

2022年10月高等教育自学考试全国统一考试

# 供应链物流学

(课程代码 03364)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

## 第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共10小题, 每小题1分, 共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流称为  
A. 社会物流                      B. 企业物流  
C. 特殊物流                      D. 区域物流
2. 在一个或若干个具有战略意义的地区建立储备全套产品仓库的策略称为  
A. 延迟制造                      B. 物流延迟  
C. 流通加工中的延迟              D. 快速响应
3. 企业物流活动过程的起始阶段是  
A. 生产物流                      B. 绿色物流  
C. 销售物流                      D. 供应物流
4. 在供应链管理模式下, 对采购起到驱动作用的是  
A. 生产计划                      B. 销售计划  
C. 客户订单                      D. 采购计划
5. 速度快、载运量大, 灵活性较差的运输方式是  
A. 铁路                              B. 公路  
C. 水路                              D. 管道
6. 在铁路车站进行的装卸作业是  
A. 港口装卸                      B. 场库装卸  
C. 铁路装卸                      D. 吊装吊卸

7. 下列选项中不属于物流网络设施选址的成本因素的是  
A. 运输成本                      B. 当地政府政策  
C. 水供应成本                      D. 建筑成本
8. 以无线通信技术和存储技术为核心的物流信息技术是  
A. 条码技术                      B. GIS  
C. GPS                              D. 无线射频识别技术
9. 1999年首次提出物联网概念的国家是  
A. 美国                              B. 日本  
C. 中国                              D. 德国
10. 下列选项中不属于供应链物流网络设计基本原则的是  
A. 整体性原则                      B. 协作性原则  
C. 成本—服务原则                  D. 一致性原则

二、多项选择题: 本大题共5小题, 每小题2分, 共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

11. 根据对应的产品性质不同, 供应链可以分为  
A. 推式供应链                      B. 反应性供应链  
C. 有效性供应链                      D. 拉式供应链  
E. 动态供应链
12. 物流客户服务的特点包括  
A. 双赢的原则                      B. 服务的柔性化与个性化  
C. 合作的战略性                      D. 多样性  
E. 复杂性
13. 生产物流的影响因素包括  
A. 生产工艺                      B. 生产类型  
C. 生产规模                      D. 专业化与协作化水平  
E. 企业的技术管理水平
14. 下列选项中属于客户服务绩效评价指标的有  
A. 客户满意度                      B. 客户保持率  
C. 客户获得率                      D. 客户利润率  
E. 总资产周转率
15. 按照配送时间及数量进行分类, 配送可分为  
A. 定时配送                      B. 定量配送  
C. 定时定量配送                      D. 定时定路线配送  
E. 即时配送

三、判断题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。判断下列各题正误，正确的在答题卡相应位置涂“A”，错误的涂“B”。

16. 沃尔玛采用的物流模式是联盟物流模式。
17. 推式供应链以生产企业为主导。
18. 物流客户关系管理是从企业利益来实现客户价值的最大化。
19. JIT 既是一种生产方式，也是一种物流模式。
20. 物流实践中采用集装箱会增加资源消耗。
21. 随着经济的低速增长，物流需求的增长也同步放慢。
22. 迂回运输是不合理运输中最突出、最普遍的一种。
23. 供应商管理库存能有效抑制长鞭效应。
24. 芯片行业对劳动力的素质要求不是太高。
25. 绿色回收能减少废物的产生。

## 第二部分 非选择题

四、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 批量物流的基础是对\_\_\_\_\_的预测。
27. 物流客户关系管理的工作重心是\_\_\_\_\_。
28. 企业资源计划的核心思想是\_\_\_\_\_。
29. \_\_\_\_\_是企业利益相关者的根本落脚点。
30. \_\_\_\_\_是第三利润源的一个重点。
31. 物品出库要求做到“\_\_\_\_\_”。
32. 装卸搬运由装卸和\_\_\_\_\_两个活动构成。
33. \_\_\_\_\_是指物流过程中相互联系的组织与设施的集合。
34. 现代物流发展的一个新方向是\_\_\_\_\_。
35. 用于对地面目标的精确定时和精准定位的系统是\_\_\_\_\_。

五、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 供应链管理
37. 物流系统
38. 仓储管理（从供应链物流管理角度）
39. 物流信息管理
40. 绿色生产

六、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 什么是运输优化？运输优化的作用是什么？
42. 什么是零库存？实现零库存的必要条件是什么？
43. 简述流通加工的作用。
44. 什么是供应链合作伙伴关系？为什么要建立供应链合作伙伴关系？
45. 什么是客户满意度？提高物流客户满意度的方法有哪些？

七、论述题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

46. 什么是“牛鞭效应”？应采用哪些供应链协调方法来缓解“牛鞭效应”？

八、计算题：本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分。

47. 某企业对某种产品的年度需求量为 400000 单位，每单位的价值为 100 元/单位，订货费用为每次 200 元，库存持有成本为按所存货物价值的 10% 计算，求 EOQ。