

2022 年 10 月高等教育自学考试
旅游企业投资与管理试题
课程代码:00198

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 生活方式影响范围广,作用时期长,对生活方式的分析属于一般环境分析中的
A. 政治环境 B. 经济环境 C. 技术环境 D. 社会文化环境
2. 在评价内部战略要素时将本企业的过往经验作为进行比较和选择的基础,这种方法是
A. 发展阶段法 B. 历史业绩比较法
C. 竞争对手比较法 D. 产业成功要素比较法
3. BCG 矩阵分析中高发展——低份额区域中的业务被称为
A. 奶牛业务 B. 问号业务 C. 明星业务 D. 瘦狗业务
4. 下列哪项属于主动价格策略?
A. 价格分档策略 B. 经验曲线定价战略
C. 价值定价策略 D. 无价格策略
5. 典型的公司制企业的长期发展目标是
A. 利润目标 B. 管理者目标
C. 价值目标 D. 社会目标
6. 提出四种典型的战略决策观的是
A. 明茨伯格和魁因 B. 彼得和沃特曼
C. 安索夫和安德罗斯 D. 钱德勒和赫菲

7. “管理卖出”是以下哪种退出战略?

- A. 榨取性战略
- B. 撤退性战略
- C. 专营方式退出战略
- D. 清算战略

8. 比较权威的对企业竞争战略类型的总结是迈克尔·波特的两种基本竞争战略类型,即

- A. 成本领先战略和销量领先战略
- B. 成本领先战略和差别化战略
- C. 差别化战略和无差别化战略
- D. 一体化战略和多元化战略

9. SWOT 模型进行公司战略选择时,区域(1)可以选择的战略是

- A. 积极发展型战略
- B. 降低弱势型战略
- C. 回避威胁型战略
- D. 防卫型战略

10. 衡量企业短期偿债能力的重要指标是

- A. 存货周转率
- B. 资产报酬率
- C. 应收账款周转率
- D. 流动比率

二、判断题:本大题共 15 小题,每小题 1 分,共 15 分。判断下列各题,在答题纸相应位置正确的涂“**A**”,错误的涂“**B**”。

11. 按产业寿命周期分析方法,如果 ΔY (销售量增量)/ ΔX (时间增量)的比值在 1% ~ 10% 之间时,则可分析为企业处在产业寿命周期的产业成长期。

12. 对任何企业而言,都没有唯一最好的使命表述内容。

13. 战略的本质是对利润的追求。

14. 战略管理的对象是企业的整体发展方向。

15. 最直接反映企业市场竞争能力的指标是市场占有率。

16. 从长期发展看,使企业区别于竞争对手的是可以更好地为目标客户服务的核心能力。

17. 在 BCG 矩阵中横轴代表的是市场发展率指标。

18. 明星业务是业务组合中具有长期发展机会和获利能力的业务,代表企业的前景。

19. 长期驾驭大多数企业的目标是管理者目标。

20. 退出性战略中清算战略是采用的最为谨慎的一种。

21. 海立集团以空调压缩机为核心主业,同时发展制冷关联产业,如冰箱压缩机业务、商用冷柜业务、新能源汽车压缩机业务等,这是一种横向一体化发展战略。

22. 公司战略选择矩阵中区域(1)和区域(2)推荐的战略方案,目的都是提升企业的业务优势。

23. 渐进性变革在企业生命周期中常常发生,革命性变革在企业生命周期中不常发生。

24. 效用型人力资源战略以短期观点来看待人力资源管理,较少提供培训。

25. 企业只有在采取主动价格战略的竞争对手的降价行为威胁到企业的市场份额时,才降低本企业的价格,这种称为无价格策略。

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题:本大题共 10 小题,每空 1 分,共 20 分。

26. 最能综合反映企业竞争实力的指标有发展能力、_____和_____。
27. 企业远景的改变一般采取_____、_____、根本改变远景三种方式之一。
28. 亨利·明茨伯格提出了战略的 5P 概念,提议从计划、模式、定位、_____和_____五个角度认识战略的基本含义。
29. 企业战略和战略管理可以分为三个层次:公司层战略、_____和_____。
30. 企业的智力资本是竞争优势的重要来源,智力资本由人力资本、_____和_____三方面构成。
31. SWOT 分析中,“S”“W”分别代表的是_____和_____。
32. 营销战略主要由三部分构成:目标市场战略、_____和_____。
33. 根据对变革过程、目的和可控性的理解不同,对战略变革的概念界定有四种代表性视角,即理性视角、学习视角、_____和_____。
34. 比较主流的战略采购方式包括集中采购、_____和_____。
35. 战略业务单位之间的关系不外乎三种:_____、_____和竞争性关系。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

36. 功能分析法
37. GE 矩阵分析法
38. 运营战略
39. 平衡计分卡
40. 企业使命

五、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

41. 运营环境分析中对主要竞争者潜在能力分析时涉及哪五个方面?
42. 简述资源平衡性分析包括的三个方面的两种观点。
43. 简述战略业务单位的特征。
44. 简述按企业变革的程度将人力资源战略划分为哪几类及各自适用的条件。

六、论述题:本大题 10 分。

45. 论述产品开发战略中企业利用现有核心竞争力进行产品开发的途径及各自的实现方式。