

绝密 ★ 考试结束前

全国 2012 年 10 月高等教育自学考试

新闻事业管理试题

课程代码：00662

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 新闻产品商品性的最大特点是
 - A. 售价低于成本
 - B. “双重出售”
 - C. 售价高于成本
 - D. “利润至上”
2. 某报社下设记者部、编辑部、广告部、发行部，这样划分部门依据的是
 - A. 职能原则
 - B. 产品原则
 - C. 技术原则
 - D. 位置原则
3. 采编工作以专业部为中心的管理机制，有利于
 - A. 改变采编工作按条块分割的结构
 - B. 提高记者采访的机动性
 - C. 采编人员熟悉各自负责专业的情况
 - D. 消除新闻报道的“盲点”
4. 下述国家中，属于新闻纸主要生产国的是
 - A. 埃及
 - B. 委内瑞拉
 - C. 加拿大
 - D. 沙特阿拉伯
5. 报纸的总发行量指在一定时期内，通过两种途径发行的报纸数量的总和，这两种途径是

- A.公费和自费
B.有偿发行和无偿发行
C.订阅和零售
D.自然发行和强制发行
- 6.按照《中华人民共和国广告法》中对特殊商品广告的管理规定，下列商品中属于特殊商品的是
- A.电视机
B.香水
C.进口汽车
D.进口电脑
- 7.广播电台、电视台收入的主体是
- A.广告收入
B.音像产品销售收入
C.社会赞助收入
D.广播电视周报出版收入
- 8.报社办报收入是报社生存的基础，它等于
- A.报社发行总收入加报社印刷厂收入的总和
B.报社发行总收入加报社广告收入的总和
C.报社广告收入加报社多种经营收入的总和
D.报社发行总收入加报社印刷厂收入加报社广告收入的总和
- 9.广播电视节目栏目化播出的最大特点是节目播出的
- A.定期、定时、定量
B.定人、定时、定量
C.定时、定期、定人
D.定量、定人、定期
- 10.我国新闻单位目前采用的工资制度是
- A.技术等级工资制
B.职务等级工资制
C.结构工资制
D.绩效工资制
- 11.对新闻单位来说，最根本的公共关系措施是
- A.积极参与社会活动
B.为社会公众提供新闻服务
C.切实履行社会责任
D.满足社会公众的信息需求
- 12.在我国，被称为“信息高速公路的最后一公里”并在信息社会中发挥着巨大作用的是
- A.卫星电视系统
B.有线电视系统
C.数字电视系统
D.移动电视系统
- 13.报业集团组织结构应当根据现代企业制度对股份公司制的要求分为四个层次，这四个层次依次是
- A.松散层—核心层—控股层—半紧密层
B.控股层—核心层—半紧密层—松散层
C.半紧密层—松散层—控股层—核心层
D.核心层—控股层—半紧密层—松散层

- 14.创造了报纸使用价值的人员是
- A.报社的记者和编辑
B.报社的后勤人员
C.报社的行政管理人员
D.报社的所有工作人员
- 15.我国新闻单位领导体制的改革方向是实行
- A.编委会领导下的社(台)长负责制
B.社(台)长负责制
C.党委会领导下的社(台)长负责制
D.社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制
- 16.在报纸生产成本管理中,用来衡量报纸单位成本的“单位”是
- A.印张
B.十印张
C.百印张
D.千印张
- 17.衡量报纸经营状况的试金石是报纸的
- A.读者拥有量
B.净销售量
C.公费订阅量
D.总发行量
- 18.广告道德的第一原则是
- A.真实
B.负责
C.公正
D.正派
- 19.报社开展多种经营,首先要
- A.拓宽受众市场的经营思路
B.精心搞好报社的主业
C.整体规划报业的三个市场
D.处理好与各方面的关系
- 20.按照西方新闻学的观点,一家报纸实现了“商业化”的标志是
- A.发行收入大于印刷收入
B.发行收入小于印刷收入
C.发行收入大于广告收入
D.发行收入小于广告收入
- 21.广播电视拥有四种资源,其中被视为广播电视社会和经济效益最终源泉的是
- A.频率资源
B.时间资源
C.受众资源
D.节目资源
- 22.我国新闻单位人事管理的总原则是
- A.事业单位,企业化管理
B.量才录用,才尽其用
C.竞争上岗,全员聘用
D.各尽所能,按劳分配
- 23.报社要处理好与造纸厂、印刷厂和邮局等经济协作单位的关系,首先要

