

## 商品流通概论

(课程代码 00185)

### 注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用2B铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共20小题,每小题1分,共20分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 商品实体从生产者向消费者转移的过程,一般称之为  
A. 商流  
B. 物流  
C. 信息流  
D. 资金流
2. 从我国来看,批发与零售的分离始于  
A. 行商与坐商的兴起  
B. 钱庄的兴起  
C. 纸币的兴起  
D. 经纪人的兴起
3. 以下关于流通产业的说法中,正确的是  
A. 金融业属于狭义的流通产业  
B. 流通产业的核心是资金融通  
C. 流通产业属于公益事业  
D. 零售业是流通产业的一部分
4. 以下不属于狭义的流通产业的是  
A. 批发业  
B. 租赁业  
C. 物流业  
D. 零售业
5. 商品流通渠道结构变迁的内在驱动因素是  
A. 消费需求  
B. 渠道效率  
C. 渠道竞争  
D. 渠道环境
6. 消费者合作社属于  
A. 水平渠道系统  
B. 产权式垂直渠道系统  
C. 契约式垂直渠道系统  
D. 管理式垂直渠道系统

7. 以下关于零售的各种说法中,正确的是  
A. 零售的服务对象是企业  
B. 零售的主体是制造商  
C. 零售经营的商品以投资品为主  
D. 零售对经营场所所有较高的依赖性
8. 企业把自己开发的商品、服务和营业系统,以合同形式授予加盟店在规定区域内的经销权和营业权,加盟店必须缴纳一定的特许权使用费,并承担合同规定的责任与义务,这属于  
A. 公司连锁  
B. 自由连锁  
C. 自愿连锁  
D. 特许连锁
9. 以下属于批发商用户购买特点的是  
A. 购买频率高  
B. 购买数量较小  
C. 购买的专业性强  
D. 需求弹性大
10. 批发商通过诊断、咨询帮助零售商研究、制订营销方案,这体现了批发具有  
A. 物流运输功能  
B. 销售支援功能  
C. 集散商品功能  
D. 流通金融功能
11. “互联网+”时代的现代物流本质是基于原有要素的不断升级和充分重构,其支撑是  
A. 供应链的数字化  
B. 流通设施及物流网络建设  
C. 物联网、云计算、移动支付的发展应用  
D. 网络伙伴之间的共享与协调
12. 创造时间价值和场所价值的是  
A. 商流  
B. 物流  
C. 信息流  
D. 资金流
13. 在批发企业跨国经营的各种策略中,具有经济国际化程度高、企业国际竞争力强这一特点的是  
A. 本地经营策略  
B. 全国经营策略  
C. 内向国际化经营策略  
D. 外向国际化经营策略
14. 外资企业各种空间扩展模式中,属于低调保守模式的是  
A. 综合式空间扩张模式  
B. 跳跃式空间扩张模式  
C. 渐进式空间扩张模式  
D. 突变式空间扩张模式
15. 未来实现“你就是你,无须证明,自动结算”主要依赖于  
A. 生物识别技术  
B. 大数据技术  
C. 视频识别技术  
D. 区块链技术
16. 以下符合现阶段消费特点的说法是  
A. 消费的“羊群效应”明显  
B. 排浪式消费发展迅速  
C. 消费主体以中老年为主  
D. 消费呈个性化趋势

## 第二部分 非选择题

17. “农超对接”、“产销联盟”、“社区直送”等多种农产品流通模式的出现,满足了农产品消费的
- A. 多样化  
B. 品质化  
C. 便捷性  
D. 季节性
18. 以下属于农产品流通主体的是
- A. 仓库  
B. 消费者  
C. 批发市场  
D. 交易所
19. 调整流通领域所有制结构、转换国有流通企业经营机制和流通现代化,这是我国
- A. 1979-1992年商品流通政策的重点  
B. 1992-2001年商品流通政策的重点  
C. 2002-2012年商品流通政策的重点  
D. 2013年至今商品流通政策的重点
20. 商品流通政策的执法主体是
- A. 立法机构  
B. 司法机构  
C. 行政机构  
D. 行业组织

二、多项选择题:本大题共5小题,每小题2分,共10分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 在直接流通情况下,物流活动的当事人有
- A. 生产者  
B. 消费者  
C. 批发商  
D. 零售商  
E. 服务商
22. 物流业不包括
- A. 信息服务业  
B. 储运业  
C. 配送业  
D. 通运业  
E. 零售业
23. 流通辅助机构包括
- A. 物流服务机构  
B. 行业组织机构  
C. 市场研究机构  
D. 广告代理机构  
E. 金融保险机构
24. 以下关于正规连锁的说法中,正确的有
- A. 由加盟店出资  
B. 价格管理为自由的方式  
C. 总部与分店完全一体  
D. 分店经理由总部任命  
E. 合同约束力松散
25. 完全职能批发商包括
- A. 综合贸易公司  
B. 综合商社  
C. 大型批发商业公司  
D. 货架批发商  
E. 邮购批发商

三、填空题:本大题共10小题,每小题1分,共10分。

26. 商品所有权由生产领域向消费领域的转移过程被称为\_\_\_\_\_。
27. 按照商品流通的阶段划分流通产业,可以将之分为\_\_\_\_\_与零售业。
28. 处于同一流通阶段的流通主体之间的冲突是\_\_\_\_\_冲突。
29. 影响消费者需求变化的因素包括\_\_\_\_\_、人口结构、生活方式和价值观念。
30. 向再销售者、产业和事业用户销售商品与服务的行为被称为\_\_\_\_\_。
31. 流通三要素是指商流、物流与\_\_\_\_\_。
32. 流通企业在现存的或组合的组织框架中发展新店铺被称为\_\_\_\_\_增长。
33. 流通业态的本质是流通组织的\_\_\_\_\_。
34. 建立农产品流通体系的原则包括自愿联合原则和\_\_\_\_\_原则。
35. 商品流通政策的功能包括导向功能、\_\_\_\_\_功能和协调功能。

四、简答题:本大题共5小题,每小题5分,共25分。

36. 简述流通与分销的异同。
37. 简述流通成本的内容。
38. 简述现代物流管理的特征。
39. 简述农产品流通的产品形式特征。
40. 简述商品流通政策的特定目标。

五、论述题:本大题共2小题,每小题10分,共20分。

41. 试述零售业四次革命的主要内容。
42. 试述流通企业选择海外进入模式的影响因素。

六、案例分析题:本大题共1小题,15分。

43. 星巴克选址首先考虑的是诸如商场、办公楼、高档住宅区此类汇集人气、聚集人流的地方。此外,对星巴克的市场布局有帮助,或者有巨大发展潜力的地点,星巴克也会把它纳入自己的版图,即使在开店初期的经营状况很不理想。

星巴克对开店的选址一直采取发展的眼光及整体规划的考量。因为现在不成功并不等于将来不成功。星巴克全球最大的咖啡店是位于北京的星巴克丰联广场店,当初该店开业时,客源远远不能满足该店如此大面积的需要。星巴克经营前期一直承受着极大的经营压力,但随着周边几幢高档写字楼的入住率不断提高及区政府对朝外大街的改造力度不断加大,现在该店的销售额一直排名在北京市场前列。

分析:

- (1) 零售选址的原则。
- (2) 星巴克在进行选址时重点考虑的因素。