

2022年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共25小题,每小题1分,共25分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 新闻媒体受众定位的关键是确定
A. 竞争对手 B. 核心产品 C. 核心受众 D. 受众规模
2. 人民网正式上线的时间是
A. 1995年 B. 1996年 C. 1997年 D. 1998年
3. 在对传媒企业财务报告进行分析时,首先阅读的是
A. 注册会计师的审计报告 B. 资产负债表
C. 企业利润表 D. 现金流量表
4. 根据获得信息的主体的不同,新闻媒体市场调查的数据被分为
A. 一次销售和二次销售 B. 一手资料和二手资料
C. 定性分析和定量分析 D. 分类变量和描述性变量
5. 2003年开始试点的新一轮新闻媒体体制改革与机制创新的核心是
A. 转企改制 B. 多种经营 C. 公有制 D. 公私合营
6. 新闻媒体财务管理的规范性要求是指
A. 真实准确,不做假账 B. 应记尽记,不漏记错记
C. 当记即记,不早记或晚记 D. 立足中文,本币记账
7. 媒体渠道经营涉及的两个层面是内容传递和
A. 内容调查 B. 内容采集 C. 内容生产 D. 内容营销

8. 毛泽东明确提出“政治家办报”,这一要求主要针对的是
A. 《新华日报》 B. 《人民日报》 C. 《解放日报》 D. 《解放军报》
9. 在传统的新闻媒体用工制度中,事业单位有干部编制的人员与单位建立人事关系,签订的是
A. 劳务派遣合同 B. 聘用合同 C. 劳动合同 D. 雇佣合同
10. 广告刊播后对接收者产生的影响和传播所达到的综合效应,称之为
A. 广告效果 B. 广告影响 C. 广告质量 D. 广告结果
11. “严把报销关”属于新闻媒体成本控制关键环节中的
A. 预算环节 B. 生产环节 C. 财务环节 D. 评估环节
12. 首创社会化发行模式,综合利用社会资源来自办发行的是
A. 《洛阳日报》 B. 《南方日报》 C. 《扬子晚报》 D. 《北京晚报》
13. 为避免侵权诉讼,新闻媒体不得转载的材料是
A. 生效判决书 B. 立法草案 C. 内部资料 D. 政府公报
14. 一个完整的内部审计终止于
A. 设立内部审计机构 B. 出台内部审计报告
C. 阅读内部审计报告 D. 完成后续审计
15. 在政策引导下,中国新闻媒体资本运营最主要的资金来自
A. 国内金融资本 B. 社会闲散资金
C. 国外金融资本 D. 企业积累资金
16. 报纸媒体的广告价格除了要考虑面积因素,还要考虑
A. 刊发时间 B. 传播效果 C. 栏目因素 D. 位置因素
17. 判定报刊质量的标准中,“发行量”是指报纸的实际
A. 生产、批发数量 B. 销售、赠送数量
C. 印刷、交换数量 D. 征订、零售数量
18. 1998年以前,上市公司唯一的再融资方式是
A. 公开增发 B. 定向增发 C. 可转债 D. 配股
19. 人事管理向人力资源管理的转变,使得人事管理者的角色从单位用工的保护者和甄选者转变为
A. 组织规划者和变革发起者 B. 人员招募者和人员薪酬管理者
C. 人员选用者和人员培训者 D. 规范用工者和人员晋升考核者
20. 广告审查包括广告主审查、广告内容审查和
A. 广告价格审查 B. 广告形式审查
C. 广告效果审查 D. 广告时段审查

第二部分 非选择题

21. 新闻编采业务流程最关键的步骤是
A. 选题执行 B. 确定选题 C. 选题协调 D. 编辑选稿
22. 新闻媒体人才开发的最终目的是
A. 提高组织的未来工作绩效 B. 提升员工沟通技能
C. 提高业务人员的技能 D. 塑造员工献身精神
23. 中国传媒上市融资政策解冻期的边缘突破是
A. 整体上市 B. 主营业务分拆上市
C. 新闻网站上市 D. 非主营业务上市
24. 新闻媒体人员招募分为内部招募和外部招募, 内部招募的缺点在于
A. 准确性低 B. 招募成本高 C. 不能激励员工 D. 抑制创新
25. 新闻媒体“新鲜度”的直接体现是新闻产品的
A. 敏感性 B. 真实性 C. 时效性 D. 主观性

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 报纸的特殊位置广告包括
A. 通栏广告 B. 报眼广告 C. 报眉广告
D. 中缝广告 E. 跨页广告
27. 新闻媒体市场行为必须满足的基本要素有
A. 市场主体 B. 资本 C. 技术
D. 交易对象 E. 消费者
28. 我国新闻媒体的投资方式包括
A. 设立独资公司 B. 合作投资 C. 参股
D. 银行贷款 E. 发行股票
29. 劳动人事合同的组成条款包括法定条款和约定条款, 以下属于约定条款的有
A. 试用期 B. 培训协议 C. 工资待遇
D. 补充保险 E. 竞业禁止
30. 编辑选稿时需要发现和纠正的差错包括
A. 事实性差错 B. 政治性差错 C. 知识性差错
D. 文字技术差错 E. 采访笔记差错

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分。

31. 品牌格言
32. 电视剧制作许可证(乙种)
33. 租型费用
34. 组织结构
35. 金帆奖

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

36. 新闻产品的价值由哪几方面构成?
37. 怎样判断新闻媒体的受众市场细分是有效的?
38. 我国禁止发行的出版物有哪些?
39. 如何理解新闻媒体广告经营模式中的混合经营模式?
40. 我国新闻媒体上市融资的前置审核包括哪些内容?

五、分析题: 本大题共 1 小题, 共 15 分。

41. 以我国电视业为例, 借鉴迈克尔·波特的五种竞争力模型, 试分析新闻媒体的产业环境。