

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2012 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码：00187

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的。错选、多选或未选均无分。

1. 在其他因素不变的情况下，反映旅游需求量与旅游产品价格之间变动关系的旅游需求曲线的形态是
A. 自左上方向右下方倾斜；斜率为负
B. 自左下方向右上方倾斜；斜率为负
C. 自左上方向右下方倾斜；斜率为正
D. 自左下方向右上方倾斜；斜率为正
2. 旅游需求富于弹性的产品，当其价格上升的时候，需求与销售总收入变动情况，分别是
A. 需求下降，总收入下降
B. 需求下降，总收入上升
C. 需求上升，总收入下降
D. 需求上升，总收入上升
3. 当某地经济衰退，人民收入减少时，这对旅游供求平衡会产生一定的影响，反映这一情况的表述正确的是
A. 需求曲线向左平移，新均衡点在原均衡点的左上方
B. 需求曲线向左平移，新均衡点在原均衡点的左下方
C. 需求曲线向右平移，新均衡点在原均衡点的右上方
D. 需求曲线向右平移，新均衡点在原均衡点的右下方
4. 从旅游目的地国家或地区角度，以下哪项指标是指一个国家或地区在一定时期内接待的

C.诱导影响

D.渗透影响

13. 旅游微观经济效益分析法中的最佳利润分析法追求企业利润的最大化, 企业利润最大时边际收入 (MR) 和边际成本 (MC) 需要满足的条件是

A.MR>MC

B.MR=MC

C.MR<MC

D.MR=0

14. 以下哪种发展观指导下的旅游业发展表现出以入境国际旅游为主, 政府主导下的超常规发展, 外延型的数量扩张等特征?

A.社会动力型发展观

B.双重动力型发展观

C.可持续发展观

D.经济动力型发展观

15. 作为发展中国家而言, 其旅游经济发展模式一般为

A.国内旅游—入境旅游—出境旅游

B.入境旅游—国内旅游—出境旅游

C.国内旅游—出境旅游—入境旅游

D.入境旅游—出境旅游—国内旅游

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 旅游经济活动的特点包括以下哪几点?

A.综合性

B.单一性

C.大众性

D.小众性

E.国际化

17. 我国关于空气质量已制定了相应的标准, 该标准将全国分为三类地区, 以下属于一类区的有

A.商业交通居民混合区

B.自然保护区

C.风景名胜区

D.特定工业区

E.其他需要特殊保护的地区

18. 下列各项旅游产品价格制定策略中, 属于新产品定价策略的有

A.声望定价策略

B.招徕定价策略

C.撇脂定价策略

D.渗透定价策略

E.满意定价策略

19. 下列关于旅游消费分类的表述正确的有

A.从消费资料的不同功能与用途出发, 旅游消费可分为行、住、食、游、娱、购等方面

- B.从满足需求不同层次出发,旅游消费可分为生存资料消费、享受资料消费和发展资料消费
- C.从旅游消费资料的形态出发,旅游消费可分为实物消费和劳务消费
- D.从旅游消费对旅游活动的重要性出发,旅游消费可分为基本旅游消费和非基本旅游消费
- E.从旅游者的旅游目的出发,旅游消费可分为观光型、度假型、商务型、探亲访友型等
20. 按照成本的性质,旅游企业的经营成本可划分为
- A.营业成本
B.固定成本
C.财务费用
D.管理费用
E.变动成本

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

21. 受抑制的旅游需求可分为_____和_____两种。
22. 目的地旅游供给的内容主要包括旅游资源、_____、旅游服务、_____。
23. 噪声质量分为_____和_____两大类。
24. 旅游优惠价主要包括_____、_____、老客户优惠价三种形式。
25. 旅游经济发展战略具有全局性、_____、_____三个特点。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

- 26.可自由支配收入
- 27.旅游需求收入弹性
- 28.保障性旅游供给
- 29.社会环境承载力
- 30.旅游消费者最大效用均衡

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

31. 什么是旅游客源地?它有哪些主要特征?
32. 简述旅游资源开发工作的主要内容。
33. 简述旅游消费的特点。
34. 简述旅游收入漏损的主要形式。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

35. 试阐述旅游消费结构的概念以及影响旅游消费结构的因素。
36. 试述旅游宏观效益的概念及其衡量指标, 并阐述提高旅游宏观效益的途径。

七、计算题(本大题 10 分)

37. 2006 年 y 国与 x 国的某包价旅游产品每人每天均为 80 美元, 其中 y 国产品的需求量为 10 万人次, x 国产品的需求量为 8 万人次。2007 年, y 国产品仍维持原价, x 国则将其产品每人每日价格降为 74 美元, 使该国产品的需求量增加至 9 万人次, y 国产品的需求量则减少至 9.5 万人次, 求当 x 国产品降价 10%, 对 y 国产品需求的影响程度? (运用点弹性公式计算)



自考 365
www.zikao365.com