

2022 年 10 月高等教育自学考试  
信息资源管理试题  
课程代码:02378

- 1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
- 2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 1. 国家信息化包含多个层面:领域信息化、区域信息化、企业信息化和
  - A. 销售信息化
  - B. 采购信息化
  - C. 家庭与个人信息化
  - D. 建筑信息化
- 2. 在计算机信息处理工作中,基于数据量的信息测度常用单位有:KB、MB、GB、TB、PB 等,1TB 等于
  - A. 1024GB
  - B. 1024MB
  - C. 1024KB
  - D. 1024PB
- 3. 组织战略的制定过程包括环境分析、战略决策和
  - A. 信息的组织与整合
  - B. 组织规划的落实与完善
  - C. 战术的制定与调整
  - D. 战略规划的形成与完善
- 4. 数据的标准化管理的对象包括数据命名、数据设计、数据使用和
  - A. 数据分析
  - B. 数据筛选
  - C. 数据存储
  - D. 数据属性

5. 决策支持系统的典型功能包括成本分析、定价分析和
- A. 事务处理
  - B. 文字处理
  - C. 投资分析
  - D. 业务管理
6. 企业信息系统运行和维护机构的主要形式不包括
- A. 信息系统的运行和维护的完全外包
  - B. 以 CIO 为首
  - C. 以组织的信息部门为依托实体
  - D. 组织内各部门专职或兼职信息系统管理人员网状连接形成
7. 组织内不同层次员工工作性质不同,其信息需求也不尽相同。主要为信息系统提供输入信息、却很少利用输出结果的是
- A. 操作人员
  - B. 基层管理人员
  - C. 中层管理人员
  - D. 高层管理人员
8. 信息资源采集途径分为内部途径和外部途径,以下属于内部途径的是
- A. 大众传播媒介
  - B. 政府部门
  - C. 研究开发部门
  - D. 文献部门
9. 各专业、各方面需要制定标准的对象是标准化工作研究的
- A. 参照对象
  - B. 抽象对象
  - C. 总体对象
  - D. 具体对象
10. 根据《中华人民共和国标准化法》的规定,我国标准分为四级,不包括
- A. 国家标准
  - B. 行业标准
  - C. 组织标准
  - D. 地方标准
11. 整个信息资源管理标准化过程的前提和依据是
- A. 标准的实施
  - B. 标准的制定
  - C. 标准的设计
  - D. 标准的审查
12. 术语标准化要以集体方式进行,这要求术语标准化应遵循
- A. 优先原则
  - B. 简化原则
  - C. 广义性原则
  - D. 灵活性原则
13. DES 加密算法相对于 RSA 加密算法
- A. 加(解)密运算速度快
  - B. 密钥涉及大素数
  - C. 可以用作数字签名
  - D. 具备认证功能
14. 信息资源安全问题是指信息可用性和
- A. 加密受到威胁
  - B. 权属受到威胁
  - C. 传递受到威胁
  - D. 存放受到威胁

15. 身份识别与鉴别属于
- A. 软件系统安全机制
  - B. 硬件系统安全机制
  - C. 应用系统安全机制
  - D. 操作系统安全机制
16. SQL Server 是
- A. Web 服务器程序
  - B. Web 应用程序
  - C. 数据库管理系统
  - D. 数据管理系统
17. 按信息的功能划分, 政府信息可分为政府决策信息、为社会各界服务的信息、反馈信息和政府间交流信息。其中, 金融财经信息属于
- A. 政府决策信息
  - B. 政府间交流信息
  - C. 反馈信息
  - D. 为社会各界服务的信息
18. 电子商务系统开发方式包括购买、自主开发、外包、寻找合作伙伴以及
- A. 加入第二方市场
  - B. 加入第三方市场
  - C. 加入第四方市场
  - D. 加入第五方市场
19. 企业信息系统中, 以下属于决策层的信息系统是
- A. PDM
  - B. CAM
  - C. DSS
  - D. CAD
20. 企业信息化是一个
- A. 一次性工程
  - B. 循序渐进的过程
  - C. 低投入工程
  - D. 没有风险的过程

二、多项选择题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出, 错选、多选或少选均无分。

21. 信息化项目规划指利用项目管理方法和工具, 在项目实施前, 需对哪几个方面做全面计划?
- A. 范围
  - B. 速度
  - C. 进度
  - D. 质量
  - E. 成本
22. 信息系统资源管理包含了系统开发阶段和运行维护阶段对人、硬件、软件、数据和处理规程的所有管理, 因此需要综合考虑信息系统的
- A. 时间属性
  - B. 空间分布性
  - C. 物理位置
  - D. 技术文档
  - E. 信息备份

23. 信息系统场地环境安全需要考虑的因素包括
- A. 场地
  - B. 空气调节系统
  - C. 电源安全
  - D. 防火管理
  - E. 防电磁干扰
24. 企业信息分类方式有
- A. 按存储介质形式
  - B. 按表现形式
  - C. 按记录方式
  - D. 按信息源
  - E. 按加工层次
25. 常用的数据挖掘方法和技术手段有
- A. 关联分析
  - B. 决策树
  - C. 人工神经网络
  - D. 遗传算法
  - E. 归纳学习

