绝密 ★ 考试结束前

浙江省 2017 年 10 月高等教育自学考试

旅游经济学试题

课程代码:00187

本试卷分 A、B 卷,使用 2009 年版本教材的考生请做 A 卷,并将答题纸上卷别“A”涂黑;使用 2016 年版本教材的考生请做 B 卷,并将答题纸上卷别“B”涂黑。不涂或全涂,均以 B 卷记分。请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

A 卷

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 旅游经济活动已超越一个国家的界限而成为一种全球性活动,这所体现的旅游经济活动特点是

A. 综合性　　B. 大众性　　C. 国际化　　D. 多样性

2. 暂时不具备某些条件,但有旅游需求,这类旅游需求属于

A. 潜在旅游需求　　B. 延缓旅游需求

C. 替代需求　　D. 转移需求

3. 如果旅游目的地国家或地区发生了恐怖活动,旅游者会放弃对该国或该地区的出游计划,这所体现的旅游需求特征为

A. 旅游需求的指向性　　B. 旅游需求的整体性

C. 旅游需求的敏感性　　D. 旅游需求的多样性

4. 旅游需求价格弹性系数 $|E_P|=1$,当其价格上升的时候,需求与价格的变动方向以及销售总收入与价格之间的变动方向分别是

A. 正方向;不变　　B. 反方向;不变

C. 不变;正方向　　D. 不变;反方向

5. 下列属于保障性旅游供给的是

A. 旅游购物设施　　B. 交通运输设施

C. 公用事业设施　　D. 食宿接待设施

6. 可供利用的适当的土地数量以及设施设备的容量限度,是指

A. 自然承载力　　B. 心理承载力

C. 生态承载力　　D. 社会承载力

7. 当目的地国政府简化出入境手续时,这对旅游供求平衡会产生一定的影响,反映这一情况的表述正确的是

A. 需求曲线向右平移,新均衡点在原均衡点的右上方

B. 需求曲线向右平移,新均衡点在原均衡点的右下方

C. 需求曲线向左平移,新均衡点在原均衡点的左上方

D. 需求曲线向左平移,新均衡点在原均衡点的左下方

8. 当对旅游企业减免征税时,这对旅游供求平衡会产生一定的影响,反映这一情况的表述正确的是

A. 供给曲线向右平移,新均衡点在原均衡点的右上方

B. 供给曲线向右平移,新均衡点在原均衡点的右下方

C. 供给曲线向左平移,新均衡点在原均衡点的左上方

D. 供给曲线向左平移,新均衡点在原均衡点的左下方

9. 对国际游客来说,在远程包价旅游中,旅行社相应的费用与盈利通常占包价比重的

A. 25% 左右　　B. 30% 左右

C. 45% 左右　　D. 60% 左右

10. 旅游需求价格的决定因素为

A. 旅游产品价值量　　B. 旅游市场对旅游产品价值的认识

C. 旅游市场竞争　　D. 旅游市场供给

11. 假定旅游者在上海旅游每日的平均费用为 240 元,在杭州每日平均花费 150 元。那么根据该游客 1500 元的旅游预算,他应该在两地各停留多少天,才能得到最大满足

