

2022年4月高等教育自学考试全国统一考试

采购与仓储管理

(课程代码 07008)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共15小题, 每小题1分, 共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 采购既是一个物流过程, 又是一个
 - A. 商流过程
 - B. 信息流过程
 - C. 资金流过程
 - D. 买卖过程
2. 业务流程重组关注的是企业的
 - A. R&D
 - B. ERP
 - C. 业务流程
 - D. 采购流程
3. 按照价值分析的理论, 能够实现同样功能的物品就是现有产品的
 - A. 次品
 - B. 同质品
 - C. 必需品
 - D. 替代品
4. 瓶颈采购品的特征是: 较高的采购风险和占企业采购总价值比例
 - A. 较高
 - B. 较低
 - C. 较大
 - D. 较重
5. 世界贸易组织的《政府采购协议》中, 强制规定中央政府在采购的商品、服务和工程价值达到一定金额时, 必须实行
 - A. 定点招标采购
 - B. 竞争性招标采购
 - C. 两阶段招标采购
 - D. 选择性招标采购
6. 供应链环境下的即时制采购模式与传统的采购模式不同之处在于: 即时制采用的驱动方式是
 - A. 利润驱动
 - B. 需求驱动
 - C. 订单驱动
 - D. 顾客驱动
7. 供应商审核方法中的直观判断法的特点是有较强的
 - A. 主观性
 - B. 科学性
 - C. 严谨性
 - D. 随意性
8. 供应商关系管理中长期目标型的最主要特征是双方有可能为了共同利益改进各自的工作。双方在此基础上, 建立起的合作超越了
 - A. 合作关系
 - B. 竞争关系
 - C. 买卖关系
 - D. 交易关系
9. 物资的质量、品种、规格直接关系到企业产品的质量、制造成本、市场竞争力和企业经济效益, 它直接决定着物资采购成本, 是主导采购行为的
 - A. 决定因素
 - B. 主要因素
 - C. 关键因素
 - D. 第一因素
10. 仓储环节在调节“供给”和“需求”过程中起到的作用是
 - A. 有效增值
 - B. 有效加工
 - C. 有效静止
 - D. 有效存储
11. 超过实际需要量的库存常常被称为
 - A. 附加库存
 - B. 缓冲库存
 - C. 额外库存
 - D. 保险库存
12. 在产品规划布置上, 以产品畅销排行为依据, 产品分类布置应遵循
 - A. 先进先出原则
 - B. 零数先出原则
 - C. 重下轻上原则
 - D. A、B、C分类原则
13. 循环盘点记录法是一种实物盘点的库存记录法, 其实施的特点是
 - A. 有顺序而不定期
 - B. 有顺序
 - C. 有顺序且定期
 - D. 无顺序地且不是定期
14. 在ABC分类库存管理中, A类库存物资是库存控制的重点, 一般采用现代化技术措施和设备进行重点精心管理, 将库存压到
 - A. 最高水平
 - B. 最低水平
 - C. 中间水平
 - D. 最佳水平
15. 由于射频识别技术尚未形成在开放系统中应用的统一标准, 因此射频技术主要应用在
 - A. 室内系统
 - B. 室外系统
 - C. 专业系统
 - D. 闭环系统

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

16. 按照采购方法分类，采购可分为
- A. 订货点采购
 - B. MRP 采购
 - C. JIT 采购
 - D. 供应链采购
 - E. 电子商务采购
17. 招投标采购的主要形式有
- A. 定点招标采购
 - B. 竞争性招标采购
 - C. 两阶段招标采购
 - D. 选择性招标采购
 - E. 分散招标采购
18. 企业与供应商之间的关系大致可以分为
- A. 短期目标型
 - B. 长期目标型
 - C. 渗透型
 - D. 联盟型
 - E. 纵向集成型
19. 采购绩效指标一般有
- A. 价格与成本指标
 - B. 质量指标
 - C. 采购物流指标
 - D. 采购效果指标
 - E. 采购效率指标
20. 根据盘点时仓库与外界隔离的程度，可将盘点分为
- A. 物理盘点
 - B. 开放式盘点
 - C. 封闭式盘点
 - D. 半封闭式盘点
 - E. 远程盘点

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

21. 采购决定着企业商品周转的速度。
22. “以物易物”的方式在今天的现代化生产中已经过时了。
23. 买方垄断市场的特征是由单一的采购企业和多个供应商构成的市场。
24. 招投标程序的起点是发出招标公告，通过投标、评标和中标，授予合同，拨付款标志着中标过程的结束。
25. 从国际实践来看，在一个国家内部，实行竞争性招标采购方式的范围在扩大，比例在提高。
26. 供应商的评估的目的是了解供应商的表现、促进供应商提升供应水平，并为供应商奖惩提出依据，确保供应商供应的质量。

27. 标准化商品的价格相对稳定，需求量比较大，一般都可以得到一个带有折扣的价格表，对此类商品的采购是不重要的，不必太多关心其价格。
28. 仓储是以改变物品的空间状态为目的活动。
29. 物资入库的操作程序是入库物资接运、核对入库凭证、大数点收、检查包装、办理交接手续、物资验收、办理物资入库手续。
30. 中转仓库的物资出库程序是：物资出库前准备→核对出库凭证→备料→复核→出库交接→销账存档等。

第二部分 非选择题

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. 商品采购渠道
32. 网上采购
33. 自动化立体仓库
34. 仓储管理
35. 物资出库业务管理

五、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

36. 简述一名优秀的采购师需要具备的素质。
37. 简述即时制采购实施的步骤。
38. 简述实现零库存的库存管理的途径。
39. 简述仓库治安的规章制度。

六、综合题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

40. 某公司 2015 年 A 公司对某种原材料的需求量 (D) 为 600 件。已知：当年该公司的一次订货成本 (K) 为 400 元/次；保管成本 (K_C) 为 1 元/单位月。试求当年该公司该原材料的 (1) 经济订货量 Q ；(2) 年库存总成本 TC ；(3) 最佳订货次数 N ；(4) 最佳订货周期 T 。
41. 采购的内涵是什么？采购对企业的重要性有哪些？