

2023年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业管理概论

(课程代码 00144)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题2分,共40分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在企业生产经营过程中,由员工招聘、调配、考核、升迁等形成的要素流动是
A. 人员流 B. 资金流
C. 物流 D. 信息流
2. 实行所有权与经营权分离、以组织的全部财产为限对债务承担有限责任的经营主体是
A. 个人业主制企业 B. 合伙制企业
C. 公司制企业 D. 个体工商户
3. 协调员工之间关系、激励每位员工积极性的管理职能是
A. 计划 B. 组织
C. 领导 D. 控制
4. 基于物质利益原则,运用工资、奖金等手段调动经营者积极性的企业管理方法是
A. 行政方法 B. 经济方法
C. 法律方法 D. 文化方法
5. 某公司生产的14纳米芯片的市场需求增长率高,但相对市场占有率低。该业务在波士顿矩阵中属于
A. 明星区 B. 瘦狗区
C. 现金牛区 D. 野猫区
6. 在迈克尔·波特的价值链理论中,人力资源管理活动属于
A. 基本活动 B. 直接活动
C. 支持性活动 D. 主体活动
7. 由财务、技术研发、人事部门各自制定的部门目标和规划称为
A. 总体战略 B. 公司层战略
C. 经营战略 D. 职能层战略
8. 某钢铁制造企业在非洲收购一家铁矿石开采企业,以确保所需的主要原料供应。该企业的成长战略属于
A. 前向一体化 B. 后向一体化
C. 横向一体化 D. 混合多元化
9. 企业家精神的内核是
A. 合作 B. 学习
C. 诚信 D. 创新
10. “为机器、设备等所规定的操作方法和注意事项”指的是企业技术标准中的
A. 操作规程 B. 产品标准
C. 工艺标准 D. 基础标准
11. 人力资源本身具有自我开发和自我利用的能力,这是其区别于非人力资源最重要的特征。这主要反映了人力资源特点中的
A. 能动性 B. 可激励性
C. 时效性 D. 差异性
12. 与传统的人事管理相比,现代人力资源管理的特点是
A. 把人视为成本 B. 行政管理范畴收缩
C. 以人为中心,人事相宜 D. 对工作人员的要求是专门人才
13. 根据不同年龄段顾客的需求特征,某服装企业将市场细分为中老年市场、青年市场、儿童市场等子市场。这种市场细分的方式属于
A. 地理细分 B. 人口细分
C. 心理细分 D. 行为细分

14. 某矿泉水生产企业将新开发的维生素 C 饮料投放到所有市场上, 其目标市场选择模式属于
- A. 集中化 B. 产品专门化
C. 市场专门化 D. 全面化
15. 与工艺专业化相比, 对象专业化的主要优点是
- A. 专业性强 B. 生产系统可靠性高
C. 便于进行专业化技术管理 D. 协作关系简单
16. 某汽车制造企业的生产具有产量大、品种少等特点, 经常重复生产 3~4 种产品。该企业最适合采用的生产运营方式是
- A. 单件生产过程 B. 成批生产过程
C. 流水线生产过程 D. 连续生产过程
17. 某公司发明了手表防磁零件来替代传统的软铁表面, 满足了严苛条件下手表正常使用的需求。这反映了其产品质量的
- A. 适应性 B. 经济性
C. 安全性 D. 时间性
18. 在通用的项目生命周期中, 资金成本和人力投入达到最高的阶段是
- A. 启动项目阶段 B. 组织与准备阶段
C. 执行项目工作阶段 D. 结束项目阶段
19. 投资项目净现值等于零时的折现率被称为
- A. 投资报酬率 B. 净现值率
C. 资本成本率 D. 内部报酬率
20. 智能手机每隔一段时间都会收到来自手机生产商的系统升级提示。除了弥补系统缺陷之外, 系统升级也可为消费者带来更好的使用体验。该创新属于
- A. 渐进性创新 B. 根本性创新
C. 渗透性创新 D. 组合性创新

第二部分 非选择题

二、简答题: 本大题共 6 小题, 每小题 4 分, 共 24 分。

21. 简述企业集团的特征。
22. 简述成长期企业的主要特点。
23. 简述影响行业竞争强度的五种主要力量。
24. 简述战略联盟的特点。
25. 简述企业文化建设的原则。
26. 简述项目的特性。

三、计算题: 本大题共 2 小题, 每小题 6 分, 共 12 分。计算结果保留两位小数。

27. 根据甲公司的财务年报数据, 2020 年末公司资产总额为 200 亿元, 其中流动资产 90 亿元、存货 30 亿元; 2020 年末公司的负债总额为 120 亿元, 其中流动负债 60 亿元。计算 2020 年末公司的流动比率、速动比率和资产负债率。
28. 因经营管理出现问题, 乙公司的销售收入从 2019 年的 12000 万元下降到 2020 年的 8000 万元, 净利润从 1800 万元下降到 1600 万元。随后, 公司对经营管理方式进行了改革, 公司的销售收入和净利润指标均有所改善, 2021 年底公司销售收入恢复到 10000 万元, 净利润达到 2500 万元。计算 2019~2021 年各年的销售净利率。

四、案例分析题: 本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分。

29. 案例:

面对恶劣的市场生存环境和主要竞争对手的绞杀, H 公司组织大型项目团队在短时间内开发了具有完全自主知识产权的 M 系统, 并获得多项国内外发明专利。该系统可以广泛应用于手机、电脑、智能汽车等终端设备。这是公司近年来实施的重大战略之一。之后, H 公司与众多移动通讯企业、计算机制造商、新能源汽车厂家等组建战略联盟, 共同构建 M 系统的全场景服务体系, 营造其应用生态系统。为提升 M 系统的市场影响力, H 公司还与中国银行、中信银行、广发银行等合作, 将 M 系统应用于移动支付场景。

问题:

- (1) 指出 M 系统项目创造产出的具体内容。
- (2) 分析 H 公司建立战略联盟的优点。

30. 案例:

N公司是一家创立于1998年的电商企业,一直以“关注员工身心健康和家庭幸福”作为企业文化,公司快递员也曾以身着鲜明“N”标志的红色工装为傲。近来,N公司对快递员的薪酬结构做出调整,将原有的底薪替换为更有激励性的业务提成。快递员完全根据他们揽收包裹的数量获取薪酬。该做法更接近于快递行业的普遍做法,即把快递员当成类似于“小时工”的独立合同工。不久前,N公司因一封“淘汰不能拼搏的人”的邮件上了微博热搜。随着“90后”逐渐成为职场主力,N公司原有的薪酬制度对员工的吸引力及现在“打鸡血”式激励手段的效果均欠佳。

问题:

- (1) 分析并指出N公司的企业文化结构。
- (2) 分析N公司薪酬管理的外部均衡和内部均衡问题。