A. 上海 1 天,杭州 10 天　　B. 上海 2 天,杭州 2.8 天

C. 上海 3 天,杭州 5.8 天　　D. 上海 4 天,杭州 5 天

12. 其高低反映了一个国家或地区的产业结构、经济体系的完善程度的指标是

A. 旅游换汇率　　B. 旅游收汇率

C. 旅游创汇率　　D. 人均旅游外汇收入

13. 最佳利润分析法追求企业利润的最大化,企业利润最大时边际收入(MR)和边际成本(MC)需满足的条件是

A. MR>MC　　B. MR=MC　　C. MR<MC　　D. MR=0

14. 下列属于旅游宏观收益范畴的是

A. 自然景观的开发和保护　　B. 旅游吸引物的开发投入

C. 旅游活动引起目的地的物价上涨　　D. 国际旅游业的外汇投入

15. 旅游经济发展战略是对一定时期旅游业发展所指定的整体和全过程的行动方针,这所体现的旅游经济发展战略特点是

A. 长期性　　B. 层次性　　C. 一致性　　D. 全局性

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 以下关于旅游需求规律的描述正确的有

A. 其他因素不变情况下,旅游产品需求量与旅游产品价格之间是呈正向变化关系

B. 其他因素不变情况下,旅游产品需求量与旅游产品价格之间是呈反向变化关系

C. 其他因素不变情况下,可自由支配收入同旅游需求量之间是呈正向变化关系

D. 其他因素不变情况下,可自由支配收入同旅游需求量之间是呈反向变化关系

E. 其他因素不变情况下,闲暇时间同旅游需求量之间是呈正向变化关系

17. 引起旅游产品生产和销售易波动性的原因主要有

A. 构成旅游产品各个部分之间的比例关系

B. 季节性因素

C. 政治因素

D. 社会因素

E. 经济因素

18. 旅游资源开发应遵循的原则有

A. 科学开发　　B. 合理保护　　C. 永续利用

D. 突出独特性　　E. 讲求经济效益

19. 常用的心理定价策略有

A. 满意定价策略　　B. 声望定价策略　　C. 招徕定价策略

D. 需求习惯定价策略　　E. 尾数定价策略

20. 下列关于双重动力型发展观的说法正确的有

A. 既考虑旅游业发展的经济功能又考虑其发展的社会功能

B. 这种发展观多见于发展中国家

C. 这种发展观政府干预较少

D. 常会对旅游资源及环境造成破坏和污染

E. 这种发展观下旅游业的发展主要由市场机制调节

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共5小题，每空1分，共10分）

21. 目的地国家（地区）对旅游需求的拉力因素主要包括旅游供给情况、物价水平、_____和_____。

22. 从旅游业利用的角度出发，旅游资源分为_____和_____。

23. 一般来说，旅游市场竞争策略可以分为_____和_____两种。

24. 可持续旅游经济发展是在保持_____和_____的前提下实现的旅游经济发展。

25. 全球旅游经济发展中，区域合作按地理范围来看，可以分为_____和_____。

四、名词解释题（本大题共5小题，每小题3分，共15分）

26. 延缓旅游需求

27. 心理定价策略

28. 旅游消费

29. 开支预算线

30. 直接效应

五、简答题（本大题共4小题，每小题5分，共20分）

31. 旅游目的地形成的条件有哪些？

32. 我国旅游消费结构存在哪些问题？

33. 旅游微观经济效益的主要评价方法有哪些？

34. 简述如何实现可持续性旅游供给。

六、论述题（本大题共2小题，每小题10分，共20分）

35. 试述旅游经济宏观调控的内容和手段。

36. 试述影响旅游外汇漏损的因素。

七、计算题（本大题10分）

37. 2013年y国与x国的某包价旅游产品每人每天均为80美元，其中y国产品的需求量为10万人次，x国产品的需求量为8万人次。2014年，y国产品仍维持原价，x国则将其产品每人每日价格降为74美元，使该国产品的需求量增加至9万人次，y国产品的需求量则减少至9.5万人次，求当x国产品降价15%，对y国产品需求的影响程度？（运用点弹性公式计算）

B 卷

选择题部分

注意事项：

1. 答题前，考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后，用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动，用橡皮擦干净后，再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于旅游经济活动的特点是

A. 大众性　　B. 国际化　　C. 多样性　　D. 综合性

2. 下列关于旅游经济的性质表述不正确的是

A. 旅游经济是一种受景区环境变化的绿色经济

B. 旅游经济是一种受客源地需求推动的敏感性经济

C. 旅游经济是一种受目的地供给约束的波动性经济

D. 旅游经济是一种受主客文化差异影响的跨文化经济

3. 旅游资源是旅游目的地供给的重要组成部分，也是旅游产品生产的

A. 保障　　B. 基础　　C. 前提　　D. 内容

4. 下列不属于旅游承载力的类型的是

A. 自然承载力　　B. 心理承载力

C. 生态承载力　　D. 设施承载力

5. 下列关于旅游价格的决定因素表述错误的是

A. 旅游产品价值量决定了旅游供给价格

B. 旅游市场对旅游产品价值的认知决定了旅游需求价格

C. 旅游市场提供的服务差距决定了旅游服务价格

D. 旅游市场竞争决定了成交价格

6. 同种旅游产品由于经销环节的不同而造成的价格差额属于

A. 季节差价　　B. 批零差价　　C. 地区差价　　D. 质量差价

7. 旅游消费是一种弹性很大的消费,而且旅游消费和旅游者的旅游需求以及旅游产品的生产或供给密不可分,因此影响旅游消费结构的因素众多,下列不属于有关旅游者的因素是

A. 旅游者的收入水平　　B. 旅游者的构成

C. 旅游者的心理因素　　D. 旅游者的居住地点

8. 假定每单位家用电器平均价格1400元,国内旅游日平均花费200元。现某消费者欲以5600元购买一部分家用电器,同时还要进行旅游,则他在购买家用电器和购买旅游产品之间,应如何达到最大效应均衡?(假设消费者可获得同等满足的消费搭配有如下四种组合)

