

2022 年 10 月高等教育自学考试

# 旅游经济学试题

课程代码:00187

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

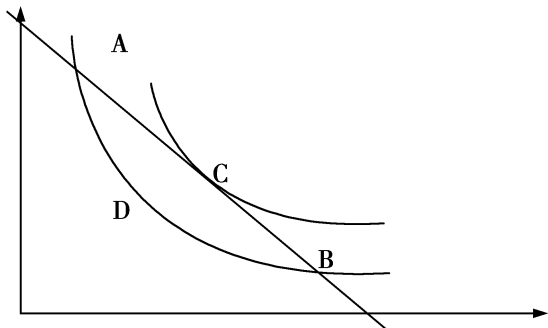
注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

- 1927 出版了《旅游经济学讲义》,第一次提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象,创造性提出了旅游中心地理论的是  
A. 鲍迪奥 B. 马里奥蒂  
C. 葛留克斯曼 D. 托马斯·库克
- 当旅游需求价格弹性系数即  $|E_p| > 1$  时,表明  
A. 需求价格弹性较大 B. 需求价格弹性适中  
C. 单位弹性 D. 需求价格弹性较小
- 当旅游需求价格弹性系数绝对值等于 1.5 时,从旅游价格方面分析,要增加旅游收入,应采用  
A. 提价策略 B. 降价策略  
C. 保持不变 D. 提价与降价皆可
- 若两种旅游产品之间是替代关系则交叉弹性系数为  
A. 负数 B. 零 C. 正数 D. 无穷大
- 饭店根据星级确定房价,这是一种  
A. 质量差价 B. 季节差价  
C. 批零差价 D. 地区差价

6. 下图中消费者获得最大满足的均衡点是



7. 一定时期旅游外汇纯收入与同期旅游外汇总收入的比率是指

- A. 旅游换汇率      B. 超额收益率      C. 旅游创汇率      D. 旅游收汇率

8. 当  $MR > FC/Q$  时, 表明

- A. 亏损      B. 利润为零      C. 收入为零      D. 盈利

9. 游客在与目的地人们接触交往中, 带来了语言、文化、道德水准的交流, 彼此在生活方式、价值观念等方面发生碰撞, 这一现象体现的是旅游带来的

- A. 社会效益      B. 经济效益      C. 环境效益      D. 生态效益

10. 一个国家或地区要根据其具体的社会经济发展需要和旅游产业发展的实际情况, 适时地研究和调整旅游产业的发展方向和发展战略, 这一描述体现了旅游经济发展模式的哪个特点

- A. 概括性      B. 阶段性      C. 相对稳定性      D. 特异性

11. “一成员方在任何其他成员方境内通过提供服务的实体加入而提供服务” 是服务贸易的哪种类型

- A. 跨境提供      B. 境外消费      C. 商业存在      D. 自然人存在

12. 汉庭酒店根据顾客消费次数及积分情况将客户群分为不同级别会员并给予不同价格特权, 这是一种

- A. 同业优惠      B. 老客户优惠      C. 销量优惠      D. 现金优惠

13. 某景区可供游客游憩的面积为 300000 平方米, 以每位游客平均所占道路面积 10 平方米计算, 游客周转率为 50%, 则该景区每日的旅游承载力为

- A. 10000      B. 15000      C. 20000      D. 25000

14. 某旅游企业投资增量为 100 万元, 营业收入增加了 200 万元, 边际消费倾向为 50%, 则该目的地国家或地区由此旅游企业营业收入增加引发的社会收入增量总和为

- A. 100 万      B. 200 万      C. 400 万      D. 500 万

15. 企业经营实现利润最大化的条件是

- A.  $MR < MC$       B.  $MR = MC$       C.  $MR > MC$       D.  $MC = 0$

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 关于旅游需求收入弹性的描述正确的是
- A. 旅游需求收入弹性系数始终为正值
  - B. 当旅游需求收入弹性系数大于 1 时,说明旅游需求量受可自由支配收入影响程度大
  - C. 当旅游需求收入弹性系数大于 1 时,在坐标图上旅游需求曲线比较陡峭
  - D. 当旅游需求收入弹性系数小于 1 时,说明旅游需求量受可自由支配收入影响程度小
  - E. 当旅游需求收入弹性系数小于 1 时,在坐标图上旅游需求曲线比较平缓
17. 以下是保障性旅游供给的是
- A. 供水系统
  - B. 旅游服务
  - C. 公用事业设施
  - D. 交通运输设施
  - E. 商业性旅游服务
18. 常用的新产品定价策略有
- A. 声望定价策略
  - B. 招徕定价策略
  - C. 满意定价策略
  - D. 渗透定价策略
  - E. 撇脂定价策略
19. 关于国内旅游收入和国际旅游收入的描述正确的是
- A. 旅游接待国的旅游外汇收入等于旅游客源国的游客旅游外汇支出
  - B. 国内旅游收入是再分配的结果,不会增加本国的国民收入
  - C. 国际旅游收入是外部经济注入,构成旅游目的地国财富的一部分,使其社会价值总量增加
  - D. 国际旅游收入受到外汇汇率的影响
  - E. 国际旅游收入体现了旅游目的地国和旅游接待国的国际经济关系
20. 旅游价格制定的目标包括
- A. 获取最大利润目标
  - B. 产品质量目标
  - C. 提高市场占有率目标
  - D. 以符合市场行情为目标
  - E. 以维持市场占有率为目标

## 非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分。

21. 旅游需求的指向性包括旅游需求的\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
22. 旅游产品价值量决定了\_\_\_\_\_价格,旅游市场竞争决定了\_\_\_\_\_价格。

23. 假设消费者的货币收入为  $M$ ,  $P_x$  和  $P_y$  分别为商品 X 和商品 Y 的价格, 如果用  $Q_x$ 、 $Q_y$  分别表示 X 和 Y 的购买量, 预算方程为 \_\_\_\_\_, 该直线的斜率为 \_\_\_\_\_。
24. 纵观世界旅游业发展历程, 主要存在三种不同的旅游发展观, 分别是可持续型发展观、\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。

25. 世界贸易组织的最高权力机构是 \_\_\_\_\_, 常设机构是 \_\_\_\_\_。

**四、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。**

26. 旅游承载力
27. 撇脂定价策略
28. 旅游消费结构
29. 旅游乘数效应
30. 推进型旅游经济发展模式

**五、简答题: 本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分。**

31. 简述旅游差价与旅游优惠价的区别。
32. 简述旅游消费的特点。
33. 简述旅游收入再分配的内容和流向。
34. 什么是双重动力型发展观? 双重动力型发展观下旅游业有哪些主要特征?

**六、论述题: 本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分。**

35. 论述影响旅游需求的客源国(地区)方面的因素。
36. 论述影响目的地旅游供给的因素。

**七、计算题: 本大题 10 分。**

37. 某景点对游客开放, 该景点年固定成本为 200 万元, 门票为 55 元/张, 每接待一位游客的单位变动成本为 5 元。为使该景点达到盈亏平衡, 接待的游客总人次应为多少? 当景点预期收益达到 100 万时应接待游客人次数是多少?