

2023年4月高等教育自学考试全国统一命题考试

企业经营战略

(课程代码 00151)

注意事项：

1. 本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡（纸）指定位置上作答，答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题：本大题共10小题，每小题1分，共10分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1. 企业战略目标体系通常由业绩目标、能力目标和社会贡献目标构成。下列目标中属于能力目标的是
A. 资本利润率 B. 市场占有率
C. 分红率 D. 新产品比率
2. 某企业通过扩大生产规模、拓宽销售渠道来提高现有产品在现有市场的占有率，则该企业采取的密集型战略属于
A. 市场开发战略 B. 市场渗透战略
C. 产品开发战略 D. 多元化战略
3. 战略经营领域（SBA）是环境引力与企业实力的结合，“问题”SBA的特点是
A. 环境引力大、企业实力大 B. 环境引力小、企业实力大
C. 环境引力大、企业实力小 D. 环境引力小、企业实力小
4. 我国FM汽车公司在南非独资建立生产工厂并在非洲销售该工厂的产品，则FM汽车公司实施的国际化经营战略是
A. 合资经营出口战略 B. 加工出口战略
C. 商品出口战略 D. 境外投资战略
5. 企业避开强大对手的锋芒，选择那些不被强大对手注意的目标市场进行市场定位，该企业的市场定位战略属于
A. 重新定位战略 B. 创新定位战略
C. 避强定位战略 D. 迎头定位战略

6. 关于自主创新战略的特点，下列说法错误的是

- A. 自主创新战略具有技术突破的内生性
- B. 自主创新战略具有技术与市场的率先性
- C. 自主创新战略具有目标的追随性和赶超性
- D. 自主创新战略具有知识和能力支持的内生性

7. 企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售的市场动态质量战略被称为

- | | |
|------------|------------|
| A. 符合性质量战略 | B. 合格性能战略 |
| C. 适用性质量战略 | D. 竞争性质量战略 |

8. 由高级职称、中级职称和初级职称不同职称等级的人才比例关系形成的人才结构被称为

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 人才能级结构 | B. 人才年龄结构 |
| C. 人才智能结构 | D. 人才职能结构 |

9. 根据经营领域同组织结构的对应关系，如果企业的经营领域是相关型多种经营，则该企业适宜采取的组织结构是

- | | |
|---------|---------|
| A. 职能制 | B. 混合结构 |
| C. 母公司制 | D. 事业部制 |

10. 下列要素中属于无形资本的是

- | | |
|---------|---------|
| A. 机器设备 | B. 原材料 |
| C. 专利 | D. 厂房设施 |

二、多项选择题：本大题共5小题，每小题2分，共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

11. 企业经营战略控制应遵循的原则有

- | | | |
|-----------|-----------|-----------|
| A. 预测未来原则 | B. 重点控制原则 | C. 经济合理原则 |
| D. 价格低廉原则 | E. 奖惩结合原则 | |

12. 企业进行宏观环境分析时需要分析许多因素。下列因素中属于社会文化因素的有

- | | | |
|---------|---------|---------|
| A. 价值观念 | B. 教育水平 | C. 地理位置 |
| D. 人口规模 | E. 年龄结构 | |

13. 企业国际化经营的动因包括

- | | |
|-------------|---------------------|
| A. 经济全球化的需要 | B. 我国企业成长壮大、变强的内在要求 |
| C. 拓宽企业发展空间 | D. 利用外国资源 |
| E. 加强风险管理 | |

14. 实施领先型技术创新战略的企业需要具备的条件是
A. 具有良好的管理体制和人员配备
B. 具有较强的吸收、消化和仿造的能力
C. 具有较强的科研和开发的能力
D. 具有强大的资金实力
E. 具有专利保护和分享能力
15. 企业实施总成本领先战略可能面临的风险有
A. 初期投资巨大的风险 B. 技术变革滞后风险
C. 易于被竞争者模仿的风险 D. 多变的市场造成的风险
E. 依赖价格战的风险
28. 简述企业实施差异化战略应具备的适用条件。
29. 简述企业国际化经营战略的具体措施。
30. 简述企业选择营销组合战略应考虑的主要因素。
- 六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。
31. 试述企业发展型战略的优势与风险。
32. 企业在不同生命周期阶段应采取不同的产品战略，试述在投入期和成长期适宜采取的产品战略。

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

16. SWOT 分析法
17. 企业经营方针
18. 绿色营销
19. 外延型投资战略
20. 企业制度

四、判断改错题：本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分。判断下列各题正误，正确的划上“√”，错误的划上“×”，并改正错误。

21. 被管理学界尊称为“战略管理的鼻祖”的学者是迈克尔·波特。
22. 企业运用工资、奖金对员工进行激励的方式属于任务激励。
23. 企业利用折旧准备基金进行融资的方式属于内源型融资。
24. 根据企业文化的层次结构，企业厂区厂貌文明环境情况所体现的企业文化属于精神层文化。
25. 在企业经营战略控制的层次体系中，作业控制层是由企业高层领导者为主体所组成的控制系统。

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

26. 简述企业经营战略的特征。
27. 简述企业战略目标的重要作用。