

浙江省 2021 年 10 月高等教育自学考试

中国旅游文化试题

课程代码:06944

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 16 小题,每小题 1 分,共 16 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 生态旅游文化属于

- A. 旅游者文化
- B. 旅游地文化
- C. 旅游业文化
- D. 旅游环境文化

2. 从湖泊文化上看,洞庭湖属于

- A. 潇湘文化
- B. 吴越文化
- C. 西湖文化
- D. 红船文化

3. 旅游者行为文化中,大部分旅游者文化活动集中在一个目的地的模式被称为

- A. 点状模式
- B. 线形模式
- C. 基地模式
- D. 环形模式

4. 茶文化是中国传统文化的重要组成部分,其中乌龙茶的主要产地是

- A. 云南
- B. 安徽
- C. 四川
- D. 福建

5. 中国书法文化源远流长,被后世称为“书圣”的书法家是

- A. 颜真卿
- B. 王羲之
- C. 柳公权
- D. 米芾

6. 中国佛教的全盛时期是

- A. 两汉时期
- B. 魏晋时期
- C. 隋唐两代时期
- D. 宋代时期

7. 宗教、民俗、社会制度等旅游文化载体体现出来的旅游文化,称为

- A. 自然旅游文化
- B. 人文旅游文化
- C. 社会旅游文化
- D. 行为旅游文化

8. 在佛教界,佛教信徒们认为峨眉山是
- A. 文殊菩萨的道场
B. 观音菩萨的道场
C. 普贤菩萨的道场
D. 地藏菩萨的道场
9. 中国传统文化中,“上元节”是指
- A. 春节
B. 元宵节
C. 寒食节
D. 清明节
10. 从基督教建筑风格上,圣索菲亚大教堂属于
- A. 罗马式建筑
B. 拜占庭式建筑
C. 哥特式建筑
D. 巴洛克式建筑
11. 当两种文化发生联系时,强文化影响弱文化,弱文化通过借鉴过程,与强文化变得相像的过程,被称为
- A. 文化濡化现象
B. 文化涵化现象
C. 文化侵入现象
D. 泛文化现象
12. 中国旅游行政管理体制中,目前最高级别的旅游行政管理主管部门是
- A. 国家文化和旅游部
B. 国家文化和旅游局
C. 国家旅游部
D. 国家旅游局
13. 旅游文化的各子文化中,最核心的是
- A. 旅游环境文化
B. 旅游地文化
C. 旅游者文化
D. 旅游业文化
14. 旅游者消费文化分析中,将“通过旅游活动满足旅游者精神文化需要”的现象界定为
- A. 货币成本
B. 心理成本
C. 无形文化成本
D. 有形文化成本
15. 以下属于旅游商品的是
- A. 西湖一日游
B. 临安亲子游
C. 西湖龙井
D. 千岛湖度假游
16. 对旅游者行为文化活动中产生的潜意识有决定性影响的因素是
- A. 个体价值观
B. 时间效用
C. 决策环境
D. 最终决策
- 二、多项选择题:本大题共 7 小题,每小题 2 分,共 14 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。**

17. 旅游动机文化的特点有

- A. 差异性
B. 同质性
C. 多样性
D. 交叉性
E. 单一性

18. 构成旅游环境文化的三大要素是
- A. 旅游交通文化 B. 生态旅游文化 C. 遗产旅游文化
- D. 可持续旅游文化 E. 旅游网络文化
19. 旅游审美活动包括
- A. 旅游观赏性行为 B. 旅游探险性行为 C. 旅游参与性行为
- D. 旅游社交性行为 E. 旅游管理性行为
20. 以下属于佛教文化名山的是
- A. 武当山 B. 青城山 C. 普陀山
- D. 五台山 E. 峨眉山
21. 文化全球化的特点有
- A. 文化全球化是一种文化浸入
- B. 文化全球化是本土文化价值彰显的过程
- C. 文化全球化不利于本土文化的表达
- D. 文化全球化是一个不断变化的过程
- E. 文化全球化是一种文化侵入
22. 以下文化遗产,属非物质文化遗产的有
- A. 表演艺术 B. 艺术品 C. 节庆
- D. 口头传说 E. 手工艺技能
23. 旅游文化的特征是
- A. 大众性 B. 综合性 C. 民族性
- D. 传承性 E. 地域性

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

24. 旅游者行为文化
25. 借景
26. 文化全球化
27. 在线旅行服务
28. 水经注

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

29. 请简述社会文化价值观的内容。
30. 请简述旅游中介对旅游者决策行为文化的影响。
31. 请简述中国旅游文学的特点。
32. 请简述网络对旅游者行为文化的影响。
33. 请简述旅游业文化的概念与主要内容。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

34. 试论述全域旅游对旅游目的地社会文化的影响。
35. 试论述旅游自然文化价值观及其对我国建设国家公园的意义。