

2022年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

旅游学概论

(课程代码 06011)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、不定项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的四个备选项中至少有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂不得分。

1. 1841年托马斯·库克组织的禁酒活动标志近代旅游开端,这次活动较前的不同之处在
A. 消遣性 B. 营利性 C. 公众性 D. 观光性
2. 旅游的本质不是
A. 审美活动 B. 经济活动 C. 社会文化活动 D. 政治活动
3. 决定旅游者个人旅游需求的客观因素是
A. 收入水平 B. 余暇时间 C. 旅游动机 D. 身体能力状况
4. 1984年9月我国旅游局会议作出的_____决定,彻底打破了我国三大旅行社独占市场的局面。
A. 颁布《旅行社管理暂行规定》 B. 将旅行社划分为三类
C. 批准一批一类社成立 D. 下放职权
5. 下列划分旅游市场的标准中,属于宏观标准是
A. 游客的性别 B. 旅游形式
C. 游客的社会经济特征 D. 市行政区划

第二部分 非选择题

二、填空题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。

6. 世界上第一本旅游指南是由_____ (人名)编写的_____。
7. 按旅行距离来分,旅游活动分为_____和_____。

8. 决定旅游者需求的客观条件包括可自由支配的收入和足够的闲暇时间。除此以外,还有其他影响因素,大致可以分为_____和_____两类。
9. 旅游资源的特点是:_____、吸引力的定向性、垄断性、易损性、_____。
10. 在国外,旅行社按其业务类型分为:_____和_____。
11. 从旅游市场是旅游产品的经常购买者和潜在购买者这个意义上讲,旅游市场指的是_____或_____。
12. 影响旅游者选择旅行方式的因素有_____、_____、旅行目的、旅行偏好和经验。
13. 在旅游研究中,比较常见的旅游乘数主要有三种:营业额、_____和_____。
14. 美国学者斯坦利·C. 帕洛格提出的心理类型模式中,根据人们的个性心理特点,将其划分为五种不同的心理类型:自我中心型、近自我中心型、_____、近多中心型和_____。
15. 根据联合国《国际产业划分标准》和旅游业务的具体情况分析,旅游业主要由三大部分构成,即_____、_____、住宿业及饭店,这三大部分也是旅游业的三大支柱。

三、名词解释题:本大题共5小题,每小题4分,共20分。

16. “艾斯特”旅游定义
17. 迁徙活动
18. 闲暇时间
19. 现实旅游资源
20. 国际收支

四、简答题:本大题共5小题,每小题6分,共30分。

21. 分析旅游目的地季节性的成因。
22. 饭店集团有哪些经营优势?
23. 旅游动机有哪些基本类型?旅游动机的主要影响因素是什么?
24. 简述旅游业的特点。
25. 政府介入旅游的经济动机是如何体现的?

五、论述题:本题20分。

26. 按照旅游目的划分的不同旅游者类型,各有何不同的需求特点?