

## 2022 年 4 月高等教育自学考试福建省统一命题考试

## 手机媒体概论

(课程代码 14237)

## 注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

**一、单项选择题:** 本大题共 15 小题,每小题 2 分,共 30 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 提出 WWW(World Wide Web——万维网)的技术构想的人是
 

A. 文顿·瑟夫	B. 罗伯特·卡恩
C. 史蒂夫·曼恩	D. 蒂姆·伯纳斯-李
2. 媒介融合概念是浦尔教授在他的哪本著作中提出的?
 

A.《网络社会的崛起》	B.《自由的技术》
C.《即将到来的场景时代》	D.《信息规则:网络经济的策略指导》
3. 公共领域(Public Sphere)的提出者是
 

A. 李普曼	B. 拉斯韦尔	C. 哈贝马斯	D. 施拉姆
--------	---------	---------	--------
4. 与固定交流对象的联系,可以说是一种
 

A. 强联系	B. 弱联系	C. 较强联系	D. 较弱联系
--------	--------	---------	---------
5. 微博的特点在于
 

A. 是一个相对封闭的系统
B. 相比于公共信息,微博的用户更关注私人社交
C. 话题的传播主要基于强关系传播
D. 作为一个开放的系统,微博整体显现出一种异质性
6. 国家互联网信息办公室 2014 年 8 月 7 日颁布了
 

A.《互联网新闻信息服务管理规定》
B.《互联网直播服务管理规定》
C.《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》(也称“微信十条”)
D.《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》

7. 被称为美国“互联网第一大报”的《赫芬顿邮报》(The Huffington Post)属于
 

A. 原生网络媒体	B. 合作型新闻网站	C. 聚合型新闻网站	D. 新型网络媒体
-----------	------------	------------	-----------
8. 急于给新闻对象贴标签或者将事件置于某种认知框架中造成的假新闻属于网络媒体的哪一种陷阱?
 

A. 来源陷阱	B. 时间陷阱
C. 专业陷阱	D. 情绪、情感或认知框架陷阱
9. 网络用户参与新闻生产的特点是
 

A. 大多数用户参与新闻生产是制度性的
B. 用户新闻生产的能量大小取决于网络裂变的效能
C. 用户新闻生产对专业机构生产具有依附性和嵌入性
D. 用户的再生产过程会产生一种“负反馈”效应
- 10.《法官提醒:酒桌上这四种情况要坐牢!千万别不当回事!》这一标题体现了社交媒体文章标题的哪个特性?
 

A. 标题制作的细节化	B. 标题的“内容提要化”
C. 标题的夹叙夹议化	D. 标点符号的重度使用
11. 一些新闻专题针对某个新闻事件来展开报道,这属于新闻专题的哪个类型?
 

A. 全面集纳型专题	B. 动态型专题	C. 采访型专题	D. 事件型专题
------------	----------	----------	----------
12. 社群经济的基础不包括
 

A. 共同的目标	B. 情感的认同	C. 高效的协调工具	D. 一致行动
----------	----------	------------	---------
13. 20 世纪末,麦库姆斯和唐纳德·肖等人在哪个理论中讨论了媒介在进行社会整合方面所起的作用?
 

A.“拟剧理论”	B.“议程设置”理论
C.“沉默的螺旋”	D.“议程融合”理论
14. “流动的空间”概念的提出者是
 

A. 卡斯特	B. 哈贝马斯	C. 麦库姆斯	D. 拉扎斯菲尔德
--------	---------	---------	-----------
15. LBS 指
 

A. 基于信息的服务	B. 基于位置的服务
C. 基于技术的服务	D. 基于数据的服务

## 第二部分 非选择题

**二、名词解释题:** 本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

16. 可穿戴设备
17. VR
18. 公共领域(Public Sphere)
19. SNS
20. 群体极化

**三、简答题:** 本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

21. 简述 Web2.0 的特征和意义。
22. 简述微博的传播特点。

四、论述题：本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分。

23. 论述智能化媒体时代新闻生产的新模式。
24. 论述社交互动性直播的心理动因。