

2022年4月高等教育自学考试全国统一考试

农业推广学

(课程代码 02678)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题1分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在清朝末年,清政府在农业发展上办的一件实事是
A. 成立农业大学 B. 兴办农业学堂
C. 开设农业推广课程 D. 制定农业推广法案
2. 农业推广学作为一门学科首先在
A. 美国形成 B. 前苏联形成
C. 英国形成 D. 中国形成
3. 农业推广学的研究对象是
A. 农民 B. 农民行为
C. 科技成果 D. 推广机构
4. 在我国农业推广史上,首创培训与试验、示范、推广相结合推广范例的农学家是
A. 贾思勰 B. 赵过
C. 黄道婆 D. 徐光启
5. “S”型农业创新扩散曲线的纵坐标指的是
A. 采用农民数 B. 采用农民的百分数
C. 当地所有农民数 D. 创新者数量
6. 农业推广中,每项创新在农业中的应用呈现明显的周期性,其中创新广泛应用的时期称为
A. 试验示范期 B. 发展期
C. 推广期 D. 衰减期
7. “进步农民策略”的基本理论是
A. 推广框架理论 B. 创新扩散理论
C. 干预理论 D. 沟通理论
8. 农业推广工作必须兼顾经济效益、社会效益、生态效益,这是农业推广的
A. 因地制宜原则 B. 合作推广原则
C. 服务配套原则 D. 综合效益原则
9. 组织的最大功能是
A. 部分替代生产力要素 B. 成立机构
C. 产生新的生产力 D. 指挥和控制
10. 农业推广的目标体系可以分为
A. 二级 B. 三级
C. 四级 D. 五级
11. 依据一定的原则,由农民自己拟定农业推广计划,这种方式是
A. 自上而下的计划拟定方式 B. 自下而上的计划拟定方式
C. 联合拟定方式 D. 上下结合拟定方式
12. 农业推广教育的对象是
A. 农民行为 B. 农民
C. 普及学校学生 D. 乡村农业推广人员
13. 如果你在田间看到某一地块发生棉铃虫害,需要防治,但当事人(承包这块地的农户)又不在现场,你认为采用哪种推广教学方法效果较好
A. 田间插旗法 B. 模范农户法
C. 定点咨询法 D. 不拘形式接触法
14. 农业推广系统中决定农业推广工作成效的主体能动因素是
A. 农业推广计划 B. 农业推广人员
C. 农业推广项目 D. 物质和资金
15. 要求农业推广人员应合理配备好农、林、牧、副、渔、产品加工等各行业人才,主要是指
A. 能级结构 B. 知识结构
C. 专业结构 D. 能力结构
16. 制定农业推广项目计划准备工作的程序中,首先要作好的第一项工作是
A. 可行性分析 B. 立项
C. 项目申请 D. 扩初设计
17. 推广人员与农民在双方自愿、互惠、互利的基础上签订技术承包合同,按合同规定推广技术,这种推广方式是
A. 群众性推广方式 B. 联产提成技术承包推广方式
C. 技术承包责任制推广方式 D. 项目推广方式

第二部分 非选择题

18. 农业推广工作评价是确定农业推广的
- A. 计划和目标 B. 内容和方法
C. 机构和人员 D. 效果和价值
19. 某推广单位组织 10 名推广人员在某生产单位开展了 3 年推广工作, 推广总经济效益为 300 万元。年推广效益为
- A. 年经济效益 100 万元 / 年 B. 年经济效益 30 万元 / 年
C. 年人均效益为 100 万元 / 年 D. 推广成效率 75%
20. 农业推广工作评价的方式不包括
- A. 单位自评 B. 群众评价
C. 行家评价 D. 专家评价

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 农业推广学的研究方法涉及的层面有
- A. 推广理论和方法论 B. 教育法
C. 具体研究方法与形式 D. 各种研究技术
E. 田间试验法
22. 农村专业技术协会的特性可概括为
- A. 互益性 B. 同类相聚性
C. 民间性 D. 非盈利性
E. 综合性
23. 农民学习的特点有
- A. 目的明确 B. 互相学习
C. 精力分散 D. 学习时间少
E. 认知能力和理解能力较强
24. 提高技术上限的途径有
- A. 通过农业科学研究获得最高产量的技术措施 B. 提高成果分布
C. 通过农田基本建设改善作物生长条件 D. 增加农业生产资料的投入
E. 有效的经营管理与推广服务
25. 农业推广工作评价方法中调查法的类型有
- A. 全面调查 B. 抽样调查
C. 随机访问调查 D. 单位调查
E. 考试调查

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

26. 农业推广基本概念的涵义
27. 沟通
28. 指导性推广计划
29. 个别教学法
30. 专家评价方式

四、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 7 分, 共 42 分。

31. 简述我国农业推广体系的主要特点。
32. 简述农民对农业创新采用过程的五个阶段。
33. 简述制定农业推广计划的原则。
34. 简述农业推广教育的特点。
35. 简述农业科技成果转化的方式。
36. 简述农业推广人员应具备的业务素质。

五、综合题: 本大题共 1 小题, 每小题 13 分, 共 13 分。

37. 何谓成果示范? 怎样才能充分发挥成果示范的作用?