

浙江省 2021 年 10 月高等教育自学考试

产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 《产品设计程序与方法》课程的主要内容是介绍_____的过程及其所涉及的具体方法。

- A. 现代产品设计
- B. 传统手工艺生产
- C. 当代艺术创作
- D. 传统艺术创作

2. 逆向工程过程主要包括产品三维坐标测量与扫描、_____三个阶段。

- A. 概念生成、加工制造
- B. 模型重建、设计表现
- C. 概念生成、设计表现
- D. 模型重建、加工制造

3. 产品实物模型的制作在形态上要求

- A. 虚拟仿真产品的效果
- B. 粗放表现草图的效果
- C. 真实呈现产品的效果
- D. 虚拟仿真草图的效果

4. “635”法一般要求每次会议有_____人参加,坐成一圈。

- A. 3
- B. 5
- C. 6
- D. 14

5. 在儿童玩具等产品的设计中,_____的颜色很容易吸引儿童的注意。

- A. 低调
- B. 鲜艳
- C. 灰暗
- D. 暗沉

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

6. 文献调研法
7. 观察法
8. 形象思维
9. 发散性思维
10. 坐标分析法

三、简答题:本大题共 4 小题,每小题 10 分,共 40 分。

11. 简述产品设计的七个步骤。
12. 简述头脑风暴法的会议原则。
13. 简述问卷调查的程序。
14. 简述产品形态设计的基本手法。

四、论述题:本大题 15 分。

15. 分析产品色彩要素在设计时应遵循的一般规律,并结合具体产品进行论述。