

2022 年 10 月高等教育自学考试

旅游学概论试题

课程代码:06011

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 现代旅游指_____结束之后,迅速普及于世界各地的社会化旅游活动。

- A. 冷战
B. 第一次世界大战
C. 第二次世界大战
D. 工业革命

2. 认识旅游活动_____的特点,有助于指导经营者正确选择营业地点。

- A. 成长性
B. 集中性
C. 脆弱性
D. 季节性

3. 根据_____的不同,旅游者可以被分为团队旅游者和散客旅游者。

- A. 支付费用
B. 停留时间
C. 组织方式
D. 旅游目的

4. 根据行为特点,_____具有季节性强的特点。

- A. 国内旅游
B. 商务旅游
C. 消遣旅游
D. 国际旅游

5. 测量旅游资源价值的唯一客观标准就是

- A. 自身品位
B. 可以吸引的游客数量
C. 坐落地点
D. 审美价值

6. 旅游服务质量的_____指该项服务可以符合并满足顾客的预期。

- A. 外部标准
B. 内部标准
C. 技术标准
D. 量化标准

7. 对于组团量大的旅行社来说,远程客运一般会选择

- A. 定期航班服务
B. 包机服务
C. 私人飞机服务
D. 通用航空服务

8. _____是我国带有国家总会性质的综合性旅游行业组织。

A. 中国饭店协会

B. 文化旅游部

C. 中国旅行社协会

D. 中国旅游协会

9. _____是联合国的特别代理机构。

A. 世界旅游联盟

B. 世界旅游理事会

C. 世界旅游组织

D. 国际航空运输协会

10. 对于旅游目的地而言,影响旅游乘数效应的因素主要是旅游收入的_____以及该地产业的产业结构和生产能力。

A. 消费结构

B. 进口收入

C. 乘数

D. 漏损量

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、填空题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。

11. 改革开放以后,我国旅游业的发展可以分为入境旅游为主发展、入境旅游与国内旅游并行发展和入境旅游、_____与国内旅游并行发展的三个阶段。

12. 旅游活动具有旅行与_____的合成性特征。

13. 通常一年中游客到访人数明显较多的月份被称为_____。

14. 在旅游统计中,“游客”可以分为_____和一日游游客等两类。

15. _____时间是决定个人旅游需求的重要客观因素。

16. 根据来访目的,可将旅游者分为消遣型、商务型和_____型。

17. 旅游资源的核心在于对外来旅游者的_____功能。

18. 根据旅游资源的开发状态可以分为现实的旅游资源和_____的旅游资源。

19. 旅游业是以_____为服务对象,为其旅游活动的开展创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业。

20. 整体旅游产品是基于_____的视角和理解而提出的。

21. 由于_____旅游有利于实行批量生产,从而有利于节约成本和扩大经营。

22. 规范意义上的旅游景点指的是由某一组织或企业行使管理的_____式景点。

23. 政府支持发展旅游的动机主要包括政治动机、_____和经济动机。

24. 旅游_____指营销者根据产品购买者的某一或某些特点,将整体购买者市场划分为若干不同购买者群的工作过程。
25. 当旅游企业由于购买进口设备,直接旅游收入中的一部分资金流向国外,形成所谓的_____。

三、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分。

26. 国内旅游
27. 可再生性旅游资源
28. 饭店连锁集团
29. 国家旅游组织
30. 旅游市场

四、简答题:本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分。

31. 19 世纪之前旅行活动发展具有哪些特点?
32. 影响旅游者动机的主要内在因素包括哪些?
33. 旅游业可以通过哪些途径提高服务质量?
34. 政府主要通过哪些手段调控供给?
35. 发展旅游会给社会文化方面带来哪些消极影响?

五、论述题:本大题 15 分。

36. 什么是劳动密集型企业?为什么说旅游业具有劳动密集型的特征?

