

绝密★启用前

2022 年 10 月高等教育自学考试全国统一命题考试

市场调查与预测

(课程代码 00178)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 以下不属于市场调查与预测作用的是
 - A. 有利于发现企业市场机会
 - B. 有利于增强企业市场竞争力
 - C. 是企业营销活动的起点
 - D. 有利于企业快速扩张
2. 按信息来源的稳定程度，可将信息分为
 - A. 内部信息和外部信息
 - B. 固定信息和流动信息
 - C. 原始信息和加工信息
 - D. 历史信息、现时信息和未来信息
3. 探测性调查主要解决的问题是
 - A. “可以做什么”
 - B. “是什么”
 - C. “为什么”
 - D. “将来会怎样”
4. 以下关于因果关系调查的说法错误的是
 - A. 是一种正式调查
 - B. 主要回答“是什么”的问题
 - C. 主要研究两个或多个变量之间的量化因果关系
 - D. 可以采用第一手和第二手资料
5. 下列属于企业外部环境市场调查内容的是
 - A. 企业使命
 - B. 企业发展战略
 - C. 企业业绩表现
 - D. 社会文化因素
6. 营销信息传播方式调查属于
 - A. 产品调查
 - B. 价格调查
 - C. 促销调查
 - D. 渠道调查

7. 收集原始资料最常用的方法是
 - A. 访问调查法
 - B. 文案资料调查法
 - C. 实验调查法
 - D. 观察调查法
8. 以下属于自我管理调查的是
 - A. 入户访问
 - B. 留置访问
 - C. 电话访问
 - D. 街头拦截访问
9. 通过被调查者在与其态度相关的题项中选择是否同意的方式，获得被调查者对要测量事物看法的量表是
 - A. 瑟斯顿量表
 - B. 配对比较量表
 - C. 语意差别量表
 - D. 李克特量表
10. 一般用于测定客观事物属性和特性差距程度的量表是
 - A. 顺序量表
 - B. 类别量表
 - C. 等差量表
 - D. 等比量表
11. 配额抽样的特点是
 - A. 是一种随机抽样
 - B. 能够增加样本的代表性
 - C. 可以估计抽样误差
 - D. 与分群随机抽样极为相似
12. 以下关于一个理想抽样框架条件的描述，最合适的是
 - A. 抽样总体中的多数元素在抽样框架中出现一次，且仅出现一次
 - B. 抽样总体中的每一个元素在抽样框架中出现一次，且仅出现一次
 - C. 抽样总体中的多数元素可在抽样框架中出现多次
 - D. 抽样总体中的每一个元素可在抽样框架中出现多次
13. 市场调查资料整理的过程中，首先要对问卷数据进行
 - A. 问卷编码
 - B. 数据分类
 - C. 录入
 - D. 校编
14. 校编的工作重点不包括
 - A. 易读性
 - B. 差异性
 - C. 完整性
 - D. 一致性
15. 随机抽取某公司 11 名销售人员，他们在 2021 年 4 月的销售额（万元）分别为 18、20、15、13、19、19、18、21、23、22、24，该样本中销售额的中位数是
 - A. 19
 - B. 19.5
 - C. 20
 - D. 20.5
16. 方差分析也可称为
 - A. t 检验
 - B. F 检验
 - C. Z 检验
 - D. 卡方检验
17. 对五年以上市场发展变化的预测属于
 - A. 近期预测
 - B. 短期预测
 - C. 中期预测
 - D. 长期预测

18. 以下不属于时间序列预测法的是

- A. 简易平均法 B. 移动平均法
C. 比例推算法 D. 指数平滑法

19. 以下关于市场研究报告说法错误的是

- A. 研究报告只能是书面形式
B. 研究报告可以不提出建议
C. 研究报告主要包括前文、正文和附录三大部分
D. 研究报告必须提出调研的主要结论

20. 常用来表示部分与整体关系以及数量比例的统计图是

- A. 曲线图 B. 折线图
C. 饼形图 D. 柱形图

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 二手资料的优点有

- A. 能较真实、客观地反映信息内容 B. 时效性强
C. 收集容易 D. 成本低
E. 适用于做纵向分析

22. 以下关于任意抽样的说法正确的有

- A. 是一种非随机抽样 B. 抽样偏差小
C. 操作简便 D. 调研费用高
E. 多用于非正式调查中

23. 以下关于众数的说法正确的有

- A. 代表样本数据的多数水平 B. 代表样本数据的中等水平
C. 具有唯一性 D. 不受极端值的影响
E. 容易受到极端值的影响

24. 定性预测法的优点有

- A. 预测时间较短 B. 预测范围广
C. 预测精确度高 D. 灵活性强
E. 节省费用

25. 市场研究报告中分析问题的方法主要有

- A. 原因分析 B. 结果分析
C. 现象分析 D. 预测分析
E. 利弊分析

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

26. 描述性调查

27. 运作环境

28. 样本容量

29. 频率

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

30. 市场调查与市场预测的联系与区别是什么？

31. 简述探测性调查的特点、调查目的和资料来源。

32. 简述深度访问法的缺点。

33. 简述市场调查方案策划的基本步骤。

34. 多项选择题项的优缺点是什么？

35. 简述判别分析的基本步骤。

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

36. 请结合实际情况论述问卷设计的一般程序。

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

37. 某县城共有居民 60000 户，现欲采用简单随机抽样（重复抽样）的方法，进行一次居民家庭鸡肉户均年消费量的抽样调查。调查要求把握程度为 95.45% (Z=2)，户均年消费量的允许误差为 1 千克，根据以往的调查数据，知道该县城居民家庭鸡肉户均年消费量的标准差为 4 千克。问应抽取多少户作为样本？

38. 某企业 A 商品四年销售量的销售量分季资料如下表所示，如果第五年第一季度销售量为 16 万吨，请预测第五年其他三个季度的销量。（计算过程及结果保留小数点后两位数，单位：万吨）

年	季度	一季度	二季度	三季度	四季度
	第一年	5	7	9	12
第二年	6	9	11	13	
第三年	8	10	13	16	
第四年	15	17	18	20	

题 38 表