

2022年10月高等教育自学考试福建省统一命题考试

汽车营销技术

(课程代码 05871)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 目前,供汽车使用的石油产量占世界石油产量的
A. 1/2 B. 1/3 C. 1/4 D. 1/5
2. 企业一切活动的中心是
A. 经营效益 B. 社会效益 C. 品牌效益 D. 环境效益
3. 下列选项中不属于竞争策略的是
A. 创新策略 B. 优质策略 C. 服务策略 D. 高价策略
4. 下列选项中属于影响消费者行为的因素是
A. 经济因素 B. 物质因素 C. 心理因素 D. 政治因素
5. 下列产品是以人名作为商标的是
A. 企鹅 B. 福特 C. 皇冠 D. 解放
6. 社会事业性广告又称为
A. 产品广告 B. 公关广告 C. 辩护性广告 D. 煽动性广告
7. 市场需要和企业供货之间出现不协调,设法调节供需矛盾的营销类型是
A. 扭亏性营销 B. 刺激性营销 C. 恢复性营销 D. 同步性营销
8. 诚实公布公司之业绩及经济状况,提高公司利润增长,这是属于
A. 对自然资源负责 B. 对消费者负责 C. 对员工负责 D. 对投资者负责
9. 把调查对象置于一定的条件下进行小规模实验,从而获得市场信息的方法是
A. 观察法 B. 询问法 C. 实验法 D. 心理调查法
10. 商品车运回销售公司所在地后存储起来的过程是
A. 存储 B. 进货 C. 验货 D. 运输

二、判断选择题:本大题共10小题,每小题2分,共20分,判断下列每小题的正误,正确的将答题卡上该小题的“[A]”涂黑,错误的将“[B]”涂黑。

11. 汽车工业是国民经济中具有战略地位和作用的产业,最根本的原因在于它能促进国民经济发展,推进社会的进步。
12. 营销学家夏日志郎认为,真正优秀的销售员,往往不是推销产品,而是推销自己。
13. 竞争阻碍了发展社会生产和技术进步。
14. 因为市场划分不具有可衡量性,因此不可能稳定。
15. 目前在我国汽车流通体制中,汽车销售商的地位得到充分肯定。
16. 稳定员工队伍一靠精神,二靠物质。
17. 售后服务是汽车销售的中心内容。
18. 汽车的加速性能、操纵稳定性、行驶平顺性检查属于车内检查。
19. 生态营销观念将企业比喻成一个生物有机体。
20. 营销商要竭尽全力唤起消费者自我形象的表现意识。

第二部分 非选择题

三、填空题:本大题共10小题,每小题2分,共20分。

21. 马克思说_____可以通过它的活动,为许多生产者缩短买卖时间。
22. 商品经济的基本规律是_____。
23. 我国汽车市场具有多层次的结构特点:包括国家交易市场、批发市场和_____。
24. 商品的寿命周期包括进入市场阶段、_____、成熟阶段和衰退阶段。
25. 影响消费者行为的心理因素主要是动机、_____、学习和态度。
26. 广告效果可分为传播效果和_____。
27. 汽车零售的主要对象是_____。
28. 商务谈判中,_____是指交易一方接到对方函电内容提出不同建议。
29. 汽车行驶过程中的环境保护主要是指_____、降低汽车噪声及电磁波公害。
30. 无选择性市场策略,即把整个市场作为目标市场,向全部市场提供单一产品的_____市场策略。

四、名词解释题:本大题共2小题,每小题5分,共10分。

31. 宏观调控
32. 目标市场

五、简答题:本大题共2小题,每小题5分,共10分。

33. 简述市场划分的意义。
34. 简述广告促销方案包括的步骤。

六、论述题:本大题共2小题,每小题10分,共20分。

35. 论述影响我国汽车产品价格的因素。
36. 论述营销审计的基本内容。