼要
D. 威武雄壮
16. 陈述式广播广告的特点是
- A. 制作简便
B. 艺术性强
C. 节奏感强
D. 诗情画意
17. 情节式广播广告的一个特点是
- A. 高亢嘹亮
B. 符合广播规律
C. 避免说教
D. 制作简单
18. 广告代理制度的基本要点是
- A. 广告专门设计
B. 实行佣金制
C. 提交广告证明文件
D. 使用规范广告合同
19. 广告经营者和广告客户超越经营范围的情形有
- A. 广告发布单位承揽广告设计
B. 广告客户自行设计广告
C. 广告兼营单位跨媒介代理
D. 广告客户直接向消费者展示广告内容
20. 不正当竞争广告是指
- A. 允诺低于其它同类商品的价格
B. 集中强调所宣传的商品的性能
C. 贬低同类产品
D. 强化消费者的选择

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 引入期商品未能占领市场的原因有
- A. 商品知有率低
B. 流通渠道不畅
C. 企业过于注重市场促销
D. 消费者行为的排他性

- E. 商品价格过高
22. 广告决策的程序，包括的步骤有
- A. 确定决策目标
B. 拟定可供选择的方案
C. 确定选择方案的标准及方法
D. 选择最满意方案
E. 确定广告调查方法
23. 下列各项中，符合广告决策目标单义性要求的有
- A. 扩大市场占有率
B. 提高资金利润率
C. 增加销量
D. 提高品牌知名度位次
E. 提高产品质量
24. 在我国古代，下列形式哪些属于社会广告？
- A. 诰书、令
B. 制、策书
C. 露布
D. 批、判、碑志
E. 诗、赋
25. 广播广告的特点包括
- A. 传播迅速，可以在最短的时间内播出广告信息
B. 少受地理环境影响，几乎任何地方都能听到
C. 收费标准低
D. 保存长久，能给人留下深刻记忆
E. 发布周期较长，影响力持久

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

26. 观景式相机
27. 企业长期成本
28. 广告时机
29. 综合性广告公司
30. 广告基础理论

四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

31. 广告专用发票经营项目的内容应如何明确填写?

32. 电子翻转广告牌的工作原理是什么?

33. 简述我国古代广告的特点

34. 什么是分镜头剧本?

五、论述题(本大题共 1 小题, 10 分)

35. 试述成熟期商品的广告策略。

六、分析题(本大题共 1 小题, 10 分)

36. 郭冬临出演的汰渍洗衣粉电视广告曾经在各电视台热播, 请从以下几个方面对其进行分析。

(1)其广告文稿属何种表现形式?

(2)广告文稿的主题是什么?

(3)广告的主要诉求对象是谁?

七、操作题(本大题共 1 小题, 15 分)

37. 力士香皂的广告语是国际著名影星娜塔莎·金斯的一句话“我只用力士”。上海利华公司对此广告语的广告效果进行市场研究。

问题: (1) 上海利华公司的广告效果调查应包括哪些内容?

(2) 此项调查一般可采用哪些形式进行?

(3) 请按事后评价的方式拟定调查方案的内容。