A. 家用电器5单位,旅游产品4单位

B. 家用电器3单位,旅游产品7单位

C. 家用电器2单位,旅游产品16单位

D. 家用电器1单位,旅游产品28单位

9. 根据旅游经营对象的不同,旅游收入可分为

A. 国际旅游收入和国内旅游收入　　B. 基本旅游收入和非基本旅游收入

C. 商品性收入和劳务性收入　　D. 旅游总收入和人均天旅游收入

10. 下列不属于影响旅游收入的因素是

A. 旅游需求价格弹性　　B. 汇率变动

C. 通货膨胀　　D. 旅游供给价格弹性

11. 在旅游微观经济效益的主要评价方法中,又被称为量本利分析法的是

A. 目标利润分析法　　B. 损益平衡分析法

C. 成本结构分析法　　D. 边际收益分析法

12. 下列不属于旅游发展综合效益的内容是

A. 旅游经济效益　　B. 旅游社会效益

C. 旅游文化效益　　D. 旅游环境效益

13. 旅游业的发展主要是由居民的消费需求推动的这一特征体现的是

A. 双重动力型发展观　　B. 可持续发展观

C. 经济动力型发展观　　D. 社会效益型发展观

14. 旅游开发不仅要解决当代人的机会均等问题,还要解决当代人不能为了自己的发展而损害后代人利用环境谋求发展的权利,要担负起代际间合理分配资源和占有财富的伦理责任,这体现了在推行可持续旅游经济发展时需要注意

A. 处理好旅游经济发展与增长之间的关系

B. 处理好旅游环境保护与开发之间的关系

C. 处理好经济与社会、文化、政治及自然环境之间的关系

D. 处理好旅游发展过程中公平与效率之间的关系

15. 服务贸易的一般原则不包括

A. 发达国家更多参与的原则　　B. 最惠国待遇原则

C. 经济一体化原则　　D. 透明度原则

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

16. 合理的旅游消费结构的标准包括

A. 要实现旅游消费多样化

B. 旅游消费的各个构成部分之间要保持恰当的比例

C. 要有利于实现旅游消费市场供需的平衡

D. 要有利于提升旅游经济效益

E. 要有利于促进旅游者素质的全面提高以及社会文明的进步

17. 旅游收入再分配的流向主要有

A. 上缴政府的各类税金部分

B. 支付给旅游从业人员个人的报酬部分

C. 支付相关旅游企业成本

D. 企业利润部分

E. 流向其他部门的部分

18. 按照成本的经济用途,旅游企业的经营成本可划分为

A. 营业成本　　B. 销售费用　　C. 管理费用

D. 制造费用　　E. 财务费用

19. 采取适度超前战略的主要原因包括

A. 保护旅游景区的环境　　B. 国民经济发展的需要

C. 旅游业自身发展的需要　　D. 我国旅游业发展的要素条件已经具备

E. 我国旅游业发展的市场基础雄厚

20. 下列属于企业的社会责任是

A. 盈利的经济责任　　B. 股东的权益责任　　C. 诚实的纳税责任

D. 员工的权益责任　　E. 环境的保护责任

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、填空题（本大题共 5 小题，每空 1 分，共 10 分）

21. 旅游经济学研究对象是旅游经济运行中的经济现象、_____以及_____。

22. 从满足人们旅游需求的不同层次出发，旅游消费可分为生存资料消费、_____资料消费和_____资料消费。

23. 旅游收入指标可根据需要细分为多个指标，但归纳起来主要有两大类，即_____和_____。

24. 旅游宏观成本一般可分为_____和_____两大部分。

25. 世界贸易组织是多边贸易体系的_____基础和_____基础。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

26. 旅游支出

27. 基本旅游供给

28. 旅游消费决策

29. 旅游收入漏损

30. 旅游卫星账户

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

31. 旅游经济活动的运行条件有哪些？

32. 简述旅游乘数效应的概念及其局限性。

33. 简述旅游经济发展战略的概念及其制定原则。

34. 可持续旅游发展的基本目标有哪些？

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

35. 试述旅游需求预测的类型与方法。

36. 试述旅游价格制定的目标与策略。

七、计算题（本大题 10 分）

37. 浙江省某旅游资源所在地共 0.8 平方千米，其中可供游客游憩的面积（包括道路、休息观赏地）为总面积的 45%，根据相关旅游景区法律条文规定，以每个游客所占平均道路面积 5–10 平方米的高限 10 平方米来计算游客容量，若该资源所在地每日开放时间为 10 小时，游客平均滞留时间为 3 小时，则该旅游资源所在地每日的旅游承载力为多少？（1 平方千米 = 1000000 平方米）