

2022年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

新闻事业管理

(课程代码 00662)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共25小题,每小题1分,共25分。在每小题列出的备选项中只有一项是符合题目要求的,请将其选出。

1. 中央人民广播电台的前身是
A. 延安新华广播电台 B. 中国无线电公司广播电台
C. 哈尔滨广播无线电台 D. 中国国际广播电台
2. 新中国新闻媒体的发展停滞期是
A. 1949—1965 B. 1966—1977 C. 1978—2008 D. 2009—2012
3. 新闻媒体要参与社会主义市场建设和竞争,就需要确定
A. 核心竞争力 B. 市场主体地位 C. 经济地位 D. 发展方向
4. 《中华人民共和国宪法》明确了我国新闻媒体的性质是
A. “双向”目标 B. “双效”原则 C. “双百”方针 D. “双为”方向
5. 新闻媒体发展中最有力、最主要的驱动力被称为
A. 核心竞争力 B. 综合实力 C. 决策力 D. 行动力
6. 多生产一个单位产品所发生的成本增加值被称为
A. 平均成本 B. 边际成本 C. 附加成本 D. 实际成本
7. 媒体在制定其经营战略时,首先要做的是
A. 确定人员 B. 明确方向 C. 资源分析 D. 筹集资金
8. 媒体广告开发的基础是
A. 广告创意 B. 广告推介 C. 广告经费 D. 广告审查

9. 《新闻晚报》的休刊改变了中国传统媒体的退出机制,不再以过失为退出前提,而是以
A. 服务为导向 B. 战略为导向 C. 政策为导向 D. 市场为导向
10. 在媒介市场细分的基本步骤中,关键阶段是
A. 确定细分指标 B. 描述细分市场
C. 选择细分市场 D. 采集受众信息
11. 新闻媒体渠道类型中的一级渠道是
A. 直接渠道 B. 间接渠道 C. 宽渠道 D. 窄渠道
12. 我国率先实行“自办发行”的报纸是
A. 《洛阳日报》 B. 《河南日报》 C. 《新乡晚报》 D. 《南方日报》
13. 电视节目通过互联网进行播放,这一渠道属于
A. 横向渠道 B. 纵向渠道 C. 立体渠道 D. 斜向渠道
14. 为我国新闻媒体广告驶入依法经营“快车道”提供法律保障的第一个全国性广告管理法
规是
A. 《广告管理暂行条例》 B. 《中华人民共和国广告法》
C. 《广告管理办法》 D. 《中华人民共和国刑法》
15. 下列指标中,更能体现媒体的影响力和受欢迎程度的是
A. 报刊发行量 B. 报刊传阅率
C. 报刊阅读率 D. 报刊覆盖率
16. 评价广告效果时应该考虑它的特性,有关传播新生活方式或理念的广告往往有较强的
A. 即时性 B. 复合性 C. 滞后性 D. 两面性
17. 4A公司一般指的是
A. 广告客户主导型的全案公司 B. 新闻媒体主导型的媒介购买公司
C. 以业务为导向的专业型代理公司 D. 以市场为导向的专业型代理公司
18. 《新京报》的最初投资主体是光明日报报业集团和
A. 广州日报报业集团 B. 四川日报报业集团
C. 解放日报报业集团 D. 南方日报报业集团
19. 新闻媒体财务预算管理制度的核心是
A. 物流 B. 现金流 C. 时间流 D. 信息流
20. 当新闻媒体出现利润不断下降的状况时,可以找出主要原因的财务报表分析方法是
A. 对比分析法 B. 比率分析法 C. 趋势分析法 D. 连环替换分析法
21. 中国新闻媒体快速成长的重要路径是
A. 资本经营 B. 资产出售 C. 融资上市 D. 收购兼并

22. 再融资通常有五种方法, 它们是配股、公开增发、定向增发、可转债和
- A. 可分离配股 B. 非公开增发
C. 可分离转债 D. 非公开转债
23. 新闻媒体确定广告价格的方式有多种, 其中“特约播出”广告价格的确定依据是
- A. 位置 B. 时间长短 C. 周期 D. 节目或栏目
24. 关联交易指关联方之间转移资源、劳务或义务的行为,
- A. 必须收到价款 B. 不论是否收到价款
C. 必须签署合同 D. 必须提交董事会讨论
25. 现代人力资源管理大致有六方面内容, 其中被教材比作汽车装上加速器的是
- A. 绩效管理 B. 薪酬福利
C. 招募与配置 D. 培训与开发

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

26. 新闻媒体管理活动的要素包括
- A. 资源调度 B. 管理主体 C. 管理客体
D. 组织目的 E. 组织环境条件
27. 随着媒体集团化的发展, 逐步形成的多元化战略包括
- A. 产品多元化 B. 服务多元化 C. 渠道多元化
D. 资本多元化 E. 推广多元化
28. 收视收听率调查方法主要有
- A. 电话调查法 B. 日记法 C. 焦点小组访谈法
D. 深度访谈法 E. 仪器法
29. 目前, 中国广播电视节目内容、设备和服务“走出去”的渠道主要有
- A. 买断发行 B. 自办发行 C. 直接出口
D. 会展销售 E. 联合制作
30. 广义上的广告审查包括
- A. 广告媒体审查 B. 广告内容审查 C. 广告形式审查
D. 广告效果审查 E. 广告主审查

第二部分 非选择题

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分。

31. 媒体改革的“四个不变”原则
32. 新闻媒体集团化
33. 刊例价格
34. 资产负债表
35. 薪酬

四、简答题: 本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分。

36. 从宏观的角度看, 媒介市场细分的必要性是什么?
37. 我国新闻媒体上市融资要遵循哪些策略原则?
38. 聘用合同应该具备哪些法定条款?
39. 发行渠道面临的挑战与发展趋势有哪些?
40. 新闻媒体财务监督中对“原始凭证”的监督内容和处理方法有哪些?

五、分析题: 本大题共 1 小题, 共 15 分。

41. 新闻侵害名誉权应如何承担侵权责任? 如何界定新闻媒体侵权责任和承担侵权责任的主体?