

2022年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

# 广播电视广告

(课程代码 00639)

注意事项:

1. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
2. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

一、填空题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。

1. 1937年抗日战争爆发前夕,\_\_\_\_\_提出要在延安建立广播电台。
2. 世界上最早拥有广播电台的国家是\_\_\_\_\_。
3. 1922年12月,美国商人奥斯邦在上海设立了\_\_\_\_\_。
4. 音调的计量单位是\_\_\_\_\_。
5. 广播广告编播工作要把好三关:真实关、\_\_\_\_\_和法规关。
6. 管理广告主要有两种手段:一是行政手段,二是\_\_\_\_\_。
7. 1958年5月1日,中国第一座电视台——\_\_\_\_\_的实验播出,标志着中国电视事业的诞生。
8. 中国选择的彩色电视制式是\_\_\_\_\_。
9. 蒙太奇的表现方式可分为两大类:\_\_\_\_\_和表现性蒙太奇。
10. 广告游戏规则主要包括两个方面:经营方式和\_\_\_\_\_。

二、名词解释题:本大题共5小题,每小题3分,共15分。

11. 千人成本
12. 独特的销售主张
13. 移动电视
14. 灵感思维
15. 电视频道定位

三、简答题:本大题共8小题,每小题4分,共32分。

16. 简述电视媒介为主策划的活动营销对广告主的影响。
17. 简述常见的联想关系的种类。
18. 简述电视媒介的局限性。
19. 简述调幅广播的缺点。

20. 简述提高广播广告合成质量的方法。
21. 简述电视视听结合的传播符号的特点。
22. 简述电视媒介为主策划的营销活动类型。
23. 简述电视广告剪辑应遵循的原则。

四、论述题:本大题共3小题,每小题6分,共18分。

24. 论述“以营销观念为导向”同“以生产观念为中心”和“以推销观念为主导”之间的差异。
25. 广告传播在思想意识方面的问题主要表现在哪些方面?
26. 为实现与客户的实效沟通,该从哪些方面努力?

五、综合应用题:本题15分。

27. 广告创意设计不是胡思乱想,更非心血来潮,请结合农夫山泉“大自然的搬运工”这则广告,谈谈电视广告设计要旨。