

绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2012 年 10 月高等教育自学考试

## 旅游项目策划试题

课程代码：11964

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 旅游产品策划的主要依据是

- |         |         |
|---------|---------|
| A. 资源条件 | B. 市场条件 |
| C. 气象条件 | D. 土壤条件 |
| E. 区位条件 |         |

2. 旅游策划人员要求具有以下哪些超常的思维能力

- |         |         |
|---------|---------|
| A. 形象思维 | B. 求异思维 |
| C. 求易思维 | D. 逆向思维 |
| E. 发散思维 |         |

3. 旅游产品策划的情景实化法方法要点包括

- |         |         |
|---------|---------|
| A. 故事包装 | B. 景韵模写 |
| C. 场景活化 | D. 游客参与 |

E.升华体验

4.旅游线路策划与设计中选择目的地时应考虑下列哪些因素？

A.目的地类型

B.目的地级别

C.目的地数量

D.目的地的相似性与差异性

E.目的地范围大小

5.旅游商品可分为3大部分

A.旅游纪念品

B.食品饮料

C.旅游日用品

D.珠宝首饰

E.旅游消耗品

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释(本大题共3小题，每小题5分，共15分)

6.旅游产品

7.旅游策划

8.旅游消耗品

三、简答题(本大题共4小题，每小题10分，共40分)

9.简述旅游策划的程序。

10.简述旅游产品策划的8种基本方法。

11.简述旅游线路策划与设计中的空间的合理组织应考虑的因素。

12.简述旅游商品开发策划应注意的问题。

四、论述题(本大题15分)

13.如何理解“货卖一张皮”这句话在旅游商品策划中的含义。

五、案例题(本大题15分)

14.衢州市柯城区七里乡具有得天独厚的生态旅游资源，交通便利，距衢州市区仅30公里；

山清水秀，海拔千米以上高峰有 15 座之多；气候宜人，年平均气温为 14.3℃；民风淳朴，村庄农居生活环境优美 景点众多，有七里香溪、神仙石底、畚族风情、大山雪景、治岭石林等一系列景点；资源丰富，竹工艺、高山菜、清水鱼、苦丁茶、果品干、红壳笋等旅游商品都小有名气。

试根据以上案例材料，对七里乡农家乐旅游产品进行简要策划（只需写出 5 种旅游产品名称、特色即可）。



自考 365  
www.zikao365.com