- A.注意对这些单位的“感情投资” B.加强与这些单位的方方面面联系
 C.重视对这些单位的“公关投资” D.承认这些单位利益要求的合理性
- 24.我国首家报业集团的成立标志着我国新闻改革进入了一个新阶段，这家集团是
 A.人民日报报业集团 B.广州日报报业集团
 C.光明日报报业集团 D.解放日报报业集团
- 25.在实行编委会领导下的总编辑负责制的报社，最高行政首长是
 A.编委会主任 B.总编辑
 C.党委书记 D.总经理
- 26.在采购新闻纸时，如果需要“补库”，则意味着此时的
 A.期初储备太多 B.期初储备太少
 C.期末储备太多 D.期末储备太少
- 27.受众选择传播媒介的或然率公式，理论基础是经济学的
 A.价值规律 B.最省力原理
 C.效率原则 D.最优化原理
- 28.报社的多种经营项目立项论证时要分析行业市场，这种市场分析主要是分析报纸发行地区的
 A.报业竞争环境 B.广告分布情况
 C.社会经济结构 D.广告投放总量
- 29.在报社生产经营支出的下列费用中，不能计入产品成本的是
 A.直接材料 B.直接工资
 C.编辑费用 D.销售费用
- 30.在我国新闻单位实行的工资制度中，构成工资主体的是
 A.基础工资和职务工资 B.基础工资和工龄工资
 C.工龄工资和级别工资 D.职务工资和级别工资

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 31.长期以来，我国把新闻单位当作行政机构管理，造成了单一型的媒体格局，这主要表现为
 A.媒体品种的统一 B.媒体品牌的单一

- C.媒体人员的单一
D.媒体经营的单一
E.媒体内容的单一
- 32.报纸的印刷生产过程可以分为若干阶段，它们是
A.切纸
B.制版
C.印刷
D.分装
E.转运
- 33.报纸的强制销售量指运用非常规方式售出的报纸数量，这种非常规方式包括
A.有奖订阅
B.买一送一
C.有奖销售
D.代办保险
E.行政干预
- 34.报社的产品销售收入主要包括
A.报刊发行收入
B.广告经营收入
C.承代印收入
D.无形资产转让收入
E.固定资产出租收入
- 35.我国新闻单位的后勤保障体系的工作比较庞杂，下列工作中属于后勤保障的有
A.办公用品购置、分配与保管
B.集体福利设施管理
C.职工教育培训
D.车辆管理
E.办公用房的日常维护

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

- 36.在国民经济结构体系中，新闻业属于第三产业中的_____部门。
- 37.某报社各采编部门都是一个传统意义上的小编辑部，该报社采编工作实行的是以_____为中心的管理机制。
- 38.从报纸生产过程看，新闻信息物化为报纸产品的最后一个环节是“_____”。
- 39.1914 年 5 月，_____地区几十家广告主、广告商和报刊社联合成立了世界上第一家报刊

发行量稽核局。

40.媒体广告效果调查是对某一广告刊播后所产生的效果进行测定，这种测定可以分为广告传播效果测定和_____效果测定。

41.现代报业一般面向三个市场，即受众市场、广告市场和_____市场。

42.在报社同国家财政的经济关系分析中，判定一个报社属于补贴型报社的标准是：_____小于或等于零。

43.国际流行的广播电视节目视听率测量方法，主要是挨户访问、电话访问、日记调查和_____。

44.我国新闻单位后勤保障体系的改革方向，是走_____的后勤服务之路。

45.平版印刷是利用印纹部分和非印纹部分对于水和油的不同亲和性来进行印刷的技术，其中印纹部分具有_____的性质。

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

46.接近权

47.报纸的公告销量

48.报业的多种经营

49.媒介推广工作

50.信息高速公路

五、简答题(本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分)

51.我国报社的新闻采编工作在人员安排方面通常采用哪些方式?

52.广播电视节目的视听研究一般包括哪些内容?

53.西方国家报业集团产生的背景与原因是什么?

六、论述题(本大题共 1 小题，共 12 分)

54.新闻媒介怎样才能做好面向客户(广告主)的广告推广工作?