

2022年4月高等教育自学考试福建省统一命题考试

工商导论

(课程代码 07971)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题1分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 服务的最主要特征是
A. 无形性 B. 不可储存性 C. 差异性 D. 不可转让性
2. 价格适当原则中的价格适当是指
A. 价格越低越好 B. 企业与供应商协商可接受的价格
C. 价格越高越好 D. 价格与成本相当
3. 在企业素质中属于管理水平的要素是
A. 领导人员素质 B. 管理业务素质 C. 控制协调能力 D. 商誉
4. 商务管理模式的浅层次是
A. 经营形式层面 B. 经营机制层面 C. 产品层面 D. 服务层面
5. 在企业目前所处的经营领域中出现的商业机会,称为
A. 行业性商业机会 B. 一体化商业机会 C. 差异化商业机会 D. 市场开发机会
6. 企业的一般职工、经理、董事会属于公众中的
A. 当地公众 B. 群众群体 C. 企业内部公众 D. 一般公众
7. 某公司从最初的领带产品,将品牌拓展到男式衬衣与男士用品,这个案例属于商务管理模式中的
A. 深化改进现有模式 B. “克隆”现有模式
C. 在新的业务领域内复制旧有的模式 D. 利用核心优势发展新模式
8. 下列不属于营销中介单位的是
A. 同盟者 B. 中间商 C. 实体配送公司 D. 营销服务机构
9. 用自己的资金和设备进行产品研究与开发,并进行新产品经营的小企业组织是
A. 科研型 B. 智力型 C. 服务型 D. 个体型

10. 下列属于企业回收物流的是
A. 产成品的库存管理 B. 废弃物的运输
C. 边角余料回收 D. 厂内运输
 11. 一种货物根据生产者与流通企业之间的订货合同,通过一种运输方式送到流通企业的仓库,再转运到消费者手中。这种运输方式是
A. 直达运输 B. 中转运输
C. 专业化运输 D. “四就直拨”运输
 12. 凡装运的物资中无使用价值的杂质含量过多或含量超标的运输是
A. 重复运输 B. 过远运输 C. 迂回运输 D. 无效运输
 13. 特许权合同属于无形资产的种类是
A. 知识产权 B. 契约权 C. 关系类 D. 综合类
 14. 外围专利战略是企业专利商务交易战略中的
A. 专利网战略 B. 专利转让与许可战略
C. 专利收买战略 D. 专利与商标结合战略
 15. 品牌资产价值评估中,将品牌价值看成是取得或创建品牌所需的费用的方法是
A. 成本法 B. 收益法 C. 顾客忠诚因子法 D. 收益现值法
 16. 下列不符合西方商务交往礼仪做法的是
A. 互换名片 B. 西装着装时扣上一粒
C. 赠送有本民族特色的礼物 D. 用餐时,边吃边喝边抽烟
 17. 关于谈判中谈判人员选择及其素质描述说法错误的是
A. 需要良好的自控力 B. 追求效率心态急
C. 进攻型与防守型互补 D. 反应能力迅速
 18. 在商务磋商中,发价应注意的问题是
A. 不可撤销发价没有法律效力
B. 发价灵活性强
C. 遵循发价原则
D. 买方不可以主动发价
 19. 谈判开始阶段不可用的语言是
A. 亲切的语言 B. 命令的语言
C. 自然的语言 D. 热情的语言
 20. 一般定金数额由当事人定,但不得超过合同标的总额的
A. 5% B. 10% C. 15% D. 20%
- 二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。
21. 企业的微观环境,具体主要指下列关系中的
A. 企业与客户 B. 企业与供应商
C. 企业与竞争对手 D. 企业与同盟者
E. 企业与营销中介

22. 一般来说,企业目标的基本内容有
- | | |
|-----------|---------|
| A. 社会贡献目标 | B. 市场目标 |
| C. 发展目标 | D. 生态目标 |
| E. 利益目标 | |
23. 无形资产交易的功能包括
- | | |
|-----------------|------------------|
| A. 利用无形资产吸纳风险投资 | B. 利用特许经营实现低成本扩张 |
| C. 利用无形资产质押贷款 | D. 利用直营连锁出让店面 |
| E. 利用资产信用套现 | |
24. 商务冲突的主要原因包括
- | | |
|--------------|---------------|
| A. 企业之间的利益得失 | B. 企业价值观的不同 |
| C. 企业之间沟通受阻 | D. 企业经营活动中的竞争 |
| E. 资源的稀缺性 | |
25. 商务风险的特征有
- | | |
|-------------|-------------|
| A. 商务风险的客观性 | B. 商务风险的普遍性 |
| C. 商务风险的潜在性 | D. 商务风险的偶然性 |
| E. 商务风险的可控性 | |

三、判断选择题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分, 判断下列每小题的正误, 正确的将答题卡上该小题的“[A]”涂黑, 错误的将“[B]”涂黑。

26. 企业的社会责任包括对所有主、顾客、债权人、职工、政府、社会等方面权益的保护。
27. 企业在物流管理的过程中, 应根据各种运输方式的特点, 合理选择运输方式, 实现运输方式立体化。
28. 有偿转让部分无形资产不属于无形资产交易的主要方式。
29. 商务管理模式是指企业在长期现实的竞争中, 为保证持久的盈利所选择的由特定相关要素形成的某种能够稳定而又能重复使用的结构。
30. 生产商物流企业不属于社会物流。
31. 专利一般有三种评估方法, 即新增利润评估法、经济预测评估法和综合评估法。
32. 财务要素 + 市场要素法, 也称为英特品法, 它认为应该以当前收益作为基础评估品牌资产。
33. 商务磋商可以是口头的, 也可以是书面的。
34. 一般情况下, 要约不可撤回, 但可撤销。
35. 财务风险是指由于企业融资、投资等财务管理失误而引起商务风险的可能性。

第二部分 非选择题

四、名词解释题: 本大题共 4 小题, 每小题 4 分, 共 16 分。

36. 模式
37. 企业素质
38. 契约权利类无形资产
39. 交易磋商

五、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 6 分, 共 24 分。

40. 与物质商品的交易相比, 简述无形商品商务活动的特性。
41. 简述企业的概念与特征。
42. 简述企业网络的特点。
43. 简述运输方式的选择要考虑的主要因素。

六、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。

44. 论述以信息技术革命为中心的知识经济对企业开展商务活动的影响。
45. 论述商务合同终止的原因。