## 非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分。

- 26. 全信息
- 27. 结构化问题
- 28. 操作系统

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

- 29. 简述信息社会的超时空性的内涵。
- 30. 简述信息化建设的愿景与架构。
- 31. 简述信息系统日常运行管理的内容。
- 32. 列举五种信息共享涉及的技术。
- 33. 信息资源管理标准化如何缩短信息资源的开发周期以及提高劳动生产率？

五、综合分析题：本大题共 3 小题，每小题 12 分，共 36 分。

34. 请考生阅读以下案例，并围绕案例回答相关问题。

若干年前，麦当劳曾发起过一个项目，目的是增加店内奶昔销量。他们找到奶昔的顾客，让他们填写调查表：要怎样改进奶昔，你才会买更多呢？你想要这款奶昔再便宜点吗？再多点巧克力味吗？根据调查反馈信息，公司着手对奶昔进行很多改进。奇怪的是，奶昔越做越好，但是销量和利润都没有增长。于是，麦当劳请哈佛商学院教授 Clayton Christensen 和他的团队解决这个问题。

通过一系列的观察、记录和访谈，Clayton 团队发现一个有趣的真相：几乎有一半的奶昔是早上卖掉的，来买奶昔的几乎都是同一批人，他们只买奶昔，并且几乎所有的人都是开车打包带走的。

进一步的访谈研究，他们发现原来所有买奶昔的顾客每天一大早都有同样的事情要做：他们要开很久的车去上班，路上很无聊，开车时就需要做些事情让路程变得有意思一点；他们当时还没有真的饿，但是他们知道大约 2 个小时后，也就是上午和中午的中间时段，肚子就会饿。他们一般怎样解决这些问题呢？有人会吃香蕉，但很快就发现香蕉消化得太快，很快就又饿。也有人试过面包圈，但面包圈太脆，边吃边开车时，会弄得满手黏糊糊的。还有人吃过士力架巧克力，但是早餐吃巧克力总感觉没有很健康。奶昔呢？无疑是它们当中最好的。用细细的吸管吸厚厚的奶昔要花很长时间，并且基本上能抵挡住一上午阵阵来袭的饥饿。有个人脱口而出：“这些奶昔真稠！我要花去 20 分钟才能把奶昔从那细细的吸管里吸干净。谁会在乎里面的成分呢？我可不在乎。我就知道整个上午都饱了，而且刚好能与我的茶杯座配套。”他一边举着空空的左手一边说着。

在了解上面信息以后，他们知道如何才能帮顾客更好的打发无聊的通勤时间：让奶昔再稠一些，让顾客吸得时间更长；加上一点点果肉，并不是让消费者觉得健康，而是给顾客一些无聊旅程的小惊喜；把奶昔的机器搬到柜台前，让消费者不用排队，刷卡自助取用等等。这些举措大大提高了奶昔的销量。

问题：

- (1) 麦当劳发起“增加奶昔销量”项目，对此它有怎样的信息需求？它接着采用什么方法进行信息采集？信息结果的运用效果又怎样？
- (2) Clayton 教授的团队又采用什么方法进行信息采集？有什么发现？
- (3) 相比麦当劳的原有做法，你认为 Clayton 教授的团队能有新发现的主要原因是什么？通过此案例，你对信息资源内容管理方面有什么体会？

35. 联想集团通过多年企业信息化的实践总结出一张以客户为驱动的，协同上下游合作伙伴、资源一体化的信息化全景图。在这张图中，联想企业信息化各系统之间并不是各自独立分离的，他们是集成的、一体化的。联想把客户的需求分解成使用需求、购买需求和服务需求。客户通过网页、电话、面对面等方式将需求传递给联想，进入联想的客户关系系统、产品研发系统、供应链系统。这 3 个系统驱动资源计划系统合理调动企业人、财、物资源，分别满足客户在服务、产品和供应 3 方面的需求。企业各级管理者通过架构在网络办公基础上的管理驾驶舱，实时掌控企业各环节的运作状况和管理绩效，准确地做出决策和判断。几年来大规模的信息化建设，使联想的各项成本明显降低、经营效益显著提高，有力地促进了企业竞争力的提升。在这张图后面，库存周转、积压损失、应收账款周转、应收账款坏账、网络办公等各项每

年总计降低成本 6 亿多元。公司总体费用率由 1995 年的 20%降低到 2000 年的 9%。联想电脑从 1997 年到 2000 年，公司销售收入平均每年递增 50.4%；利润平均每年递增 61.3%。

要求：根据上述信息，分析总结联想公司信息化经验。

36. 张国强毕业于电子商务专业，应届毕业应聘到一家跨境电子商务企业 S 公司工作，负责网络安全工作。

要求：根据所学知识描绘电子商务应用系统安全层次结构。

