

2022年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

## 体育公共关系

(课程代码 04566)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 公共关系的本质属性是  
A. 私人关系      B. 公众关系      C. 庸俗关系      D. 沟通协调
2. 组织生存于\_\_\_\_\_环境之中。  
A. 自然      B. 社会      C. 客体      D. 主体
3. \_\_\_\_\_代言是一种典型的体育公关中的人际传播。  
A. 体育明星      B. 观众      C. 经纪人      D. 企业老板
4. 体育公共关系的出发点和核心是  
A. 绝对公众主导原则      B. 情感效应原则  
C. 可操作原则      D. “注意力”原则
5. 公众是公关活动的对象,也是公关  
A. 主体      B. 客体      C. 个体      D. 群体
6. 运用大众传播手段的前提是良好的  
A. 媒介关系      B. 公关公司关系      C. 公众关系      D. 公共关系
7. 形象代言是一种  
A. 产品推广方式      B. 促销工具      C. 赞助形式      D. 产品广告
8. 当体育组织与赞助商签订合同后,赞助活动就进入了\_\_\_\_\_阶段。  
A. 准备      B. 执行      C. 评价      D. 总结
9. 每一个公共计划或解决方案都应从\_\_\_\_\_开始。  
A. 宣传      B. 活动项目      C. 调查      D. 公关
10. 创造性素质的核心是\_\_\_\_\_的能力。  
A. 创新技术      B. 创新管理      C. 创新知识      D. 创新思维

## 第二部分 非选择题

二、填空题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。

11. 社会的本质属性是\_\_\_\_\_。
12. 在体育公共关系中,情绪的管理必须建立在\_\_\_\_\_的基础上。
13. 体育经纪人能在\_\_\_\_\_和体育市场营销手段的创新方面发挥重要作用。
14. 整个公众调查过程中最重要的环节是\_\_\_\_\_。
15. 体育赛事的策划必须按照\_\_\_\_\_和竞技体育赛事的规律和特点来运作。
16. 新闻媒介是\_\_\_\_\_沟通的重要中介。
17. 环境因素是一些不易引起\_\_\_\_\_立即注意的背景条件。
18. \_\_\_\_\_和内容独特的公关活动才能吸引目标公众的注意,同时也具有新闻炒作性和新闻报道的价值,可以吸引媒体的广泛关注,从而扩大活动的影响力。
19. 体育公关关系中的传播更加注重的是主客体之间的\_\_\_\_\_。
20. 公共关系是一个组织与它相关公众的一种\_\_\_\_\_。

三、名词解释题:本大题共4小题,每小题5分,共20分。

21. 公关活动
22. 情感效应原则
23. 社区公众
24. 形象代言

四、简答题:本大题共5小题,每小题7分,共35分。

25. 简述公共关系三要素为何必须统一协调。
26. 简述体育经纪人在经纪活动中的权利。
27. 简述体育公共关系调查实施阶段的主要工作。
28. 简述如何利用公关手段进行体育彩票宣传策划。
29. 简述何为内部公众及建立良好员工关系的方法。

五、综合应用题:本题15分。

30. 某体育用品公司欲在暑假期间为某万人大型社区做一些事情、奉献一份爱心,希望起到主体宣传作用。请设计一份体育公关方案。