

2022 年 4 月高等教育自学考试福建省统一命题考试

体育赞助导论

(课程代码 04557)

注意事项:

1. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
2. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

一、填空题:本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分。

1. 体育赞助的特点是_____、_____、针对性、关联性、整合性和依附性。
2. 伏击营销方式最大的优势在于_____远远多于_____。
3. 体育赛事赞助的特征是_____、_____、服务性、受众的广泛性和针对性、整合性。
4. 体育联盟赞助的形式有_____、_____、授权产品销售商、供应商。
5. 每个人都有自己的个性,而体育明星由于所从事的_____以及_____的身份,其个性往往更加突出。
6. 体育赞助评估的发展经历_____、_____和加快发展阶段。

二、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

7. 名誉权
8. 特许经营权
9. 包厢冠名
10. 赞助回报

三、简答题:本大题共 4 小题,每小题 8 分,共 32 分。

11. 简述体育赞助评估的难点。
12. 简述体育场馆赞助的特征。
13. 简述公益营销的策略。
14. 简述伏击营销产生的原因。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 18 分,共 36 分。

15. 论述体育赞助定价中需注意的问题。
16. 论述职业体育俱乐部赞助的优势。