

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2012 年 10 月高等教育自学考试

## 会展概论试题

课程代码：03875

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的。错选、多选或未选均无分。

1. \_\_\_\_\_被认为是现代贸易展览会和博览会的最初形式。  
A. 1798 年在法国举办的工业产品大众展  
B. 1851 年在英国伦敦海德公园水晶宫举办的“万国工业大展览会”  
C. 1894 年在德国莱比锡举办的莱比锡样品博览会  
D. 1929 年在中国杭州举办的西湖博览会
2. 1925 年，国际博览会联盟（UFI）在\_\_\_\_\_成立。  
A. 法国巴黎  
B. 英国伦敦  
C. 美国纽约  
D. 意大利米兰
3. “MICE”中的“E”指的是  
A. 公司业务会议  
B. 事件活动  
C. 协会或社团会议  
D. 奖励旅游
4. 下列不属于会展经济的提升功能的是  
A. 就业促进功能  
B. 产业联动功能  
C. 资源整合功能  
D. 经济辐射功能

5. 发行范围和订阅者有限、传播信息的速度较慢的会展营销渠道是
- A. 电视  
B. 杂志  
C. 互联网  
D. 报纸
6. 对展会现场的\_\_\_\_\_是保障展会运行正常有序的关键。
- A. 信息管理  
B. 安全管理  
C. 组织管理  
D. 项目管理
7. 能够体现“集中政策，分散经营”的指导思想的会展企业组织结构类型是
- A. 区域型  
B. 职能式  
C. 划块业务制  
D. 事业部制
8. 目前，会展业发达的德国的大部分会展中心的管理模式都是\_\_\_\_\_的。
- A. 政府管理  
B. 企业自主管理  
C. 行业协会管理  
D. 多方合作管理
9. 下列会展项目中属于会议洽谈型会展项目的是
- A. '99 昆明世界园艺博览会  
B. 中韩高新技术展示会  
C. 2009 上海国际汽车展  
D. 亚洲博鳌论坛
10. 会展项目成功与否在很大程度上取决于\_\_\_\_\_的质量和数量。
- A. 观展者  
B. 贸易商  
C. 参展商  
D. 专业人士
11. 会展人力资源构成体系中的核心应是
- A. 会展策划人才  
B. 会展运作人才  
C. 会展辅助人才  
D. 会展支援人才
12. 企业人力资源管理的起始点是
- A. 招募  
B. 培训  
C. 流动  
D. 激励
13. 网上会展属于会展电子商务的\_\_\_\_\_层次。
- A. 提升会展电子商务  
B. 不完全会展电子商务  
C. 完全会展电子商务  
D. 高级会展电子商务
14. 下列各种电子商务模式中不属于会展电子商务运行模式的是
- A. 会展企业对交易商 (B2C)  
B. 会展企业对会展企业 (B2B)  
C. 会展企业对参展客户 (B2E)  
D. 会展企业对政府 (B2G)

15. 下列不属于会展客户关系管理的功能的是
- A. 减少销售成本  
B. 提高企业知名度  
C. 降低客户成本  
D. 加强客户服务
16. \_\_\_\_\_是会展客户关系管理实施流程的最后一步。
- A. 制定客户方案  
B. 实现互动反馈  
C. 收集客户信息  
D. 评估活动绩效
17. 会展物流系统中物流的终点是
- A. 购买者  
B. 会展场馆  
C. 参展企业  
D. 销售市场
18. 会议市场中最主要的客源是
- A. 政府会议  
B. 公司会议  
C. 协会会议  
D. 政治团体会议
19. 下列属于会展商务旅游者行为特征的是
- A. 停留时间短, 季节性强  
B. 消费水平一般  
C. 旅游目的地的类型比较丰富  
D. 旅游目的地的选择不具有随意性
20. 下列有关会展与旅游关系的说法错误的是
- A. 会展与旅游是一种动态发展的关系  
B. 会展与旅游是一种对立统一的关系  
C. 会展与旅游是一种积聚效应的关系  
D. 会展与旅游是一种良性互动的关系

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 根据展览内容的不同, 国际博览会联盟 (UFI) 将展览会分为\_\_\_\_\_等几种类型。
- A. 综合性博览会  
B. 大众博览会  
C. 专业博览会  
D. 消费博览会  
E. 商业博览会
22. 会展营销的特点包括
- A. 营销目标的准确性  
B. 营销手段的多样性  
C. 营销内容的整体性  
D. 营销主体的综合性  
E. 营销对象的参与性
23. 会展项目的内涵与特征主要体现在

- A. 项目关联性  
B.服务目标性  
C.效益综合性  
D.内容复杂性  
E.客户广泛性
24. 下列属于网上会展缺陷的是
- A. 展出空间有限  
B.不能及时反馈有关信息  
C.展出信息的不完整性  
D.观众的不确定性  
E.效率较低
25. 下列属于会展商务旅游特点的是
- A. 带动作用明显  
B.计划性强  
C.规模庞大  
D.季节性强  
E.效益良好

