

2022年10月高等教育自学考试全国统一考试

物流规划

(课程代码 07725)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分, 第一部分为选择题, 第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答, 答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔, 书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题: 本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1. 按照时间顺序, 国外物流发展大体经历了
A. 二个阶段 B. 三个阶段
C. 五个阶段 D. 四个阶段
2. 物流系统所需一切资源都能从物流市场上通过交易得到, 并且这类资源不是为某一物流系统专门提供的称为
A. 单边治理 B. 多边治理
C. 双边治理 D. 三边治理
3. 物流基础设施平台规划工作分为概念规划和
A. 详细规划 B. 细节规划
C. 核心规划 D. 主体规划
4. 铁路具有运力强和运费低的优势, 但铁路的竞争力体现在运距超过
A. 200~280 公里 B. 100~280 公里
C. 400~480 公里 D. 300~380 公里
5. 反映物流结点间的连接密度和形态的指标是
A. 自然密度 B. 连接度
C. 覆盖率 D. 覆盖范围
6. 在“门到门”运输中, 最有优势的运输方式是
A. 公路运输 B. 铁路运输
C. 水路运输 D. 航空运输

7. 合同规定多式联运经营人是货物的总承运人, 对货物负有
A. 总体运输的责任 B. 部分运输的责任
C. 全程运输的责任 D. 全程保险的责任
8. 运输直接使用环境资源, 它是产业部门中最大的
A. 资源消耗者 B. 原料消耗者
C. 资金消耗者 D. 能源消耗者
9. 一个综合性的物流信息系统从横向角度出发, 应涵盖
A. 各类业务职能信息 B. 各类策略信息
C. 各类人员信息 D. 各类战略计划信息
10. 商品的流动要做到准确、快速地满足消费者的需求, 离不开
A. 专业人才 B. 信息流动
C. 互联网 D. 资金流动
11. 物流系统的服务能力、营销能力、市场规模在当前市场上的有效方位及战略逻辑过程的不演变和推进趋势指
A. 物流战略目标 B. 物流战略步骤
C. 物流战略态势 D. 物流战略优势
12. 物流战略的市场定位是指将物流经营的市场区域范围, 定位于一个能够对国际物流提供有效服务的
A. 客户 B. 企业
C. 目标客户 D. 经济实体
13. 企业试图改变环境以适应企业的需要, 采用的物流战略是
A. 外部战略 B. 内部战略
C. 营销战略 D. 财务战略
14. 在供应链的设计过程必须遵循的基本原则中, 从局部走向全局的方法是
A. 系统分解 B. 集优原则
C. 自底向上 D. 自顶向下
15. 与分销商/用户、外运承运单位的联系, 以利于充分掌握收货单位或提货时间、能力及外运承运的时间、能力、要求等, 核心企业要联系
A. 上游企业 B. 下游企业
C. 合作企业 D. 投资方

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

16. 20 世纪 70~80 年代, 人们逐渐认识到需要从生产经营的全过程来把握物流管理, 在理论上, 基于应用
A. MRP 方法 B. DRP 方法
C. 看板制方法 D. JIT 方法
E. GIS 方法

17. 点是物流基础设施比较集中的地方。根据点所具备的功能可以将其分为
- A. 单一功能点 B. 复合功能点
C. 枢纽点 D. 交叉点
E. 双向点
18. 区域物流规划是一项内容复杂的综合性工作, 涉及
- A. 地区经济发展水平 B. 人民生活状况
C. 交通基础设施建设 D. 信息网络建设
E. 地域区别
19. 货运枢纽型物流园区可分为
- A. 港口物流园区 B. 陆路口岸物流园区
C. 综合物流园区 D. 外贸口岸物流园区
E. 仓储物流园区
20. 按运营主体不同, 配送中心可以分为
- A. 以制造商为主体 B. 以批发商为主体
C. 以零售商为主体 D. 以运输业务为主体
E. 以政府为主体

第二部分 非选择题

三、填空题: 本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分。

21. 物流系统的边界是广阔的, 其范围横跨生产、_____、消费三大领域。
22. 物流系统与其他系统一样, 其内部结构具有_____、输出、处理(转化)、调控、反馈等流动内容。
23. 无论是宏观物流还是微观物流, 物流系统规划实施的主体都是_____。
24. 利用货运通道对物流园区进行评价的指标包括: 自然密度、_____和货运通道可达性。
25. 追溯历史, 很多学者认为配送中心是在_____基础上发展起来的。
26. 配送中心选址时, 应以总费用_____为配送中心选址的经济性原则。
27. 物流共享信息平台的扩展功能包括智能配送功能、_____功能、库存管理功能和决策分析功能。
28. 物流战略包括三大目标: _____、投资最少和服务改善。
29. 产品供应链设计首先要分析市场竞争环境, 之后分析_____。
30. 供应链合作关系可以定义为供应商与_____之间, 在一定时期内的共享信息、共担风险、共同获利的协议关系。

四、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。

31. 物流系统
32. 物流园区
33. 配送
34. 现代物流
35. 核心企业

五、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。

36. 简述物流系统单边治理的适用条件。
37. 简述物流中心的系统规划程序。
38. 简述对物流园区区位选择方案的基本评价。
39. 简述航空运输的优点。

六、论述题: 本大题共 3 小题, 每小题 10 分, 共 30 分。

40. 论述物流组织网络化的优点。
41. 论述配送中心的作用。
42. 论述物流信息的基本功能。