

2022年10月高等教育自学考试福建省统一命题考试

广播电视广告

(课程代码 00639)

注意事项:

1. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
2. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

一、填空题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。

1. 1958年5月1日,我国建成了第一座电视台——\_\_\_\_\_电视台,并于当年9月2日正式播出。
2. 语言作为广播广告的要害,其具有\_\_\_\_\_职能和体现思想的职能。
3. 最早研制出HDTV的国家是\_\_\_\_\_。
4. 电视广告的听觉要素包括\_\_\_\_\_、音乐及音响三部分。
5. 叙述性蒙太奇必须具备\_\_\_\_\_和联系性。
6. 电视广告在选择模特时,一要讲“接近性”,二要讲“\_\_\_\_\_”。
7. 对列构成的方法有两种:\_\_\_\_\_连接法和声音连接法。
8. 电视特技的特征体现在高度的\_\_\_\_\_、高度的艺术再创造性和丰富的实践经验。
9. 广告投放的首要考虑因素是\_\_\_\_\_。
10. 科学规范的经营方式可以归纳为两条:\_\_\_\_\_和推行广告代理制。

二、名词解释题:本大题共5小题,每小题3分,共15分。

11. 广告创意
12. 音乐的纵深感
13. 电视广告画面语言的经济性
14. 影视作品的内容调子曲线
15. 广告收视点成本

三、简答题:本大题共8小题,每小题4分,共32分。

16. 我们应该在哪些方面着力,来提供最贴近生活、老百姓最关心的新闻?
17. 简述音响能增强艺术感染力的原因。
18. 简述创意思考的方法。

19. 我们从哪些方面努力,才能做到让广播广告让人一听就爱听?
20. 从资料库中选择音乐素材应用在广播广告中时,应该注意哪些内容?
21. 简述推介广播节目的方式。
22. 电视被誉为“第一媒介”,它优于其他媒介的长处在哪些方面?
23. 如何巧妙地创造商品的运动来增强电视广告的表现力和感染力?

四、论述题:本大题共3小题,每小题6分,共18分。

24. 我国电视广告在90年代以来,广告创意设计进入了以营销观念为导向的阶段,具体体现在哪些方面?
25. 电视媒体为主策划的活动,对媒体有什么意义?
26. 电视广告中的广告语有什么主要特点?

五、综合应用题:本题15分。

27. 设计一则关于某品牌化妆品的对话式广播广告,目标受众是25岁-35岁的女性工薪阶层群体。