## 非选择题部分

### 注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、判断分析题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

先判断每句话的正误，然后在答题纸上正确的划上“√”、错误的划上“×”。如果错误，请简述其理由。

26. 1953 年，在中国贸促会的组织下，我国首次参加了“莱比锡春季博览会”，这标志着新中国展览业发展的开端。
27. 展览会最基本的功能是产品展示。
28. 会展企业的经营策略主要有目标市场策略、市场竞争策略、市场开发策略三种。
29. 展馆设计的“以人为本”具体表现在现代化的会展场馆基本上都是单体多层，面积约 1 万平方米，高度约 10 米。
30. 人力资源的数量通常分为三个经济层次，即理论人力资源、基础人力资源和高级人力资源。
31. 员工的招募和培训使得企业的员工具备最基本的能力和素质，而激励机制和环境影响可以使得人力资源的质量向更深层次发展。
32. 会展综合信息网一般由专业会展企业创办，主要面向会展组织机构、承办场馆、参展

企业以及观展者提供全面综合的会展信息。

33. 客户关系管理既是一种以客户为资产的现代管理理念，同时也是一种新型的管理机制以及一套新型的应用软件系统。

34. 会展效益是一种综合效益，主要包括经济效益和社会效益两大方面，其中最主要的组成部分就是主办方和承办方的收益。

35. 会展商务旅游从形态上来看，可以分为会议旅游、展览旅游和商务旅游三类。

#### 四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

36. 展览

37. 会展市场主体

38. 区域型组织结构

39. 品牌展会

40. 电子支付

#### 五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

41. 简述影响会展营销渠道选择的因素。

42. 简述会展企业差异化经营战略的适用条件。

43. 简述产品交易型会展项目的含义及其特征。

44. 简述会展客户关系管理系统技术模块的构成。

45. 简述会展物流管理的基本要求。

#### 六、案例分析题（本大题 10 分）

46. 阅读以下材料，并回答最后的问题：

作为中国第一大城市以及经济中心和金融中心，上海拥有十分完善的会展设施，主要包括上海新国际博览中心（展览场地面积 22.65 万平方米）、上海世贸展馆（展览场地面积 3.7 万平方米）、上海光大会展中心（展览场地面积 3.5 万平方米）、上海展览中心（展览场地面积 2 万平方米）、上海浦东展览馆（展览场地面积 1.5 万平方米）、上海国际农业展览中心（展览场地面积 1.2 万平方米）、上海国际展览中心（展览场地面积 1.2 万平方米）、上海多媒体生活广场会展中心（2 个 3000 平方米的展厅）、上海东亚展览馆（展览场地面积 4515 平方米）、上海国际会议中心（最大的上海厅面积达 0.45 万平方米）等一批现代化展馆以及数量繁多、档次不一的会议设施。与之相配套的，上海拥有 300 多家星级酒店以及两千多家各种住宿设施，还有近 1000 家旅行社，各类餐饮、娱乐、购物、休闲设施也是应有尽有，南京路步行街、淮海路商业街、衡山路休闲娱乐街、云南南路小吃街、东台路古玩街、茂

名南路酒吧茶艺街等特色街区魅力无穷、闻名中外，再加上诸如外滩、豫园、老城隍庙、中共一大会址、新天地、静安区石库门建筑区、东方明珠电视塔、金茂大厦、上海环球金融中心、上海科技馆、上海海洋水族馆、上海自然博物馆、上海博物馆、上海大剧院、上海城市规划展示馆、上海美术馆、上海动物园、上海植物园、上海野生动物园、上海昆虫馆、世纪公园、玉佛寺、大观园、静安寺等众多特色鲜明的旅游资源。此外，1998年5月成立的上海旅游集散中心以“班次频、线路广、景点多、购票便、车况好、服务优、价格惠”和毋须预约，随到随走的自助旅游形式为特点，成为上海市民及在上海的国内外游客短途出游的首选。目前，该中心已开发出170余条以上海周边地区旅游景点为主要目的地、适合中外游客参与的旅游线路，共涉及270余处景点。而在另一方面，上海城市形象鲜明，知名度高，吸引力大，拥有发展会展商务旅游所必需的优越的政治、经济和文化环境。并且，上海市旅游局为了大力发展会展奖励旅游，还专门推出了上海旅游会展网 (<http://chs.meet-in-shanghai.net>)，及时提供各类信息，认真做好服务工作。而上千家专业公司的周到服务，也为来自国内外的参展商及各方人士解决后顾之忧。

问题：试结合材料中有关上海各方面情况的介绍分析发展会展商务旅游所必需的条件主要有哪些？



自考 365  
www.zikao365.com