

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 上市公司 实力雄厚 品牌保证         | <input checked="" type="checkbox"/> 权威师资阵容 强大教学团队         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 历次学员极高考通过率 辅导效果有保证     | <input checked="" type="checkbox"/> 辅导紧跟命题 考点一网打尽         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 辅导名师亲自编写习题与模拟试题 直击考试精髓 | <input checked="" type="checkbox"/> 专家 24 小时在线答疑 疑难问题迎刃而解 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 资讯、辅导、资料、答疑 全程一站式服务    | <input checked="" type="checkbox"/> 随报随学 反复听课 足不出户尽享优质服务  |

开设班次：（请点击相应班次查看班次介绍）

基础班	串讲班	精品班	套餐班	实验班	习题班	高等数学预备班	英语零起点班
-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------	--------

网校推荐课程：

思想道德修养与法律基础	马克思主义基本原理概论	大学语文	中国近现代史纲要
经济法概论（财经类）	英语（一）	英语（二）	线性代数（经管类）
高等数学（工专）	高等数学（一）	线性代数	政治经济学（财经类）
概率论与数理统计（经管类）	计算机应用基础	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	

[更多辅导专业及课程>>](#)[课程试听>>](#)[我要报名>>](#)

绝密★考试结束前

## 全国 2013 年 1 月高等教育自学考试 新闻心理学试题 课程代码：00657

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

### 选择题部分

**注意事项：**

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

#### 一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1、新闻心理学属于应用心理学范畴，也可归入

A、新闻业务范畴

B、传播学范畴

- C、理论心理学范畴  
D、新闻理论范畴
- 2、新闻心理学研究中坚持实事求是的原则，在方法论上称为
- A、客观性原则  
B、整体性原则  
C、发展性原则  
D、扬弃的原则
- 3、记者进行“体验采访”，属于
- A、角色互换  
B、角色冲突  
C、角色期望  
D、角色规定
- 4、下列选项中，属于非智力因素的是
- A、记忆  
B、思维  
C、言语  
D、气质
- 5、构成心理素质模型的四个系统中，处于最外层的是
- A、心态系统  
B、行为习惯系统  
C、心向系统  
D、能力系统
- 6、在新闻敏感产生的心理过程中，打开心灵“钥匙”的是
- A、顿悟  
B、形成初步构想  
C、典型诱因  
D、怀有一种动机
- 7、人们对某个群体形成的一种概括而固定的看法，被称为
- A、刻板印象  
B、第一印象  
C、晕轮效应  
D、近因效应
- 8、在与采访对象的互动过程中，记者要意识到自己代表的是
- A、记者本人  
B、社会公众  
C、政府机构  
D、利益集团
- 9、20 世纪 60 年代首先提出心理免疫研究的学者是
- A、弗里德曼  
B、西尔斯  
C、麦克盖尔  
D、霍夫兰
- 10、理性思维又称逻辑思维或
- A、创造思维  
B、抽象思维  
C、常规思维  
D、发散思维
- 11、新闻编辑在职业道德方面有见识的表现是
- A、镇定果敢  
B、清正廉洁  
C、甘为“他人作嫁衣”  
D、独具慧眼
- 12、用平民化的视角和方式，讲述普通百姓事情，反映了新闻编辑的
- A、导向意识  
B、全局意识

- C、亲民意识  
D、受众意识
- 13、最富易变性、可控性和表现力的非语言符号是  
A、形体动作  
B、面部表情  
C、眼神  
D、服饰
- 14、播音员和主持人在电子媒体传播中的定位是  
A、责任人  
B、组织者  
C、转达者  
D、最后把关人
- 15、一般来说，节目主持成功的首要条件是思维和语言的  
A、变通性  
B、跳跃性  
C、流畅性  
D、独创性
- 16、新闻受众的需要是一种  
A、物质需要  
B、高级物质需要  
C、精神需要  
D、高级精神需要
- 17、引起新闻受众产生逆反心理的主要因素来自于  
A、新闻导向  
B、新闻舆论  
C、新闻传播者  
D、新闻接受者
- 18、一般来说，权威性包括两个方面：社会身份和  
A、领导身份  
B、个人身份  
C、职业身份  
D、专家身份
- 19、记者根据突发事件的出现及其变化来调整新闻写作活动，这种思维策略属于  
A、发散思维  
B、聚合思维  
C、理论驱动归纳  
D、材料驱动归纳
- 20、提出新闻记者是船头的“瞭望者”，应该在社会出现异常情况的时候“发出警告”的著名编辑和发行人是  
A、马斯洛  
B、米特尔曼  
C、普利策  
D、英格里士

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 21、为与采访对象达到“时空上的接近”，记者有时会 and 采访对象  
A、说乡音聊乡情  
B、共同参加一个活动  
C、外出同乘一车  
D、谈论业余爱好  
E、谈论共同去过的地方
- 22、理论驱动归纳思维策略的特点有

- A、目的明确
- B、随机应变
- C、准备充分
- D、效率较高
- E、操作主动

23、移情的功能包括

- A、有助于满足主持人对自我表达的要求
- B、有助于满足受众对情感交流的要求
- C、有助于播音员和主持人进入良好的播讲、主持状态，产生对象感和交流感
- D、有助于提高节目收视率
- E、有助于主持人提高知名度

24、新闻的特点与新闻受众的需要密不可分，具有一一对应性。下列搭配选项中，正确的有

- A、新闻的真实性——受众的求真心理
- B、新闻的时效性——受众的求新心理
- C、新闻的新鲜性——受众的求快、求短心理
- D、新闻的接近性——受众的求近心理
- E、新闻的政策性——受众的群体心理

25、目前大多数社会心理学家认为受众态度的组成部分有

- A、信念
- B、情绪情感
- C、理想
- D、行为意向
- E、认知

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 26、注意
- 27、非智力因素
- 28、尝试性思考
- 29、新闻编辑的全局意识
- 30、亚健康

### 四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 31、简述新闻心理学的研究领域。

- 32、简述新闻传播者的选择性。
- 33、简述新闻写作心理的含义。
- 34、一个谦虚自信、虚怀若谷的编辑应接受和处理哪些方面的信息?
- 35、什么是喜爱性?新闻媒介如何利用喜爱性?

**五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 8 分, 共 16 分)**

- 36、什么是新闻受众的态度?联系实际分析新闻受众的态度如何形成和改变。
- 37、试结合实例论述“主持人是人格化的传播者”。

**六、应用分析题(本大题共 1 小题, 共 14 分)**

- 38、什么是情绪情感?如何理解情绪情感在新闻工作者智力活动中的催化剂作用和选择功能?请结合实例进行论述。

自考 365  
www.zikao365.com

